

DATA-POWERED SOLUTIONS

Insights de Espacios

¿CÓMO TE AYUDAMOS DESDE TELEFÓNICA TECH?

Conoce el perfil de tus clientes, el tránsito de visitantes y el potencial de tu punto de venta.

Insights de Espacios es una solución que te ofrece información detallada sobre el tránsito de visitantes, tanto dentro de la tienda mediante tecnología **Small Cells**, como en el área de influencia de tu negocio a través de técnicas de **Big Data** e **Inteligencia Artificial**.

Al combinar el gran volumen de datos de la red de clientes de Telefónica con la actividad de negocio, Insights de Espacios te permite analizar el potencial de tus puntos de venta, identificar a tus clientes más valiosos y diseñar acciones que mejoren su captación y aumenten su valor en tienda.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE SERVICIO?



Esta solución está dirigida a todo tipo de empresas que cuenten con puntos de atención o venta, como retailers, centros comerciales, supermercados, gasolineras, bancos, tiendas especializadas, agencias de seguros o incluso oficinas de atención al público de administraciones públicas, entre otros.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Nuestro servicio

Gracias a la creación de **Telefónica Tech** y la integración de nuestras unidades de **IA & Data** con IoT, te ofrecemos una solución completa que combina sensorización, conectividad, analítica e infraestructura.

Tenemos la capacidad única de combinar y analizar datos de cliente con Internet of Things, *open data* y la movilidad de nuestra red Telco, procesados en nuestra plataforma pionera con algoritmos patentados. Esto nos permite ofrecer una calidad y granularidad temporal superior a la que se obtiene de fuentes de datos tradicionales.

Insights de Espacios ofrece una amplia gama de funcionalidades, como:

- **Análisis y segmentación sociodemográfica y socioeconómica:** Según tiempo de estancia, origen,

frecuencia de visitas, sexo, edad, poder adquisitivo, con distinción entre residentes, trabajadores y visitantes.

- **Análisis de patrones de movilidad y comportamiento** de clientes y visitantes.
- **Nivel de conversión** en punto de venta.
- **Análisis del área comercial** y del tránsito de visitantes.
- **Localización de perfiles:** Ubica a tu público objetivo en un área específica para captar el target deseado.
- **Datos reales:** Extraídos y anonimizados de la red móvil Movistar, con 21 millones de clientes móviles que generan un billón de eventos diarios.

¿Qué te permite?

Con Insights de Espacios, podrás:

- › **Analizar y segmentar** perfiles demográficos y económicos según tiempo de estancia, origen, frecuencia de visitas, sexo, edad, y poder adquisitivo.
- › **Analizar patrones de movilidad y comportamiento** de clientes y visitantes.
- › **Medir el nivel de conversión** en tus puntos de venta.
- › **Analizar el tránsito** y área comercial de tu negocio.
- › **Localizar perfiles de audiencia** para captar a tu target deseado.
- › **Acceder a datos reales y anonimizados** de nuestra red móvil, con información detallada y precisa.

Beneficios del servicio

Muestra de datos más significativa

La gran cantidad de datos generados por los miles de dispositivos de nuestra red te permite obtener una muestra más precisa y valiosa que las fuentes de datos tradicionales.

Alto impacto en campañas de marketing

Optimiza tus campañas segmentando a tus clientes potenciales, comprendiendo mejor su comportamiento y aumentando el impacto de tus estrategias de marketing.

Análisis, extrapolación y agregación de datos

Mediante modelos matemáticos, generamos perfiles y patrones de comportamiento de tus clientes. Con esta información y los datos de tu negocio, calculamos ratios de conversión por segmento de clientes y/o zonas de la tienda.

Optimización del punto de venta

Obtén *insights* clave para definir estrategias que aumenten la conversión de clientes potenciales en consumidores reales.

Valor diferencial de Telefónica Tech



Capacidad única

Combinamos y analizamos datos de cliente con IoT, *open data* y movilidad de nuestra red Telco.



Venta personalizada y consultiva

Te ofrecemos una atención consultiva para adaptar la solución a tus necesidades específicas.



Proporcionamos todas las métricas

Te entregamos métricas detalladas, perfilado e *insights* precisos para mejorar tus decisiones.

EQUIPO Y LOGROS

Nuestros equipos

- › **400 profesionales** dedicados a IA para clientes empresariales y de Administración pública.
- › **10 centros especializados** en **España** (Madrid, Barcelona, Valencia y Valladolid), **Reino Unido** (Londres), **Europa Central** (Eslovenia y Austria), **Brasil** (Sao Paolo) y la región de **Hispan** (Santiago de Chile y México D.F.).
- › **+150 certificaciones** de nuestros expertos en Inteligencia Artificial.

Logros

- › **+1000 proyectos** ejecutados.
- › **+200 clientes**.
- › Proyectos **en más de 25 países**.

MODELO COMERCIAL

Nuestro servicio es flexible y se adapta a las necesidades de distintos tipos de clientes. Ofrecemos tanto **entregas one-shot** como **entregas recurrentes**.

SERVICIOS RELACIONADOS

Insights de Movilidad

Proporciona datos sobre el movimiento de personas en exteriores, que pueden complementar los análisis de Insights de Espacios en zonas comerciales. De esta forma, es posible obtener una visión completa del comportamiento de los clientes dentro y fuera de los establecimientos.



Visualization

Es fundamental para representar los datos complejos de manera comprensible. Los *insights* obtenidos se pueden visualizar de forma más efectiva a través de dashboards y herramientas visuales, ayudando a los gestores a tomar decisiones basadas en datos con mayor rapidez.



Cloud WiFi/SDLAN

Mejora la experiencia de los turistas en áreas clave, proporcionando conectividad WiFi eficiente en puntos de interés turístico. Esto facilita la captura de datos en tiempo real, que serán utilizados por Insights de Turismo para optimizar la experiencia de los visitantes y mejorar la recolección de datos sobre el comportamiento turístico.



Contáctanos para empezar la transformación digital de tu organización.

