



# El éxito de *nuestros* *clientes,* es el nuestro

CASOS DE ÉXITO 2022 —➔



## TRABAJAMOS PARA ALCANZAR EL ÉXITO COMPARTIDO



Llevamos a cabo proyectos a nivel internacional en multitud de sectores,



FERROVIAL



UTILITIES



RETAIL



TURISMO



MINA



AGRO



PUERTO

gracias a la especialización que tenemos en diferentes tecnologías.



IOT



BIG DATA



CIBERSEGURIDAD



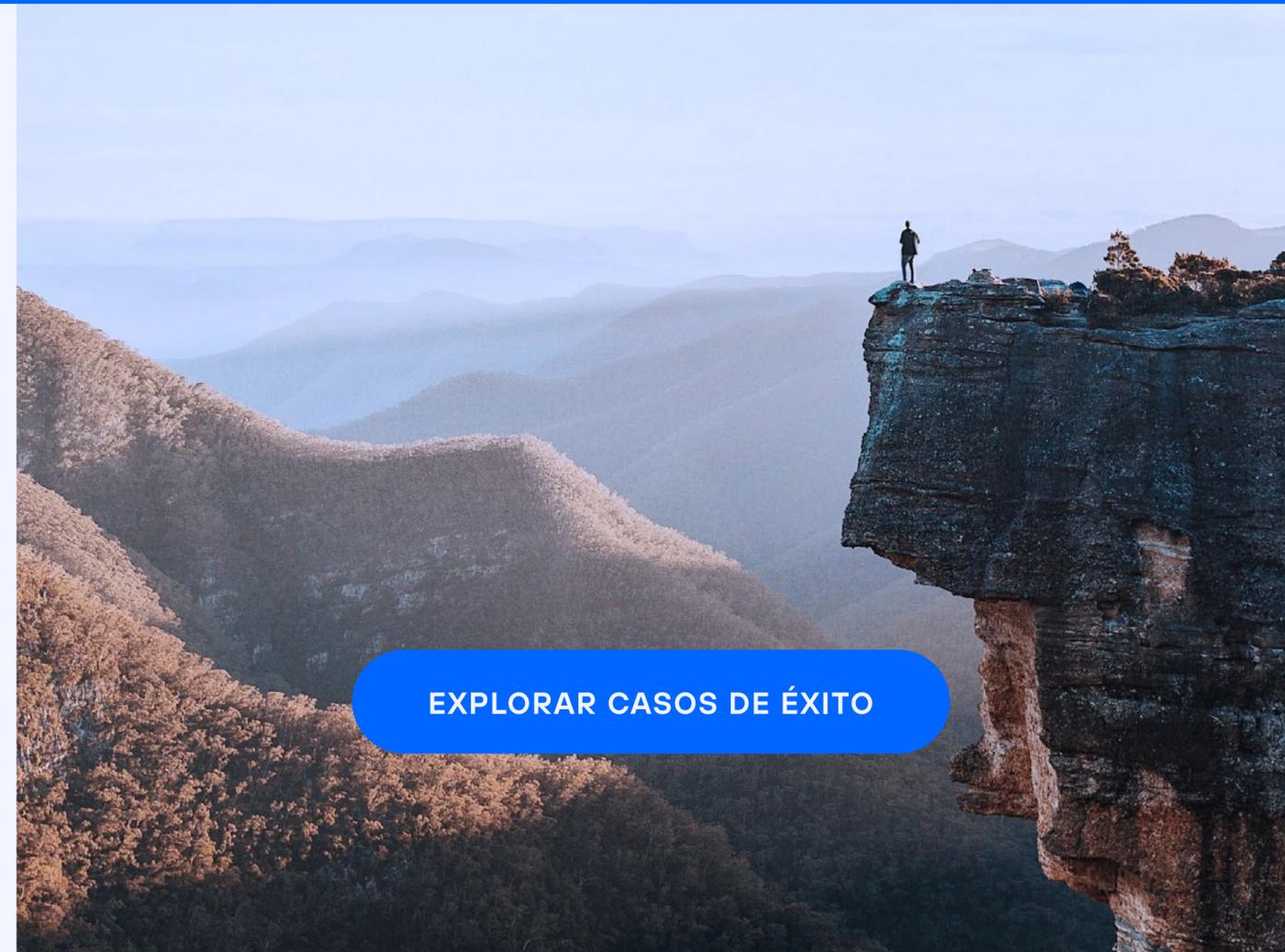
CLOUD



AI



BLOCKCHAIN



EXPLORAR CASOS DE ÉXITO

## RENFE

# Una Oficina de Privacidad Diferencial

Ayudamos a Renfe a cumplir con las exigencias de **entornos regulatorios complejos** como son la **privacidad, ciberseguridad, gobernanza de las tecnologías de la información o la gestión integral del riesgo**, generando un impacto positivo en la percepción que tienen del negocio sus clientes, proveedores y empleados.

En un contexto en el que las empresas que operan infraestructuras críticas cada vez tienen más exigencias y amenazas en materias como **la protección de datos y la ciberseguridad**, Renfe decidió crear, una **Oficina de Privacidad** y apostó sobre seguro.

Apostó por Telefónica Tech y por su filial de consultoría en Ciberseguridad, Privacidad, GRC, IRM y Cumplimiento Normativo, Govertis. Unificando, de esta forma, la perspectiva legal y la tecnológica.

*El proyecto de Telefónica surge de la adjudicación de una licitación pública. Y la mejor oferta en este caso fue la de Telefónica, tanto en la parte técnica, como en la parte económica. Valoramos especialmente como **respondían a los requisitos que nosotros habíamos establecido, al personal que iba a incluir dentro del servicio y desde luego la experiencia que tiene la compañía, en este caso Telefónica, para poder proveer este servicio con garantías.***

