

Customer Discovery



La solución de **Social Listening** que te permitirá **acceder en tiempo real a las opiniones y percepciones** de tus clientes en medios sociales **para tomar mejores decisiones de negocio.**

Responde a tus preguntas de negocio basándote en evidencias reales, segmenta a los usuarios y haz frente a tus retos gracias a **Customer Discovery.**

- Accede en **tiempo real a las conversaciones en medios sociales** sobre un concepto/marca/organismo.
- Extrae **indicadores cuantitativos y cualitativos** sobre el **impacto y alcance** en la red.
- **Mide el impacto y percepción** de tus campañas de *marketing*.
- Obtén un **análisis reputacional, de posicionamiento y benchmarking**.
- Consigue un análisis **detallado de comunidades**: caracterización, nuevos nichos, microinfluencers y KOL.
- Identifica **touchpoints** que **condicionan el proceso de compra**.



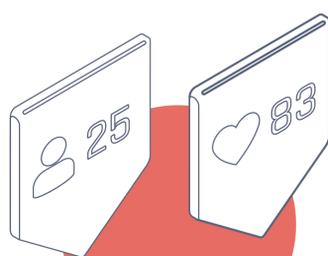
Gracias a Customer Discovery conseguirás...



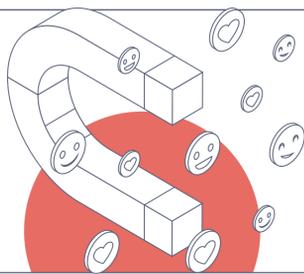
Responder rápidamente a los **cambios del mercado y a las acciones de tus competidores.**



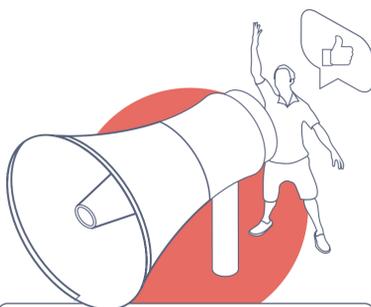
Identificar **nuevos actores en el sector.**



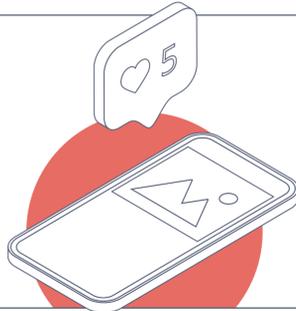
Anticiparte a posibles **crisis reputacionales.**



Mejorar la **efectividad de las campañas.**



Optimizar la comunicación con la audiencia gracias a la elección de contenidos, canales y momentos más adecuados.

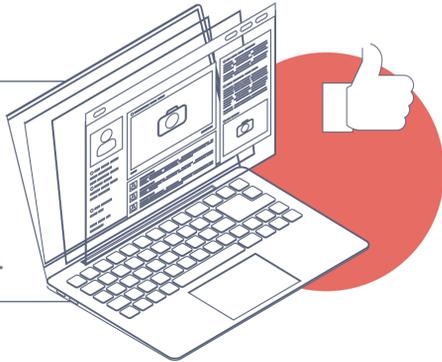


Mejorar la experiencia del consumidor y disminuir el número de *reviews* negativas.



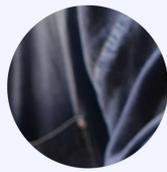
Optimizar el servicio de **atención al cliente.**

Disminuir el riesgo en la innovación y el lanzamiento de productos/servicios.



¿Por qué Telefónica Tech | AI of Things?

Contamos con una solución líder, gracias a la que empresas de sectores como **Retail, FMCG, Administraciones Públicas, Transporte, Banca, Seguros y Utilities**, entre otras, podrán dar respuesta a sus dudas integrando la voz del consumidor en tiempo real y así poder **adaptar su propuesta de valor a lo que realmente demanda su cliente.**



Descubre cómo **Customer Discovery** consigue llevar **la escucha activa un paso más allá**, al traducir los resultados en **insights que puedan llevarse a la acción** alineados con las **necesidades y objetivos de negocio.**

