

Análisis de movilidad de la última etapa de La Vuelta 24

Etapa Telefónica | 8 de septiembre de 2024



Index

01. Contexto P.03

Análisis de movilidad de la última etapa de La Vuelta 24

02. Principales cifras de la etapa P.06

¿Qué tendencias detectamos durante la Etapa Telefónica?

03. La etapa por horas P.10

¿Cuáles son los patrones horarios de movilidad?

04. El perfil del visitante de la etapa P.12

¿De dónde proviene?

05. Beneficios de Smart Steps P.15

¿Cómo puede ayudar esta solución en el análisis de multitudes?

Contexto

01

01. CONTEXTO

Análisis de movilidad de la última etapa de La Vuelta 24

Gracias a nuestra **plataforma Smart Steps** para el análisis de la movilidad de multitudes, hemos analizado la última etapa de La Vuelta 24, celebrada el **8 de septiembre en Madrid**.

Coincidiendo con el centenario de la compañía, la **Etapa Telefónica**, una contrarreloj individual de 24,6 km, partió desde el Distrito Telefónica en el norte de la ciudad y finalizó en el icónico edificio de la compañía en Gran Vía.

Las salidas comenzaron a las **16:20 h., y la última llegada se registró a las **19:30 h.**, marcando el cierre de una de las competiciones ciclistas más prestigiosas del mundo.*



