

ESPACIOS INTELIGENTES



Indoor Insights

¿CÓMO TE AYUDAMOS DESDE TELEFÓNICA TECH?

La solución integral que proporciona información detallada sobre el comportamiento y el perfil de los visitantes en tu espacio.

Mediante el uso de tecnologías avanzadas como IoT, Big Data e Inteligencia Artificial, **Indoor Insights** calcula indicadores clave para la toma de decisiones. Entre ellos:

- › **Tasa de atracción:** Relación entre transeúntes y visitas al establecimiento.
- › **Tiempo medio de estancia** dentro del establecimiento.
- › **Datos sociodemográficos:** Género, edad u otros perfiles de los visitantes.
- › **Fidelidad de los clientes:** Porcentaje de visitas repetidas frente a nuevas.
- › **Ratio de conversión:** Análisis del acceso a zonas o puntos de interés específicos.

- › **Perfil de cliente comprador:** Identificación de los perfiles que más frecuentan ciertas zonas o realizan más compras.
- › **Relación entre los productos más visitados y los más vendidos.**
- › **Tiempos de espera en zonas de pago** y tasas de abandono.

Además, al combinar **Indoor Insights** con el **Marketing de Proximidad**, puedes enviar mensajes personalizados a los *smartphones* de tus clientes según su perfil y ubicación dentro del establecimiento (entrada, zona de cajas, probadores, etc.). Estas acciones de geomarketing maximizan el impacto de las campañas de comunicación al dirigirse al cliente en el momento adecuado, en el lugar adecuado y con un interés potencial por la marca o el negocio.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE SERVICIO?

Aplicable a **cualquier espacio comercial, relacional o experiencial**, en cualquier lugar del mundo y con cualquier nivel de capilaridad.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Nuestro servicio

Nuestra propuesta de valor unifica todas las fuentes de datos y proporciona analíticas agregadas, enriqueciendo la información de los espacios con los *insights* de perfilado y movilidad en exteriores que ofrece la plataforma **Smart Steps**. Esto te permite conocer el perfil de los potenciales clientes de tu negocio y realizar acciones de marketing y publicidad más efectivas.

En el marco de Indoor Insights, como complemento del servicio de analítica WiFi, no solo ofrecemos datos de los clientes que llevan el WiFi activo (detectando la MAC), sino también la analítica de los clientes conectados al WiFi de invitados. Además, tienes la posibilidad de contratar el servicio de Canal WiFi Clientes, un nuevo canal de comunicación directa y personalizada con los visitantes mientras están en tu espacio. Este canal también te permitirá identificar y comprender mejor el perfil y los hábitos de tus visitantes.

¿Qué te permite?

› Agnóstico al *hardware*:

La solución no requiere un *hardware* propietario, evitando que el cliente tenga que realizar una inversión inicial obligatoria. Esto permite reutilizar *hardware* de red ya desplegado en los establecimientos, como cámaras, puntos de acceso (APs) o *beacons*.

› **Dashboard sencillo e intuitivo:**

Los paneles están diseñados para mostrar todos los KPIs relevantes de forma clara y práctica, asegurando que sean realmente útiles para los responsables del negocio.

› **Integración con el Big Data de Telefónica:**

La solución está integrada en la plataforma The Brain, lo que permite cruzar información con datos del operador y enriquecer los indicadores clave con datos de perfil sociodemográfico.

› **Los KPIs del mundo *online* llevados al *offline*:**

Proporciona información detallada sobre lo que sucede en tu espacio físico, ofreciendo un nivel de conocimiento comparable al de las soluciones de *eCommerce*.

› **Cumplimiento garantizado de GDPR:**

En la analítica por WiFi, las MAC se anonimizan y se *hashean*, sustituyéndose por un identificador único sin almacenar las direcciones originales.

En la analítica por cámaras, no se utiliza tecnología de reconocimiento facial ni se genera o almacena ninguna imagen que pueda identificar a una persona de forma única. Los clientes solo tienen acceso a estadísticas agregadas y anónimas, presentadas a través del *dashboard*.

Este enfoque asegura que la solución sea compatible con cualquier soporte para interactuar con los clientes, como dispositivos móviles mediante códigos QR o en la web.

Beneficios del servicio

Mejora la eficiencia operativa y reduce los costes

Gracias al conocimiento detallado del comportamiento de los visitantes, puedes organizar al personal necesario de manera más eficiente, ajustando los recursos y dimensionando correctamente los espacios. Esto evita esperas innecesarias y optimiza el coste operativo.

Control de ocupación del espacio y gestión de colas

Es posible monitorear en tiempo real la ocupación total del espacio y generar alertas cuando se supere un umbral definido. Esto permite gestionar el acceso al local, optimizar el flujo de personas y enviar a empleados para atender a los clientes en momentos clave, mejorando su experiencia.

