

**CASO DE SUCESSO**

# Toyota Kinto

A Toyota está se transformando globalmente de uma empresa automotiva para uma empresa de mobilidade.

Com este objetivo em mente, foi criada a Kinto, uma nova unidade de negócios que oferece serviços de compartilhamento de veículos para o público B2C e serviços de gestão de frotas para o público B2B.

Por esta razão, a Toyota inicia sua transformação em 2018 em associação com a Telefónica Tech na América Latina e no Caribe.



- Produção anual de **10M** de veículos
- Fábricas em **23** países
- Patrimônio líquido de **236** bilhões de dólares
- Mais de **320** funcionários



## Desafio:

Ainda com foco na Kinto, o desafio é criar um novo modelo de negócios para concessionárias e distribuidores em toda a região, incluindo a preparação para retiradas e o controle de devoluções na reserva de veículos.

Encontrar parceiros estratégicos que nos permitam continuar desenvolvendo o negócio na LATAM.

Desenvolver mais serviços que otimizem a experiência do cliente com o nível de qualidade que a Toyota representa.



## Solução:

Graças à telemática e à solução de frota AI of Things da Telefónica Tech, a Toyota consegue coletar informações do veículo, como compartimento da direção e geolocalização. Isto torna possível oferecer mais e melhores serviços aos clientes.

Também permite melhorar:

- Medição dos indicadores mais importantes de componentes e fluidos do veículo, com a respectiva gestão de alertas.
- Serviços de otimização de rotas.
- Medição de carga da bateria e gestão de alertas.



## Resultados:

- A Toyota se identifica como a precursora na área de soluções de mobilidade para os segmentos B2B e B2C, proporcionando ao consumidor final uma nova experiência.
- A Kinto consegue uma visão de 360 graus do consumidor final, permitindo o desenvolvimento de novas soluções, implantação mais rápida e relatórios automatizados.