01. CONTEXTO

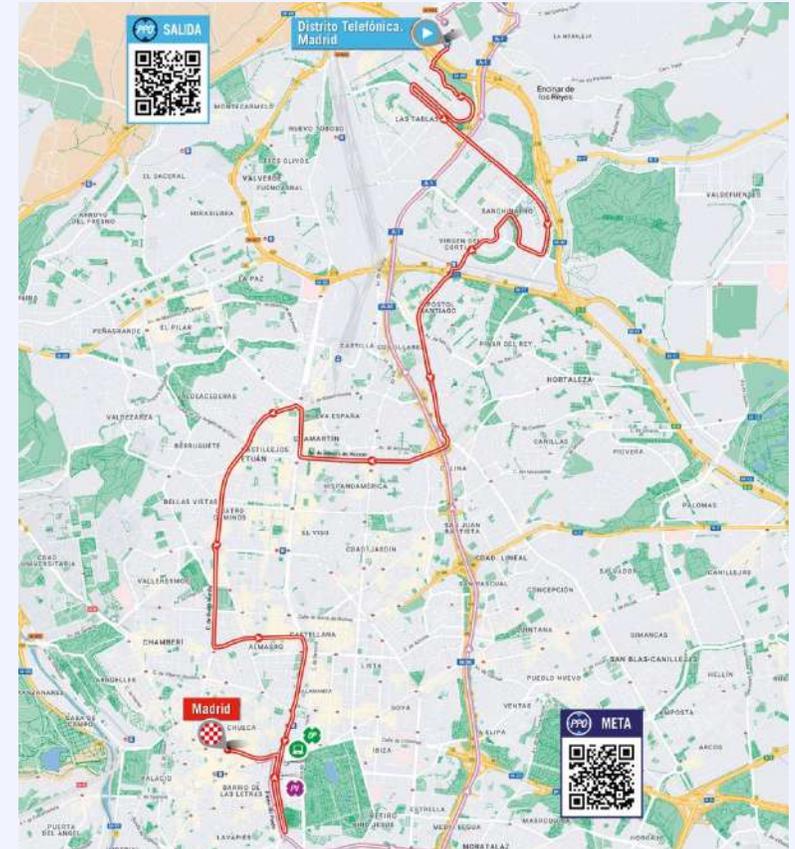
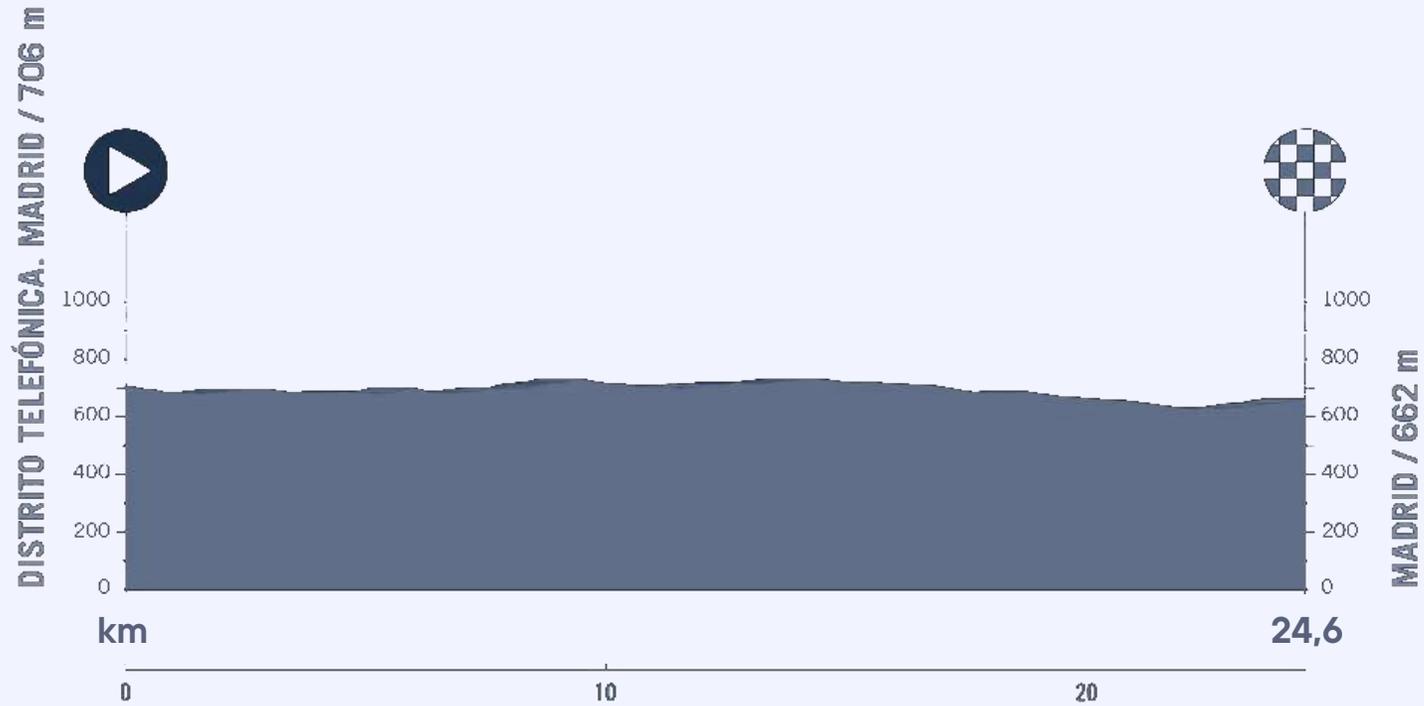
Análisis de movilidad de la última etapa de La Vuelta 24

LONGITUD
24,6km

PRIMERA SALIDA
16:20

ÚLTIMA LLEGADA
19:30

TIPO
Contrarreloj individual



*Información de la web de [Oficial](#) de [La Vuelta](#)

Principales cifras
de la etapa

02

02. PRINCIPALES CIFRAS DE LA ETAPA

¿Qué tendencias detectamos durante la Etapa Telefónica?

Salida: Distrito Telefónica

El día de la última etapa de La Vuelta 24, se observa un importante incremento en la movilidad de las áreas de influencia, tanto en Distrito Telefónica como en Gran Vía.