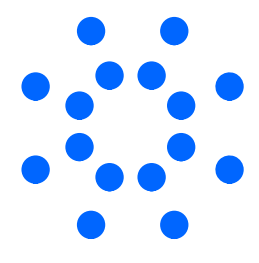
Optimiza el uso de la superficie del espacio

La solución permite identificar el funcionamiento de las diferentes zonas del espacio, maximizando el uso de áreas de mayor impacto, eliminando zonas subutilizadas y ubicando campañas de marketing en los puntos estratégicos para obtener mejores resultados.

Aumenta las tasas de conversión

Indoor Insights proporciona indicadores clave como el perfil de cliente potencial con mayor capacidad de conversión o las acciones que generan un mayor incremento en ventas. Esta información permite diseñar estrategias de marketing más efectivas y personalizadas.

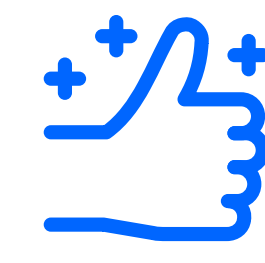
Valor diferencial de Telefónica Tech



Telefónica Tech proporciona una solución completa para el sector *retail* que integra conectividad, *hardware* y aplicaciones en una única plataforma, eliminando la complejidad de gestionar múltiples proveedores y garantizando una experiencia fluida.



La solución permite obtener información detallada sobre el perfil y comportamiento de los visitantes, ofreciendo *insights* clave para tomar decisiones estratégicas que optimicen la experiencia del cliente.



Al analizar y actuar sobre los datos recopilados, se mejora la interacción con los clientes, se personalizan las campañas y se aumenta la efectividad de las estrategias de venta, generando un impacto tangible en los resultados del negocio.

EQUIPO Y LOGROS

Nuestros equipos

- › **+20** años operando en el sector.
- › Operamos en **+90** países.
- › **+100** personas componen nuestro equipo.

Logros

- › **+ 150** millones de euros desplegados en los últimos tres años.
- › **+ 50.000** puntos de venta.
- › **+ 500** clientes.

MODELO COMERCIAL

Con Indoor Insights, puedes acceder a las licencias de los productos integrados (como video analítica, cuenta personas, analítica wifi o *funnel*) bajo un modelo flexible y escalable de *Software as a Service* (SaaS).

Esto te permite elegir las funcionalidades específicas que necesitas, adaptándote a las necesidades y objetivos de tu negocio.

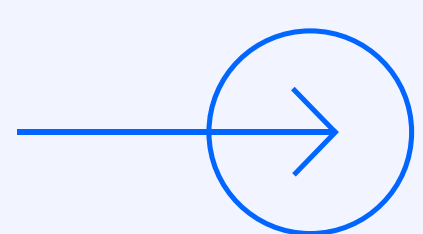
PARTNERS RELACIONADOS



SERVICIOS RELACIONADOS

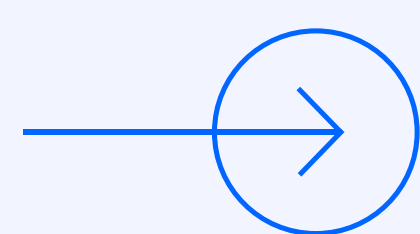
Customer Discovery

Permite el acceso directo y en tiempo real a las opiniones de los consumidores en medios sociales para entender las tendencias actuales y pasadas sobre una temática concreta, a la vez que se caracteriza los usuarios. Este análisis de datos sociales habilita la toma de decisiones basadas en evidencias reales ofrecidas por los propios consumidores.



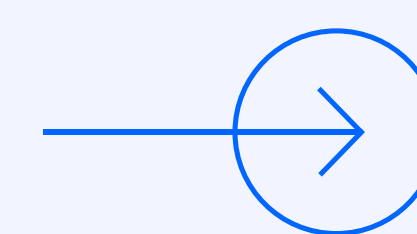
Conectividad IoT y Kite Platform

Te ofrecemos un servicio integral de conectividad, respaldado por la mejor conectividad IoT del mercado. Esto incluye tecnologías celulares tradicionales como 2G, 3G y 4G, además de las nuevas tecnologías específicamente diseñadas para comunicaciones IoT, como NB-IoT y LTE-M. Todo el servicio es gestionado de manera centralizada desde nuestra plataforma Kite, que te permite controlar y monitorizar tu parque de líneas en tiempo real.



Industrial Cyber Security Assessment

Nuestros expertos te acompañarán en el desarrollo de planes directores de ciberseguridad industrial, análisis de conformidad normativa, consultorías técnicas y pruebas de penetración, incluyendo evaluaciones de seguridad en robots.



Contáctanos para empezar la transformación digital de tu organización.

