



Análisis del turismo en España durante el verano de 2025, con Smart Steps

Verano 2025: junio, julio, agosto y septiembre

01

Contexto

02

Turismo interno

03

Turismo receptor

04

Turismo emisor

05

Beneficios
de Smart Steps



Contexto

Análisis de la movilidad turística en España durante el verano de 2025

Analizamos la **movilidad turística en España** durante el **verano de 2025** -junio, julio, agosto y septiembre- a través de la plataforma de análisis de movilidad de multitudes, **Smart Steps**, y comparamos los datos con los del mismo periodo de 2024.

La solución, desarrollada por **Telefónica Tech**, integra tecnologías de nueva generación como **Inteligencia Artificial y Big Data**, para convertir datos anonimizados, categorizados, extrapolados y agregados de millones de líneas móviles en insights sobre el comportamiento de grupos de personas.

PRINCIPALES INSIGHTS RECOGIDOS

+8%*

Turistas internacionales
**con respecto al verano 2024.*

65 Mill.*

Turistas nacionales
**datos acumulados de desplazamientos realizados durante los cuatro meses.*

Agosto

Mes con mayor afluencia de turistas de la historia



Turismo interno

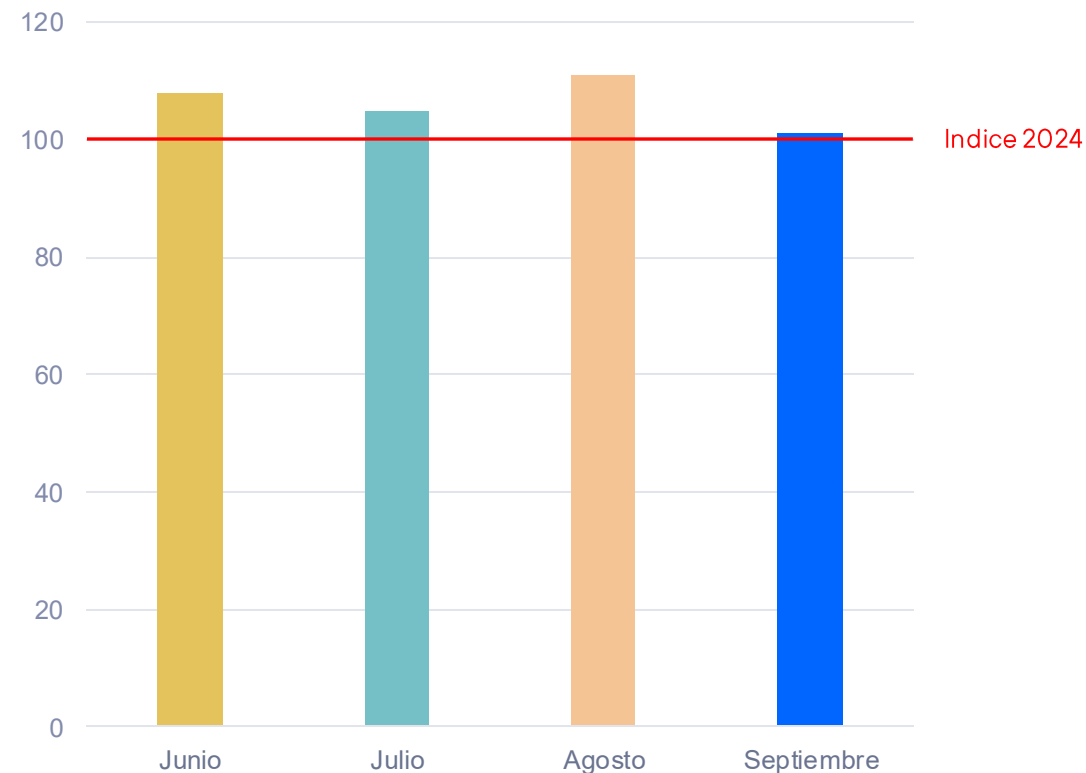
¿Cómo ha evolucionado el turismo interprovincial de residentes?