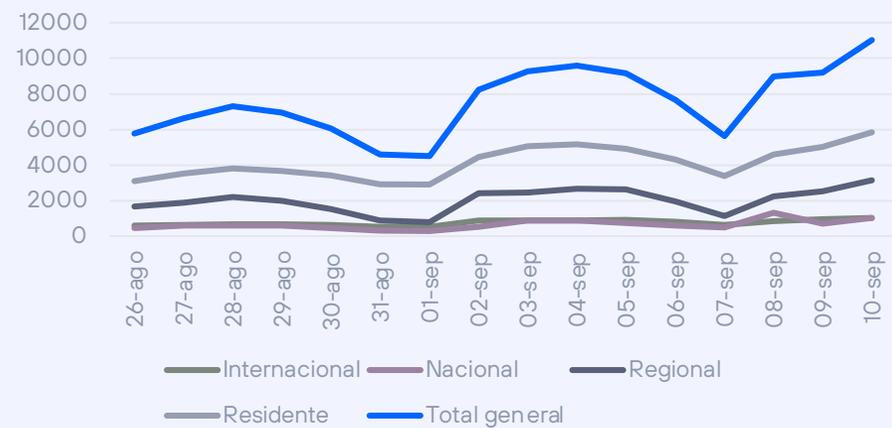


~ 9.000

x2

personas se registraron en la zona de **Distrito Telefónica**.

El número de personas se multiplicó por dos durante el evento.



02. PRINCIPALES CIFRAS DE LA ETAPA

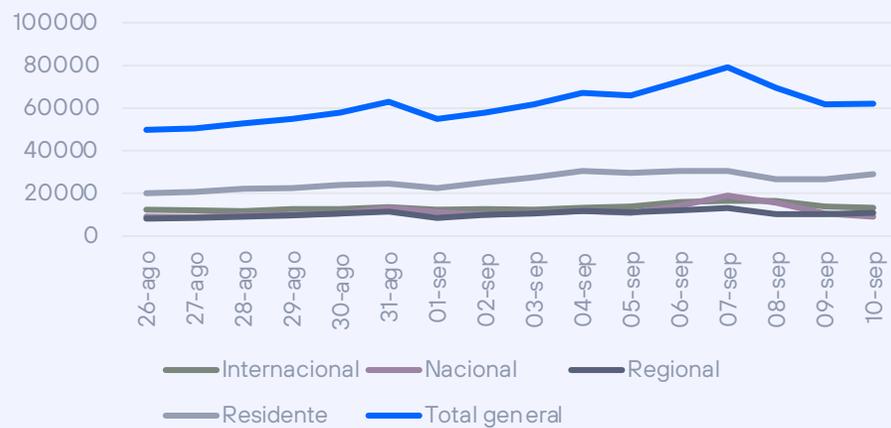
¿Qué tendencias detectamos durante la Etapa Telefónica?

Llegada: Edificio Telefónica – Gran Vía, 28

~ 69.400 **+30%**

visitantes en el área de **Gran Vía**.

La afluencia de personas aumentó un 30 %.



02. PRINCIPALES CIFRAS DE LA ETAPA

¿Qué tendencias detectamos durante la Etapa Telefónica?



DISTRITO TELEFÓNICA

x4

Aumento significativo en la afluencia de visitantes nacionales de **otras provincias**, cuyo número se multiplicó por cuatro frente a un domingo normal.



GRAN VÍA 28

Mayor porcentaje de visitantes **internacionales** en comparación con un domingo normal, lo que demuestra el atractivo de este tramo final no solo para los locales, sino también para el turismo extranjero.



*Datos comparativos vs un domingo normal

La etapa por horas

03

03. LA ETAPA POR HORAS

¿Cuáles son los patrones horarios de movilidad?



