

Nota de prensa

IV edición de los Premios Andalucía Capital

María Jesús Almazor recibe el premio ‘Mujer y Empresa Capital 2021’

- El jurado de los premios Andalucía Capital 2021 reconoce la labor desarrollada por Telefónica y la importante contribución realizada con su actividad al progreso económico y social y a la creación de empleo en la región.

Sevilla, Madrid, 1 de diciembre de 2021. La CEO de Ciberseguridad y Cloud de [Telefónica Tech](#), María Jesús Almazor, recibe hoy el galardón ‘Mujer y Empresa Capital 2021’ durante la ceremonia de los Premios Andalucía Capital de Onda Cero que tendrá lugar en la sede de Caja Rural del Sur en Sevilla.

El jurado de los premios, compuesto por importantes personalidades del ámbito empresarial y académico de Andalucía, ha reconocido de forma unánime a la directiva “la labor desarrollada por su empresa y la importante contribución realizada con su actividad al progreso económico y social y a la creación de empleo en nuestra región”.

Para María Jesús Almazor, CEO de Ciberseguridad y Cloud de Telefónica Tech, “es todo un orgullo recibir este premio porque supone el reconocimiento al papel de la mujer en el mundo empresarial y, sobre todo, a la contribución que ha hecho Telefónica durante todos estos años en la región. Andalucía cuenta con referentes tecnológicos ampliamente valorados en el mundo de los que debemos sentirnos muy afortunados y seguir apostando y potenciando sus competencias digitales”.

La directiva comenzó su carrera profesional en Telefónica en 1994. Dirigió las operaciones de la compañía en la zona norte y luego en el sur para posteriormente ejercer de Directora del Territorio Sur, cargo que desempeñó hasta 2018, donde pasó a ser Consejera Delegada para España. En el presente ejercicio María Jesús Almazor se sumaba al proyecto de Telefónica Tech, línea estratégica de Grupo Telefónica, como Consejera Delegada de la división que engloba los negocios de Ciberseguridad y Cloud.

La labor de Telefónica en Andalucía

El compromiso de Telefónica con Andalucía se ha materializado en los últimos años en numerosas iniciativas encaminadas a promover el progreso tecnológico, económico y social y a poner en valor las competencias y el talento de la región.

Al cierre de 2020 Telefónica tenía desplegada fibra óptica en más de 4,24 millones de hogares y empresas en Andalucía y más del 75% de la población andaluza contaba con cobertura 5G.

La apuesta por el talento andaluz y la digitalización se tradujo ya en 2013 en la apertura en Málaga de un laboratorio de innovación en ciberseguridad con profesionales locales en el que Telefónica Tech investiga las técnicas más novedosas de ciberataques y contribuye al conocimiento y desarrollo de startups y patentes. De hecho, el 15% del total de las patentes que Grupo Telefónica desarrolla en un año son de ciberseguridad.

Adicionalmente, Telefónica tiene dos Innovation Center, espacios ubicados en Sevilla y Málaga, en los que se mantiene encuentros con empresas de diferentes segmentos para asesorarles acerca de las diferentes soluciones que existen relativas a la digitalización. En ellos se proporciona formación y se impulsan procesos de transformación digital para contribuir a la mejora y al progreso de cada entidad, adecuándolas a los objetivos y necesidades de cada una de ellas.

Asimismo, existen las Cátedras Telefónica con las Universidades de Sevilla, Málaga y Granada. La Cátedra Telefónica “Inteligencia en la Red”, creada en 2009 con sede la Universidad de Sevilla, desarrolla actividades relacionadas con la inteligencia en red, orientadas a las aplicaciones TIC en salud, e-learning y medio ambiente. Además, este año se ha creado en la Universidad de Granada la Cátedra “Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Sociedad Cognitiva”, mientras que en la Universidad de Málaga ha surgido la Cátedra ‘5G Redes de Nueva Generación y Tecnologías de la Información’. Ambas tienen el objetivo de generar un núcleo de reflexión y análisis sobre la investigación acerca del impacto social de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Por su parte, la iniciativa ‘Andalucía Open Future’, liderada por la Junta de Andalucía y Telefónica con la colaboración de los Ayuntamientos de Málaga, Almería y Córdoba, ha impulsado desde su puesta en marcha en 2014 a más de 200 startups en su programa de aceleración de empresas de alto rendimiento y se convierte en una de las iniciativas de referencia de apoyo al emprendimiento tecnológico en la comunidad. Este programa ha incorporado en 2021 a 24 empresas compuestas por 164 emprendedores en los espacios de aceleración de El Cubo (Sevilla), La Farola (Málaga), El Cable (Almería) y El Patio (Córdoba).

Fundación Telefónica tiene previsto abrir próximamente en Málaga un campus de programación 42 para preparar, con una metodología de formación disruptiva, a los mayores de 18 años para las nuevas profesiones digitales que demanda el mercado laboral. Con esta iniciativa la compañía sigue promoviendo la educación en competencias digitales, ya que los estudiantes no requieren de formación y titulación previa, para promover un futuro más digital y avanzado.

Sobre Telefónica Tech

Telefónica Tech es la compañía líder en transformación digital. La compañía cuenta con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data o Blockchain. Para más información, consulte: <https://telefonicatech.com/es>