Cerca de **65 millones*** de turistas nacionales viajaron durante el verano de 2025. En total, 3 millones más que el verano de 2024. Se trata de un comportamiento muy similar, sobre todo en julio y septiembre, aumentando en **junio y agosto** un **10%** el turismo dentro de España, respecto al verano anterior.

En concreto, el 41,28% de la población española realizó turismo nacional en junio 2025, el 42,14% en julio, el 48,03% en agosto y el 36,63% en septiembre.

**Datos acumulados de desplazamientos realizados durante los cuatro meses de verano.*

COMPARATIVA TURISMO INTERPROVINCIAL VERANOS 2024 Y 2025



¿Qué destinos han sido los favoritos?

En términos generales, las cifras se mantuvieron muy parecidas al año anterior, **con poca variación de comportamiento**.

Observamos mucho turismo de **segunda residencia** y en **zonas del litoral**, por ejemplo, en Girona, Tarragona y el norte de España. Sin embargo, bastante repartido en las distintas provincias españolas, y disminuye el turismo en Barcelona.



Las provincias más visitadas durante el verano de 2025 fueron: **Alicante, Girona, Cádiz, Tarragona, Málaga, Madrid, Cantabria, Castellón, Valencia.**



Las que tuvieron más salidas de turistas: **Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia.**





Turismo receptor

España, uno de los principales destinos turísticos internacionales

España recibió cerca de **50,5 millones*** de turistas **internacionales** durante el verano de 2025, alcanzando **niveles históricos** con cifras alrededor de los **15 millones de llegadas mensuales**.

~51M

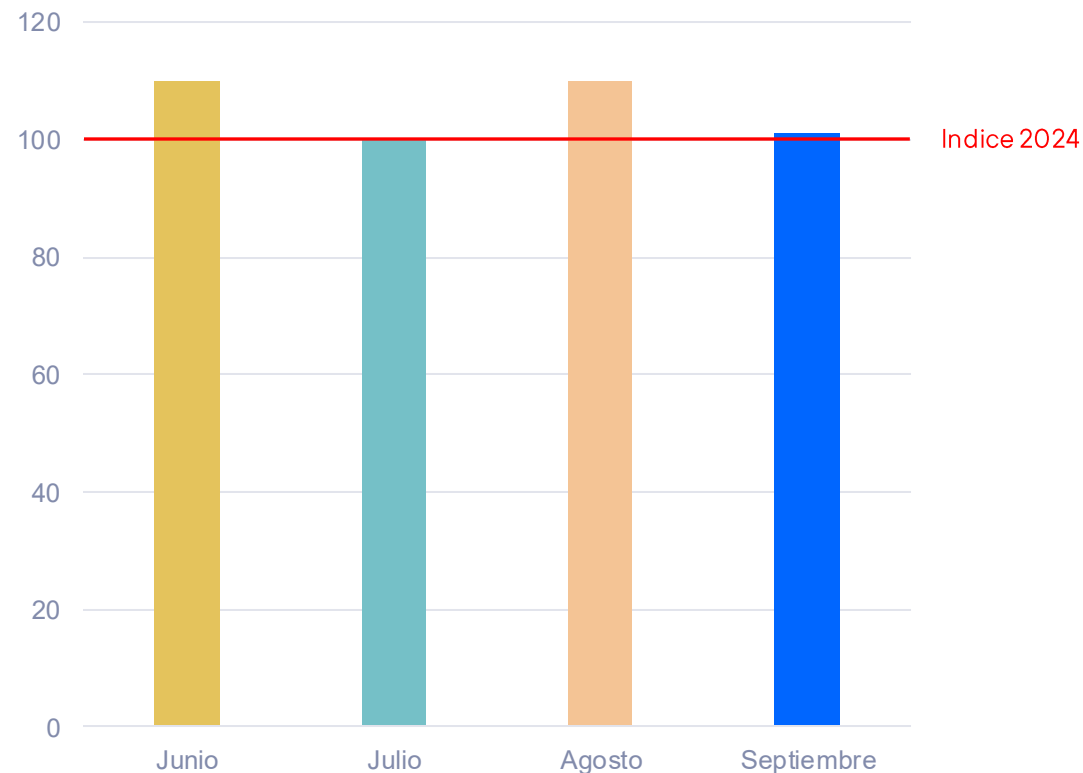
Turistas internacionales

~15M

Llegadas mensuales

**Datos acumulados de desplazamientos realizados durante los cuatro meses de verano.*

COMPARATIVA TURISMO INTERNACIONAL VERANOS 2024 Y 2025



España, uno de los principales destinos turísticos internacionales

El turismo receptor en **España continuó experimentando** un notable crecimiento durante el verano de 2025, consolidando el país como uno de los **principales destinos internacionales**. Se registró un **aumento del 8%** en la llegada de turistas extranjeros respecto a 2024.