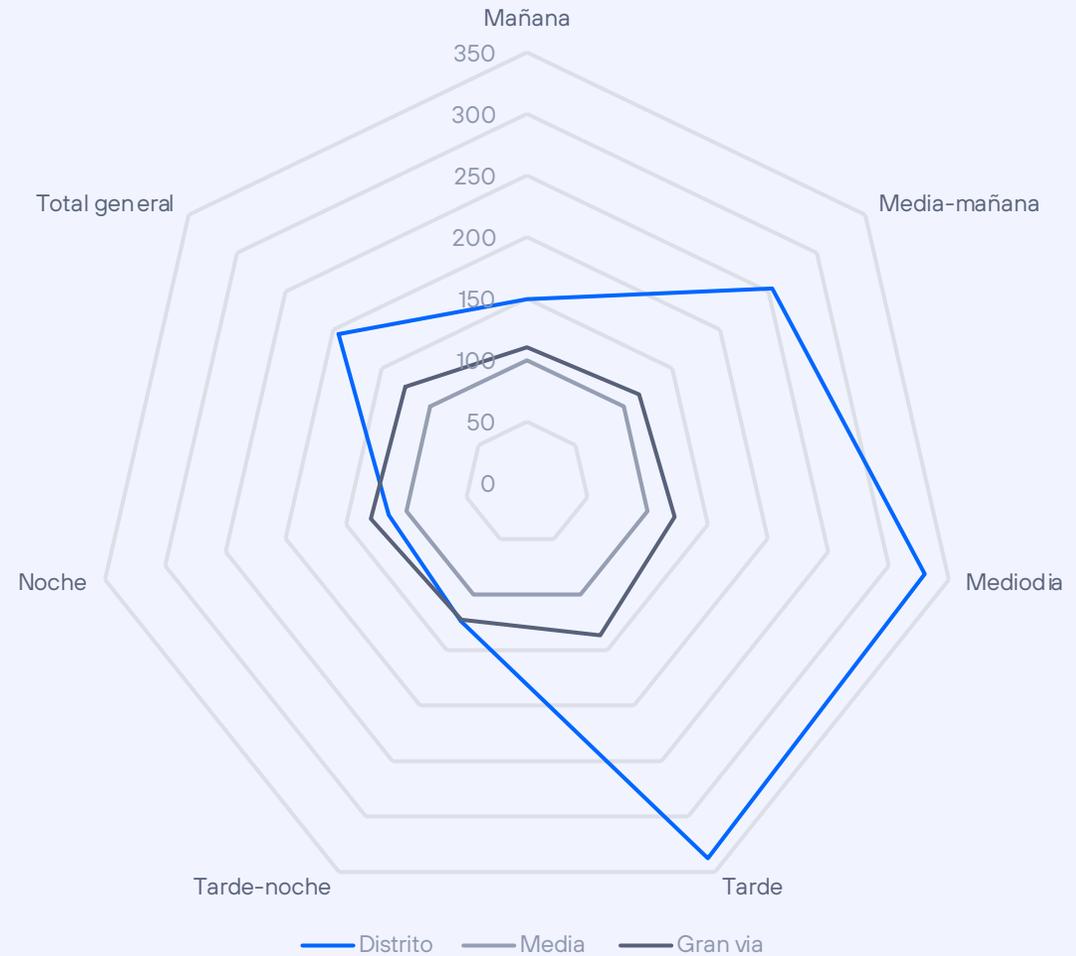
DISTRITO TELEFÓNICA

Experimentó picos notables de asistencia en las horas del **mediodía y la tarde**, coincidiendo con el inicio de la contrarreloj.



GRAN VÍA 28

El público asistió de manera **constante a lo largo del día**.



*Datos comparativos vs un domingo normal

El perfil del visitante
de la etapa

04

04. EL PERFIL DEL VISITANTE DE LA ETAPA

¿De dónde proviene?



DISTRITO TELEFÓNICA

51%

La mayoría de los asistentes fueron **residentes** del municipio de Madrid.

25%

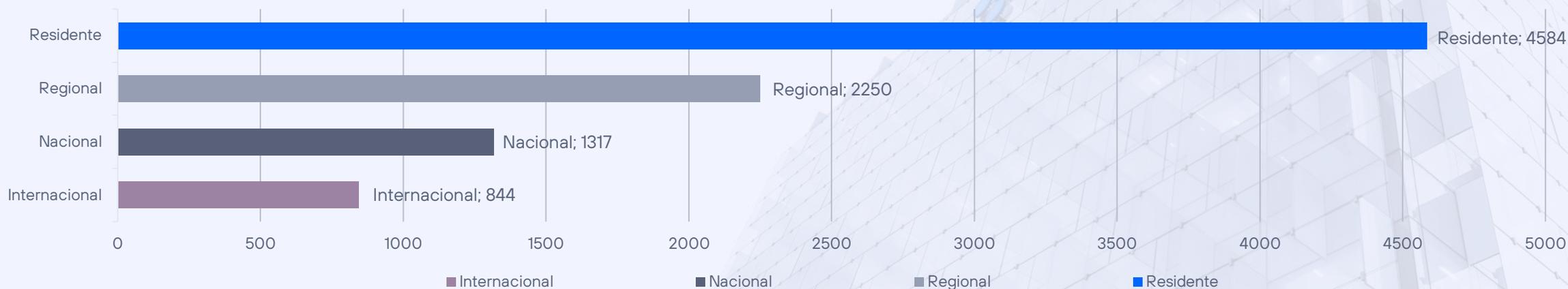
fueron visitantes de **otros municipios** de la Comunidad de Madrid.

