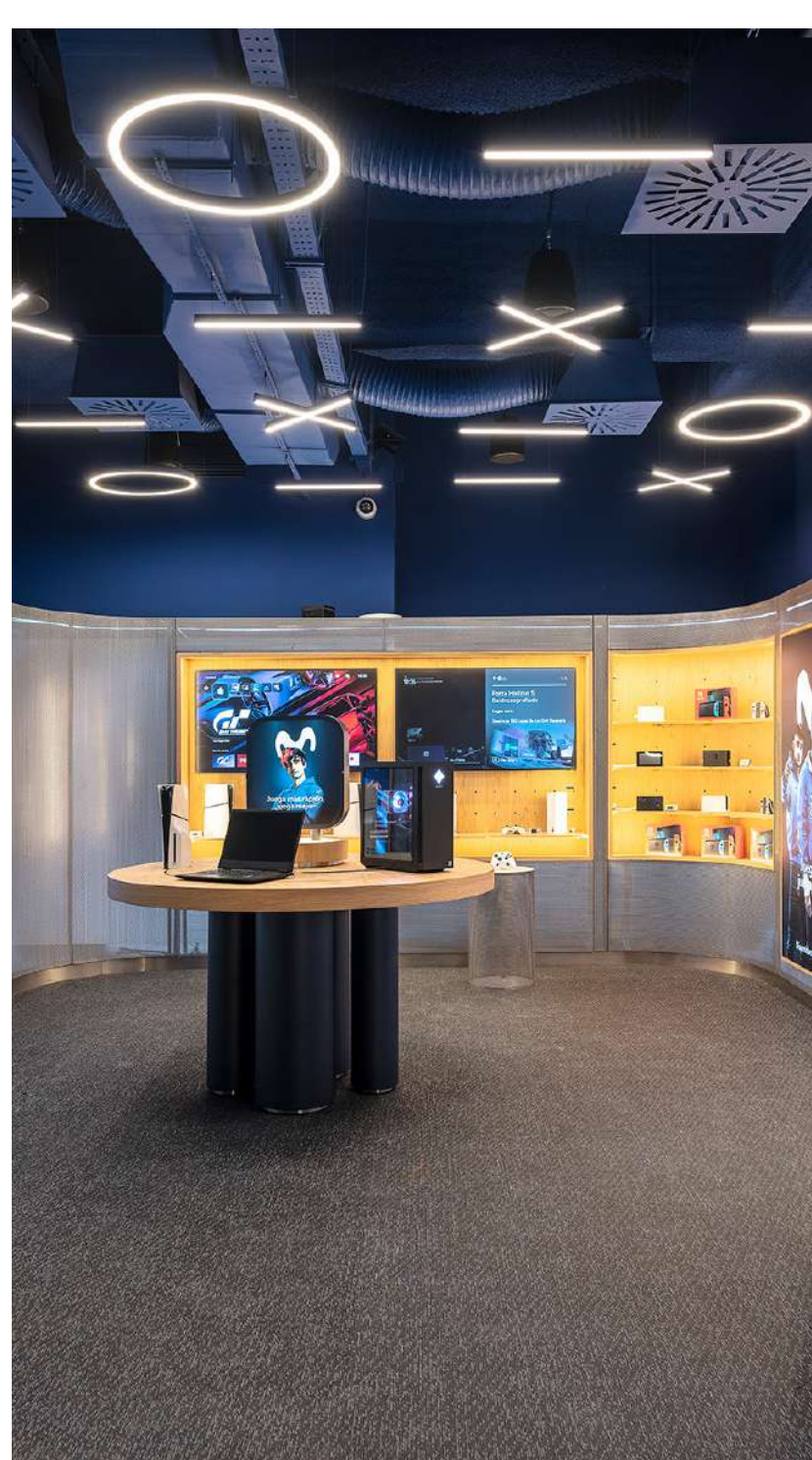


Nuevo Espacio Movistar en pleno corazón de Madrid

Un edificio que conoces de siempre, pero que vas a descubrir como nunca.



¿Conoces el nuevo Espacio Movistar?

Nos encontramos ante el K.M 0 de la innovación, tecnología y entretenimiento donde vivir un universo de experiencias únicas. El espacio cuenta con una sala de cine, un plató de televisión, dos estudios de grabación de contenidos, un espacio gaming, la zona Movistar Café y la tienda insignia de Movistar en España, donde podrás probar los dispositivos más innovadores.

Telefónica Tech ha contribuido a transformar el emblemático edificio de Telefónica en Gran Vía 28, aportando soluciones de Espacios Inteligentes para el nuevo Espacio Movistar.

Un espacio que alberga tecnología, entretenimiento y todo el legado de un siglo de historia y que convivirán en un local de 2.800 metros cuadrados y dos plantas que conecta también con Espacio Fundación Telefónica.

¡Un espacio único en el mundo!

La capa tecnológica para un *enclave* único

El cubo inmersivo

Una estructura compuesta por cinco pantallas de LED de cuatro metros de alto, en las que los contenidos dinámicos cobrarán vida, con un sonido envolvente y un sistema de aromas que ofrece una experiencia sensorial única.

Infinidad de posibilidades para disfrutar de eventos, exposiciones e interacciones.



La Cuarta Fachada

Una pantalla LED de 23 metros de largo y cuatro metros de alto, compuesta por cuatro paños laterales y uno central en el que se encuentra la Puerta de Centenario. La entrada que conectará, en los momentos más especiales, con la emblemática Sala de Mapas del Espacio Fundación Telefónica.

Ofrece una experiencia visual única, con un contenido dinámico y cambiante, gracias a la IA generativa para mostrar los datos más relevantes de dentro y fuera del Espacio Movistar.

Venta en movilidad

¡La tienda más emblemática de Movistar en España!

En ella hemos implementado un sistema de venta en movilidad en el que cada visitante podrá autogestionar su visita, conocer la agenda e interactuar con el espacio en una experiencia "phygital".

Una experiencia que rebasa los límites del retail tradicional.



Funnel de Visitantes

La solución integral que combina los insights obtenidos de la video analítica con nuestros datos de movilidad outdoor para ofrecer una visión end-to-end del recorrido y perfilado del visitante en el espacio.

Esto permite obtener un conocimiento profundo del flujo de visitantes, desde la atracción inicial en los alrededores hasta el punto de atención para poder mejorar y personalizar la experiencia, haciendo que cada visita sea realmente especial.



¿Por qué Telefónica Tech?

Telefónica Tech es la compañía líder en transformación digital. Contamos con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data o Blockchain.

Gracias a las soluciones de Espacios Inteligentes, consolidamos nuestra posición líder en soluciones tecnológicas integrando innovación, entretenimiento y cultura para garantizar la mejor experiencia a nuestros clientes en un espacio como el emblemático edificio de Gran Vía 28 en Madrid.