Destaca una **mayor afluencia en agosto**, que registró un pico de llegadas internacionales.



¿Qué países impulsan el crecimiento del turismo receptor?



UK continúa siendo el principal país emisor de turistas a España, representando el **17%** del total.



Francia representa el **16%** del total de turistas, aumentando así su presencia en España un 23% de media respecto a los meses de verano de 2024.



Alemania también se mantiene como uno de los mercados clave.



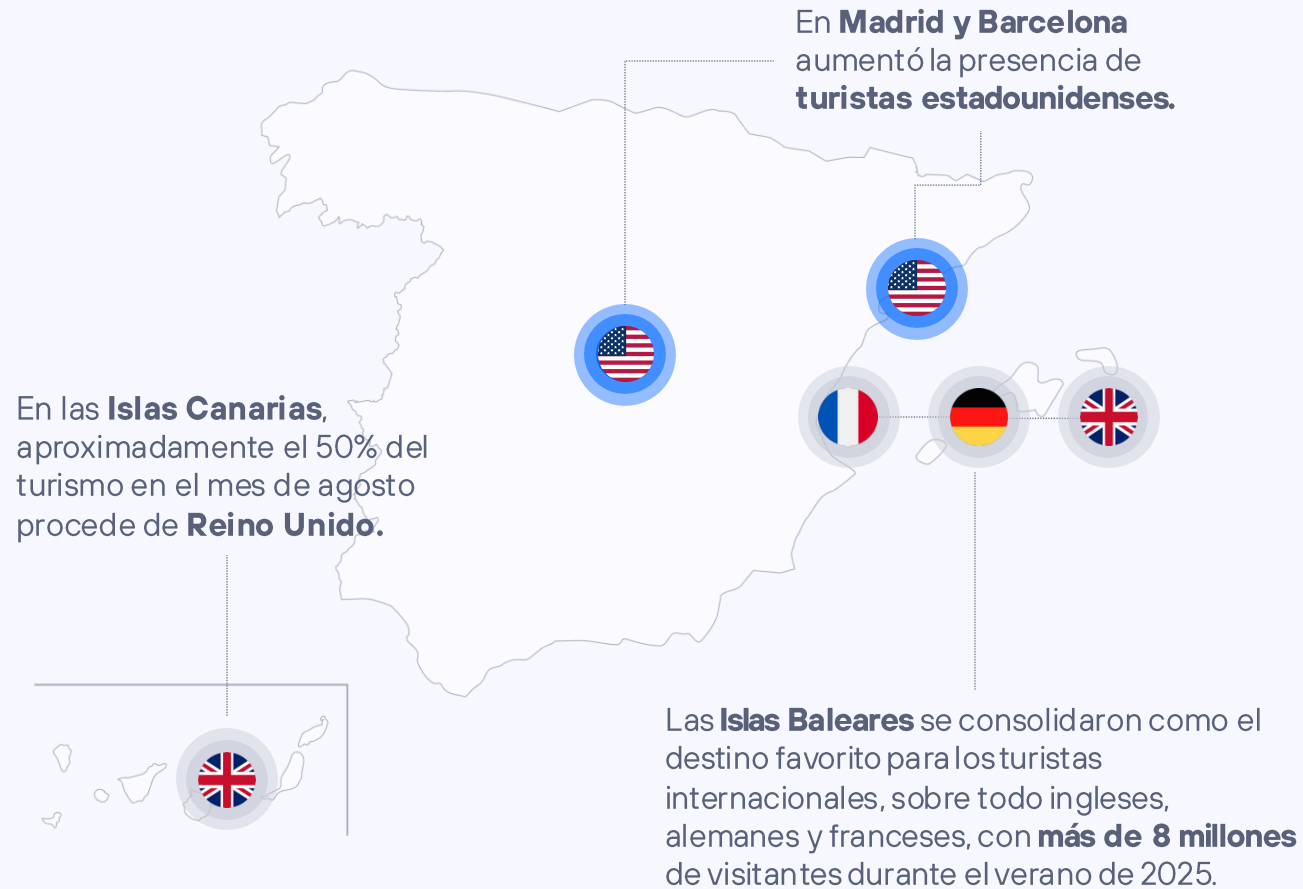
Además, aumentaron los turistas procedentes de **Rusia, Rumanía, Ucrania, Bosnia, Turquía, Iraq y Libia.**



