

Públicos-alvo Localizados





Uma solução abrangente que permite que marcas e anunciantes otimizem suas campanhas publicitárias, oferecendo-lhes a melhor maneira de atingir seu público.

Uma solução para impulsionar a publicidade com base em dados e conectividade

- Identifique seu segmento alvo através de insights sobre o comportamento on-line e off-line dos seus clientes.
- > Execute campanhas de "drive to store" ou "geolocadas" com base na mobilidade dos seus clientes.
- > Avalie o impacto, percepção e resposta das suas campanhas publicitárias.



Realizar campanhas publicitárias eficientes e otimizadas com Públicos-alvo Localizados



PLANEJAMENTO



IMPLEMENTAÇÃO

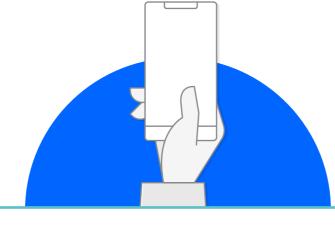


MEDIÇÃO



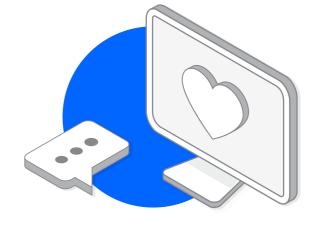
Seleção do **segmento** alvo através da análise das informações agregadas e anônimas disponíveis para a

Telefónica.



Opcionalmente, a implementação de campanhas on-line graças à localização do perfil

ideal, impactando-o nos canais digitais de acordo com sua mobilidade.



Avaliação da eficiência, analisando mudanças nos hábitos e perfis de audiência e conectando os impactos on-line com o comportamento off-line.

Sociodemográficos Idade e gênero.

Financeiros

Status sócio-econômico.

Mobilidade/localização

casa e outros.

Local de trabalho,

Interesses

Gostos e passatempos.

"Drive a store" Campanhas com o

objetivo de mobilizar segmentos para os locais físicos desejados.

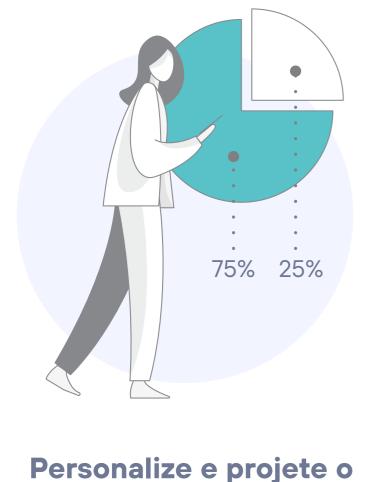
"Geolocated"

Campanhas que buscam impactar perfis que se movimentam em um determinado local.





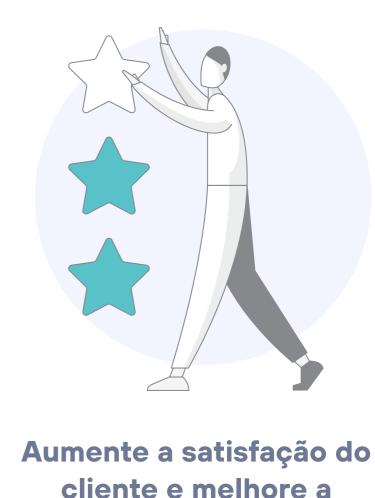
Graças às Públicos-alvo Localizados, você conseguirá



direcionamento das suas campanhas publicitárias.



em publicidade e obtenha um maior retorno sobre ele.



reputação de sua marca.

Por que a Telefónica Tech | Al of Things?

oferecemos às marcas ou anunciantes de todos os setores de atividade a maneira ideal de atingir seu público desejado.

Através da solução de **Públicos-alvo Localizados**

Descubra como esta solução pode ajudá-lo a tornar suas campanhas publicitárias mais

eficientes e lucrativas graças à Big Data.