**Francisco Lázaro**

Delegado de Protección de Datos | RENFE



renfe

GLOBAL  
OMNIUM

MARVINPAC

INE

GOLD  
FIELDS

LA TORRE  
OUTLET

CASTILLO  
DE CANENA

LA MARINA  
DE VALENCIA

MÁS INFORMACIÓN



## GLOBAL OMNIUM

# Optimización de la gestión del agua

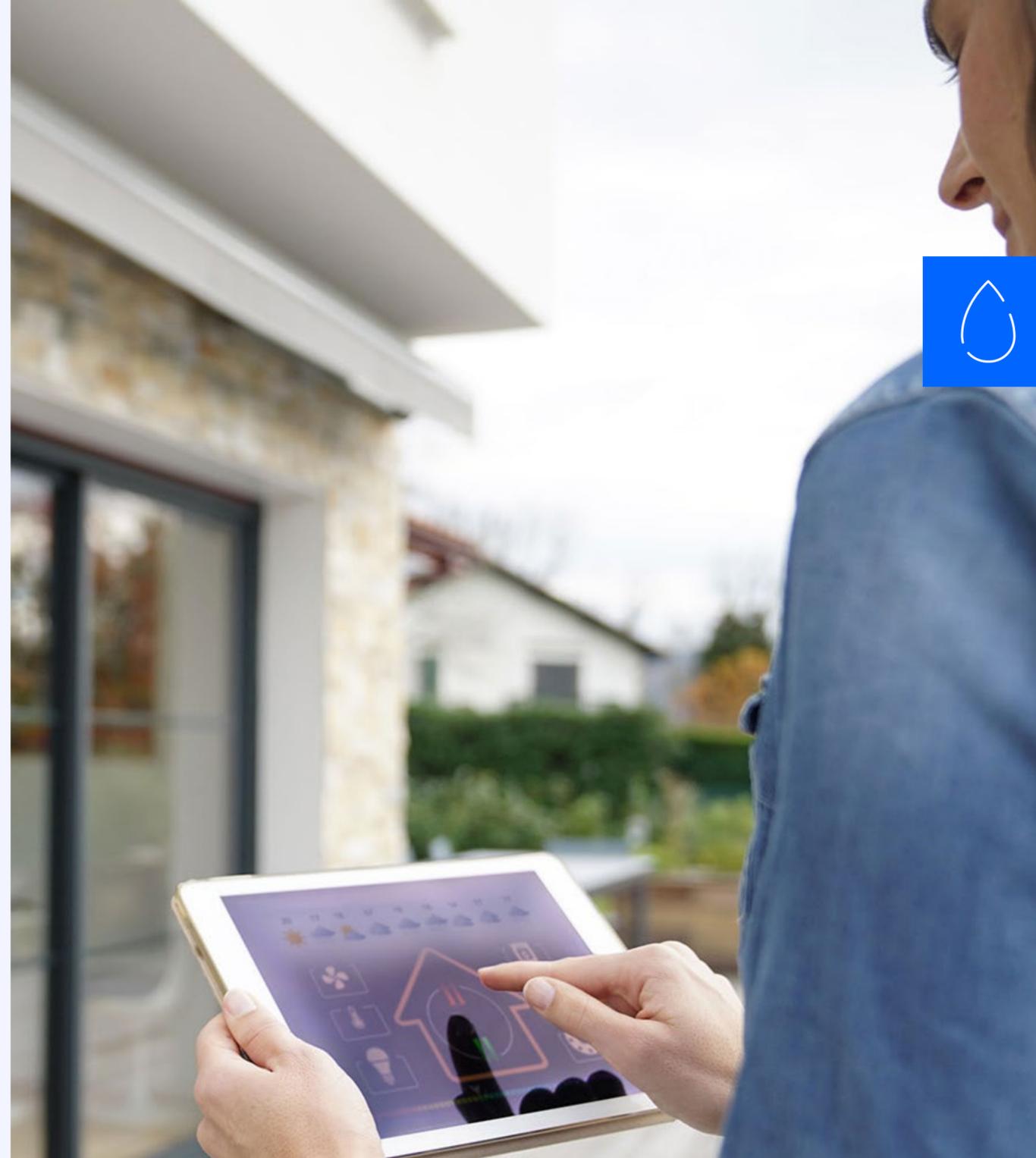
Nuestro cliente, Global Omnium cuenta hoy en día con más de **800.000 contadores de agua teleleídos**, lo que les convierte en líderes a nivel nacional y una de las mayores implantaciones a nivel europeo. Trabajamos con ellos en un **Proyecto de telemetría para la gestión del agua gracias al despliegue de tecnología NB-IoT**.

El principal reto de este proyecto es el caso de uso de la telemetría del agua, puesto que lleva al extremo la tecnología NB-IoT. Este despliegue requiere de una **alta concentración de dispositivos**, además de **ubicaciones soterradas** debajo de una plancha de hierro forjado y rodeado de hormigón. Por otro lado, la **vida de las baterías debe alargarse al menos 12 años** y, por último, las entregas deben tener unas **calidades de lectura del 100% en el día**.

El despliegue de la red NB-IoT para la transformación de la gestión del agua contribuye a una **mejora en el medio ambiente**, porque dejamos de producir más de 5 hectómetros cúbicos al año ofreciendo el mismo servicio, lo que se traduce en una **reducción de emisiones de más de 1.400 toneladas de CO2**.

**Víctor González Carbonell**

Director de Telelectura y Contadores | **GLOBAL OMNIUM**



RENFE



global omnium

MARVINPAC

INE

GOLD  
FIELDS

LA TORRE  
OUTLET

CASTILLO  
DE CANENA

LA MARINA  
DE VALENCIA

MÁS INFORMACIÓN



## MARVINPAC

# Servicios avanzados de ciberseguridad gestionada

El Grupo Marvinpac es una empresa con sede en Suiza, activa en toda Europa, en Estados Unidos y en China. Su objetivo es inspirar a sus clientes con soluciones disruptivas e incrementales, que combinan eficiencia, sensorialidad y sostenibilidad, a través de las cuales pueden cautivar, involucrar y sorprender a sus consumidores finales.

El objetivo del proyecto era **liberar al personal de la compañía de la carga de la seguridad de los endpoints y eliminar las ciberamenazas de su red**. Esto se logró aprovechando la experiencia de Telefónica Tech en los **servicios gestionados de detección y respuesta** (MDR). Estos servicios incluyen la monitorización de alertas de amenazas y la respuesta a brechas de seguridad, la búsqueda de amenazas, la monitorización y notificación de la salud, la gestión de crisis, el análisis forense y los planes de respuesta ante incidentes.