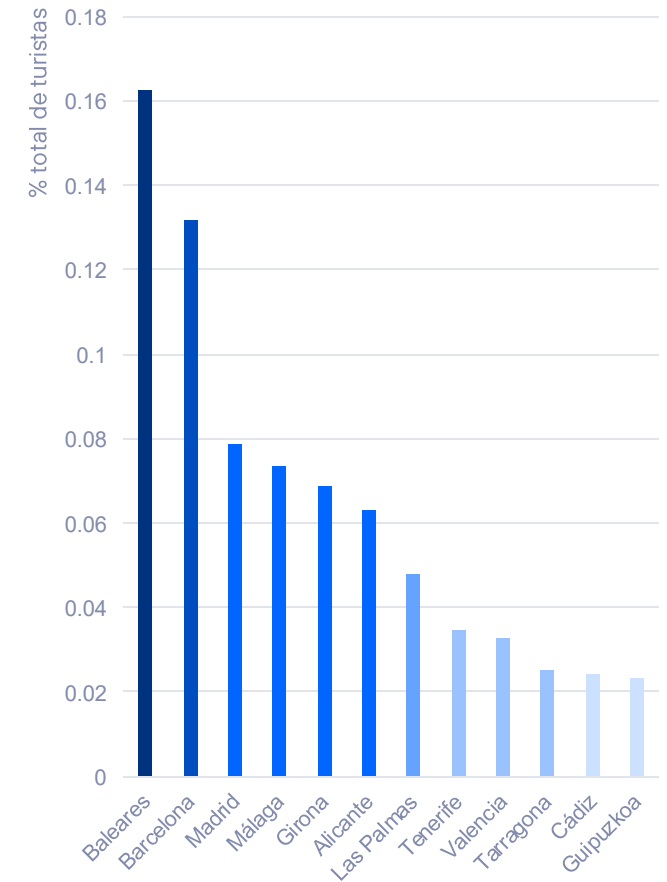
Aumenta el turismo procedente **Argentina y Brasil.**



¿Cuáles son sus destinos preferidos?



PRINCIPALES PROVINCIAS DE DESTINO





Turismo emisor

¿Cuáles han sido los destinos internacionales preferidos de los españoles?



Portugal y Francia lideraron como los destinos más visitados por los españoles, recibiendo **más del 58%** del total de turismo emisor.



Estados Unidos se posicionó en el **top 10 de destinos más visitados**, especialmente durante agosto, impulsado por el turismo estudiantil.



Grecia también continuó ganando popularidad como destino turístico entre los españoles.



Italia ocupó el tercer puesto de países más visitados, seguido de **Reino Unido, Alemania, Andorra y Marruecos**.

