

DATA-POWERED SOLUTIONS



Scoring



¿CÓMO TE AYUDAMOS DESDE TELEFÓNICA TECH?

Optimiza el rendimiento de tu negocio de crédito al consumo.

Scoring es una solución **B2B2C** que, a partir de datos de movilidad y comportamiento, te ofrece indicadores probabilísticos que incorporan datos ortogonales a los habitualmente disponibles en el sistema bancario y *data bureaus*.

Estos indicadores aportan un gran valor en varias etapas del ciclo de vida del cliente, como el **riesgo de nuevos clientes**, la propensión al **upsell/cross-sell** y la **recuperación de deuda**.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE SERVICIO?



Banca tradicional

Si buscas incorporar nuevas fuentes de datos en tu proceso de evaluación, tanto para la admisión de nuevos clientes como para los que ya forman parte de tu portafolio.



Lenders digitales

Que conceden crédito a clientes a través de plataformas de terceros, como sitios de *retail*.



Aseguradoras

Que necesiten evaluar a los clientes durante el proceso de renovación del seguro.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Nuestro servicio

Scoring mejora la información para la **toma de decisiones de riesgo** en el proceso de análisis de concesión de créditos al consumo. Te ofrece una fuente de datos adicional en tiempo real para evaluar el riesgo frente a compromisos futuros y optimizar las ofertas de crédito para tus clientes. El puntaje crediticio estándar, combinado con tus propios conocimientos de datos, te permite evaluar con mayor precisión a cada cliente.

La solución calcula los **scores personales** con diferentes modelos, como el Telefónica Standard Score, basado en un modelo entrenado con datos de Telefónica, o el Telefónica Customised Score, que combina datos de Telefónica con comportamientos observados por tu servicio, adaptando el modelo a tus necesidades.

¿Qué te permite?

Con este servicio, tendrás acceso al score de tus clientes finales mediante una API que te ofrece:

- › **Alta disponibilidad del servicio**
- › **Alta capacidad y baja latencia**

Beneficios del servicio

Mejora en las decisiones de riesgo

Accede a una nueva fuente de datos para mejorar tus decisiones de crédito.

Mejor evaluación de clientes

Obtén información fiable para evaluar a clientes sin referencias previas.

Mejores condiciones crediticias

Te permite ofrecer condiciones crediticias más atractivas basadas en evaluaciones precisas.

Mayor privacidad de los datos personales

Garantiza la privacidad de todos los datos personales, basándote siempre en el consentimiento del cliente.

Facilita el acceso al crédito

Optimiza el acceso a créditos para tus clientes, mejorando el proceso de evaluación.

Valor diferencial de Telefónica Tech



Datos de la principal operadora de telecomunicaciones

Incorpora los datos de tus clientes en forma de score en tus sistemas de riesgo.



Mayor capacidad de crédito

Incrementa el número de créditos concedidos, impulsando así el crecimiento de tu negocio.

EQUIPO Y LOGROS

Nuestros equipos

- › **400 profesionales** dedicados a IA para clientes empresariales y de Administración pública.
- › **10 centros especializados** en **España** (Madrid, Barcelona, Valencia y Valladolid), **Reino Unido** (Londres), **Europa Central** (Eslovenia y Austria), **Brasil** (Sao Paolo) y la región de **Hispania** (Santiago de Chile y México D.F.).
- › **+150 certificaciones** de nuestros expertos en Inteligencia Artificial.

Logros

- › **+1000 proyectos** ejecutados.
- › **+200 clientes.**
- › Proyectos **en más de 25 países.**

MODELO COMERCIAL

Servicio API con conexión segura y fácil integración en tus sistemas productivos.

Incorpora a tu proceso de evaluación de riesgo crediticio una nueva fuente de datos ortogonales que aumenta tu conocimiento sobre el comportamiento de tus clientes.

SERVICIOS RELACIONADOS

Marketing Dinámico

Permite mostrar contenido personalizado en pantallas dentro de los puntos de venta, basado en los *insights* obtenidos sobre el comportamiento de los clientes. Así, las empresas pueden optimizar sus estrategias de marketing en tiempo real, mejorando la segmentación y aumentando el impacto de las campañas.



Customer Discovery

Permite identificar patrones de comportamiento adicionales que ayudan a las organizaciones a ajustar sus modelos de crédito y a crear ofertas personalizadas para sus clientes, mejorando la precisión en la toma de decisiones.



SAP

Permite automatizar la segmentación y personalización de las interacciones con los clientes. Ayuda a gestionar eficientemente los procesos financieros, de ventas y recuperación de deuda, integrando las puntuaciones de Scoring en la planificación de recursos empresariales y optimizando la toma de decisiones operativas y financieras.



Contáctanos para empezar la transformación digital de tu organización.