Apreciamos la **capacidad de respuesta de Telefónica Tech durante todas las fases del proyecto**, así como la oferta que combina los servicios de sonda de detección y detección y respuesta en una suscripción simple por usuario.

**Olivier Boudry**  
Director de IT | MARVINPAC GROUP



RENFE

GLOBAL  
OMNIUM



marvinpac

INE

GOLD  
FIELDS

LA TORRE  
OUTLET

CASTILLO  
DE CANENA

LA MARINA  
DE VALENCIA

MÁS INFORMACIÓN



INE | INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

## Estadísticas más detalladas y frecuentes gracias a los datos telco

El INE está trabajando para pasar de un modelo 100% basado en encuestas tradicionales a un **modelo híbrido que combina las encuestas con datos de la red móvil de Telefónica**, entre otras. Esto supone, por un lado, que los **tamaños muestrales sean más cercanos al universo** y, por otro lado, que la **frecuencia de actualización de las estadísticas públicas sea mayor**.

Gracias a las nuevas fuentes de datos, el INE va a poder poner al servicio de la sociedad mucha más información, con **mucha más frecuencia, mucho más detallada y mucho más puntual**.

*La tercera **revolución estadística es la revolución de los datos**. En el INE somos conscientes que las nuevas fuentes de información han proliferado en una sociedad tan digitalizada, son una gran oportunidad para los productores de estadísticas; puesto que **estas nuevas fuentes nos van a permitir dar una información mucho más puntual, mucho más detallada y con mucha más frecuencia**.*

**Belén González**

Subdirectora Gral. de Estadísticas de Turismo, Ciencia y Tecnología | INE



RENFE

GLOBAL  
OMNIUM

MARVINPAC



**INE**  
Instituto Nacional de Estadística

GOLD  
FIELDS

LA TORRE  
OUTLET

CASTILLO  
DE CANENA

LA MARINA  
DE VALENCIA

MÁS INFORMACIÓN



## GOLD FIELDS

# Digitalización de la Industria Minera

Gold Fields es una de las 10 principales mineras de oro en el mundo con operaciones en Sudáfrica, Australia, Perú y Chile. El proyecto consistió en la **tercerización de toda su infraestructura de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)** manteniendo el estándar de gestión y excelencia operativa. Parte importante de estos servicios fueron las **soluciones de seguridad gestionadas a través del Security Operation Center, tanto para el ámbito IT como OT, con un despliegue importante de tecnologías Cisco.**

Gracias al proyecto, el cliente ha conseguido **un diseño de red de banda ancha, escalabilidad y un alto nivel de disponibilidad.** La optimización de los planes de Recuperación ante Desastres y Continuidad de Negocio. Y una preparación mucho mayor en materia de ciberseguridad.

Como compañía pudimos abordar el proceso de transformación digital y, a la vez, ganar capacidades tecnológicas nuevas como: la hiperconectividad en mina con banda ancha y la optimización de la infraestructura a través de los Data Center. Además, generamos un **espacio de trabajo digital seguro y confiable, gracias a las tecnologías de colaboración.**

**José Ishikawa**

Gerente de TI de Las Américas | Gold Fields Perú



RENFE

GLOBAL  
OMNIUM

MARVINPAC

INE



LA TORRE  
OUTLET

CASTILLO  
DE CANENA

LA MARINA  
DE VALENCIA

MÁS INFORMACIÓN



## LA TORRE OUTLET | ZARAGOZA

# El centro comercial inteligente

Digitalización del centro comercial, gracias a la integración de las capacidades de red, comunicaciones e infraestructura WIFI con las soluciones digitales más avanzadas de IoT, Big Data e IA.

Gracias a la implementación de soluciones digitales, Torre Outlet se ha convertido en el **primer complejo comercial totalmente digitalizado de España**. Las capacidades tecnológicas de IoT, Big Data e IA **integran todas las fuentes de datos disponibles para ayudar al centro a optimizar la toma de decisiones**. Todo esto permite a Torre Outlet una **gestión más eficiente** al poder **tomar decisiones en tiempo real** y desarrollar planes basados en datos.