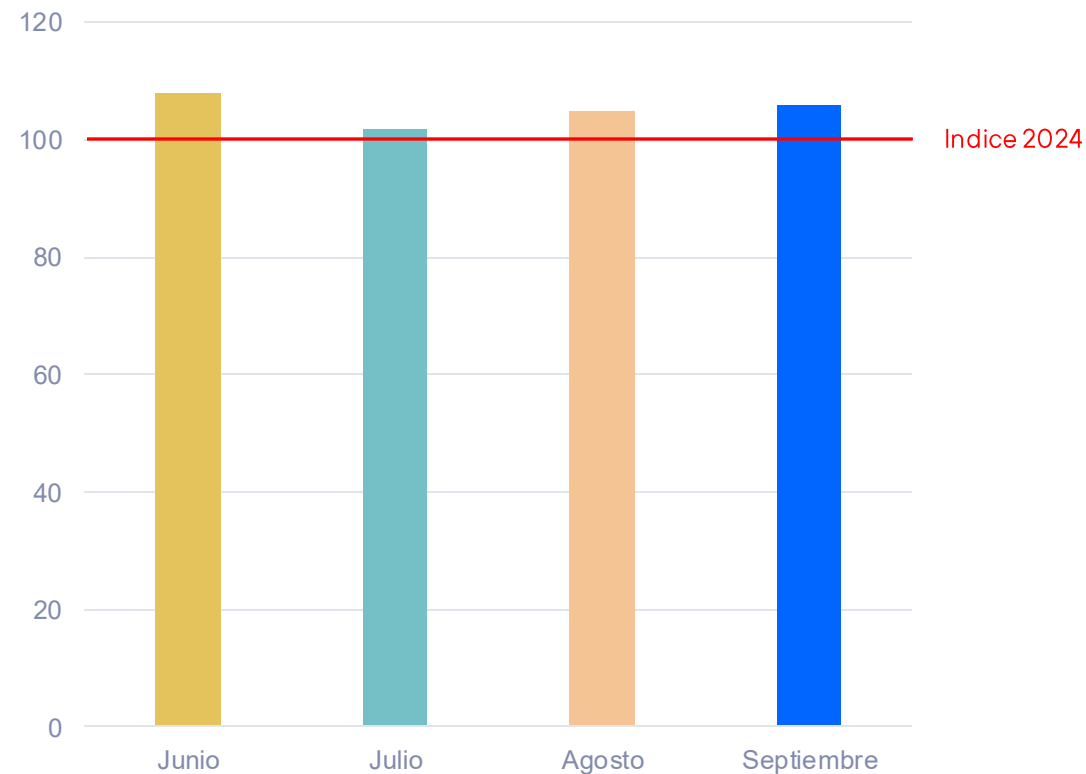


¿Cómo ha cambiado la tendencia?

El turismo emisor español **creció un 6%** en comparación con el verano de 2024, reflejando una tendencia positiva hacia la salida de residentes españoles al extranjero.

+6%
Turismo emisor

COMPARATIVA TURISMO EMISOR ESPAÑOL VERANOS 2024 Y 2025





Beneficios de Smart Steps

¿Cómo puede ayudar esta solución al sector turismo?

Al entender mejor cómo y cuándo se mueven los turistas, es posible anticipar demandas, aliviar la presión en zonas saturadas y fomentar el turismo sostenible.

Smart Steps no solo proporciona una radiografía del presente, sino que también ayuda a **planificar el futuro del sector turismo** y los retos asociados a él, tanto para **administraciones públicas** como para **empresas y comercios locales**, de una manera más eficiente y personalizada.



Optimizar infraestructuras y planificar recursos

Planificando la demanda aeroportuaria o la gestión eficiente de aparcamientos; optimizando las infraestructuras y rutas de transporte público en zonas de mayor afluencia turística; limitando la carga de espacios naturales en determinadas épocas del año para mejorar la sostenibilidad del turismo, etc.



Tomar decisiones estratégicas basadas en datos

Diseñando rutas que promocionen el turismo en zonas menos visitadas, que alivian la presión en destinos más saturados; diversificando las actividades turísticas; planificando la apertura de nuevos hoteles o previniendo y planificando la gestión de crisis, entre otros.



Mejorar la segmentación y personalización de campañas

Personalizando campañas de marketing según procedencia, comportamiento, o lanzando promociones que se activan por un incremento de un target específico en la zona, etc.

¿Hablamos?

Descubre cómo nuestra solución **Smart Steps** se adapta a ti, para ayudarte a tomar **decisiones estratégicas** sobre promoción turística en tu localidad, **adecuar tu oferta** de servicios y optimizar tus **campañas de marketing** territorial.

CONTACTA CON NOSOTROS