15%

de los asistentes fue nacional de **otras provincias**.

9%

La presencia **internacional** fue baja.



04. EL PERFIL DEL VISITANTE DE LA ETAPA

¿De dónde proviene?



EDIFICIO TELEFÓNICA – GRAN VÍA 28

38%

Los **residentes** en el municipio de Madrid son los que mayor presencia tienen.

23%

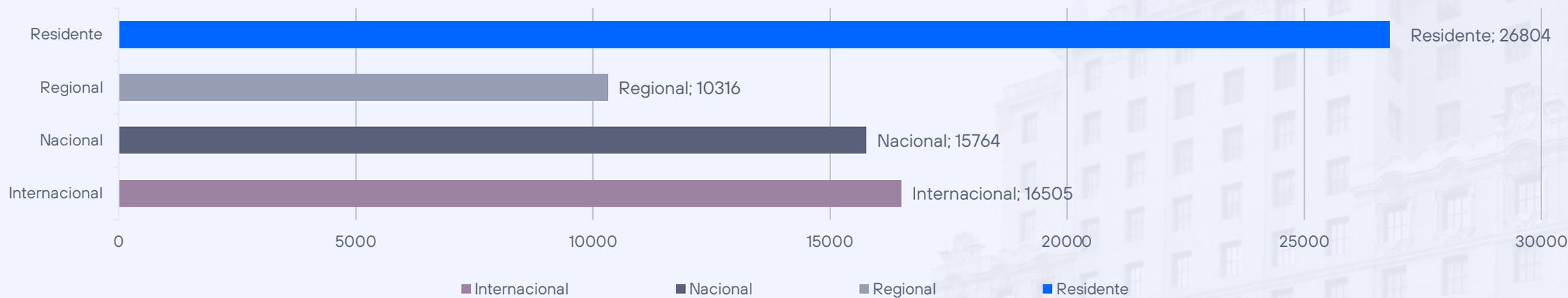
de los visitantes fueron nacionales de **otras provincias**.

15%

de los visitantes vinieron de **otros municipios** de la Comunidad de Madrid.

24%

Alta presencia **internacional**, una señal de la importancia de este evento para el turismo.



Beneficios
de Smart Steps

05

05. BENEFICIOS DE SMART STEPS

¿Cómo puede ayudar esta solución en el análisis de multitudes?

Smart Steps es una plataforma de Telefónica Tech que analiza con precisión los patrones de movilidad mediante datos anonimizados y agregados de millones de líneas móviles, ofreciendo insights valiosos para empresas de diferentes sectores y administraciones públicas.



Optimización del transporte público y seguridad

Permite diseñar rutas de transporte eficientes basadas en la demanda y movilidad, optimizando la planificación. Contribuye a una previsión y asignación adecuada de recursos en eventos masivos.



Segmentación de usuarios

Permite diseñar rutas de transporte eficientes basadas en la demanda y movilidad, optimizando la planificación. Contribuye a una previsión y asignación adecuada de recursos en eventos masivos.



Identificación de ubicaciones estratégicas

Basado en datos de densidad de población y movilidad, Smart Steps ayuda a identificar las mejores ubicaciones para, por ejemplo, abrir nuevas tiendas o sucursales.



Gestión eficiente de recursos

Ayuda a planificar la distribución de recursos naturales, como la electricidad o el agua, según las necesidades estacionales y geográficas, optimizando su uso.



telefonicatech.com