Hoy presentamos un **espacio comercial innovador**, que nace con ADN digital y del que esperamos aporte el máximo valor a nuestros futuros visitantes.

**Alfonso Solans**

Presidente y Socio Promotor del Proyecto | **Grupo Iberebro**



GLOBAL  
OMNIUM

MARVINPAC

INE

GOLD  
FIELDS



la torre  
outlet  
Zaragoza

CASTILLO  
DE CANENA

LA MARINA  
DE VALENCIA

MÁS INFORMACIÓN



## CASTILLO DE CANENA

## Trazabilidad y garantía de origen del aceite

Nuestro cliente Castillo de Canena quería ofrecer **garantías de origen y de trazabilidad de su proceso productivo al cliente final**. Para ello recurrió al Blockchain, y la forma de integrar esta tecnología de forma rápida y sencilla a los procesos de negocio es TrustOS.

A través de esta plataforma, digitalizamos los activos del proceso como lotes, botellas o envíos, pero no solo eso, sino también digitalizamos los eventos importantes del proceso como la recolección, molturación, filtrado o inertización. De esta forma **almacenamos toda la información relativa a dichos activos en Blockchain** con la consecuencia directa de que todo el historial se mantiene inmutable en el tiempo, es accesible públicamente y además, verificable por cualquiera que esté involucrado en su producción o su consumo, como puede ser el cliente final.

La forma en la que un cliente accede a toda esta información es a través de precintos digitales. En cada una de las botellas se localiza un **código QR que permite al cliente observar en su dispositivo móvil todo el detalle del proceso de producción del aceite**.

Gracias a TrustOS, Castillo de Canena ha establecido un **canal directo entre productor y cliente final que sin duda favorece la transparencia al garantizar el proceso de fabricación de sus productos de calidad** y que puede hacerse extensible para cualquier producto en cualquier sector.



RENFE

GLOBAL  
OMNIUM

MARVINPAC

INE

GOLD  
FIELDSLA TORRE  
OUTLETCASTILLO  
DE CANENALA MARINA  
DE VALENCIA[MÁS INFORMACIÓN](#)

## LA MARINA DE VALENCIA

# Puntos inteligentes de suministro de luz y agua para un puerto 4.0

La Marina de València, es una marina urbana referente en el arco mediterráneo que camina a pasos agigantados para convertirse en un **puerto 4.0**.

Para dar un paso más su transformación digital nuestro cliente ha llevado a cabo un piloto basado en el uso de nuestra **tecnología IDoT**, que reúne a su vez tecnologías relacionadas con la ciberseguridad, computación en la nube, certificación y conectividad 5G. El sistema también emplea **CapaciCard para facilitar la identificación, tanto de usuarios como de dispositivos, e incluye una capa de blockchain para garantizar la inmutabilidad de los datos.**

*Dentro del proyecto de La Marina de Valencia la sostenibilidad es un elemento clave. En este tipo de Marinas, las **fugas de agua dulce son averías habituales**. Gracias a la digitalización de los puntos de recarga conseguimos solucionar este problema, en pro de la **optimización y de la eficiencia de un recurso natural tan básico y escaso como es el agua.***

**José Frasquet**

Director de Estrategia | La Marina de Valencia



RENFE

GLOBAL  
OMNIUM

MARVINPAC

INE

GOLD  
FIELDS

LA TORRE  
OUTLET

CASTILLO  
DE CANENA



La Marina de València

MÁS INFORMACIÓN





Telefónica Tech desata el poder de la tecnología integrada, reuniendo una combinación única de las mejores personas, con la mejor tecnología y las mejores plataformas, con el apoyo de un ecosistema de partners dinámico, para marcar una diferencia real para nuestros clientes, día a día.

Estamos aquí para ayudar.

Visita [telefonicatech.com](https://www.telefonicatech.com) para más información.



Telefónica Tech Cyber Security & Cloud



Telefónica Tech AI of Things



in

