

Análisis de flujos turísticos y de movilidad en MWC 2025

MWC 2025 | 3 – 6 de marzo de 2025

01. Contexto

¿Cómo ha sido Mobile World Congress 2025?

03

02. Datos en la semana de MWC

Tendencias de movilidad de los visitantes entre el 3 y el 6 de marzo

05

03. Datos del primer día de MWC

Tendencias detectadas el lunes 3 de marzo

13

04. Datos de la semana previa a MWC

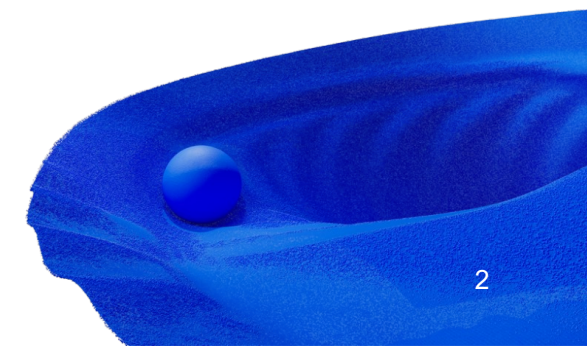
Tendencias detectadas durante la semana anterior a la celebración del evento

20

05. Beneficios de Smart Steps

¿Cómo ayuda esta solución en el análisis de la movilidad de multitudes?

29



Contexto

¿Cómo ha sido Mobile World Congress 2025?

01

Contexto

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**

Mobile World Congress (MWC) es uno de los eventos más importantes del mundo en el ámbito de la tecnología móvil, la conectividad y las tecnologías digitales. La edición de 2025 se celebró del 3 al 6 de marzo en Fira Barcelona Gran Vía.

Cada año MWC atrae a miles de visitantes de todo el mundo, generando dinámicas interesantes en términos de movilidad y turismo. Gracias a nuestra plataforma Smart Steps para el análisis de la movilidad de multitudes, hemos analizado la afluencia y comportamiento de los visitantes en torno a esta feria internacional.



The background is a deep blue with a fine, grainy texture. In the upper center, there is a sphere with a similar texture, casting a soft shadow below it. To the right of the sphere, the number '02' is displayed in a large, white, sans-serif font.

Datos en la semana de MWC

Tendencias de movilidad de los visitantes a MWC entre el 3 y el 6 de marzo.

VISITANTES

Aumento del 14% en la afluencia de visitantes a la feria en comparación con el año pasado. Menor con respecto a la edición de 2024, pero la cifra de asistentes a Mobile World Congress (MWC) sigue en aumento.

El **segundo día** sigue siendo el de mayor afluencia, con un 15% más de asistentes que en 2024. Aunque la participación disminuye en el **tercer día**, en 2025 aún se mantiene alta con una reducción del 26,5% con respecto al día de mayor concurrencia.

Aumento de los días de estancia media por parte de los asistentes al MWC. Los visitantes internacionales permanecen 4 días de media, con un comportamiento muy dispar según la nacionalidad. Los visitantes nacionales se quedan durante menos días en el municipio.

Francia, China y Reino Unido son los países con mayor presencia de visitantes en la Fira Gran Vía.

Destacamos el **aumento de un 43%** de los asistentes de **nacionalidad china** con respecto a 2024. **Alemania desaparece del top 3**, disminuyendo un 8,2 % con respecto al año pasado, pero continua en el top 5 de las **190 nacionalidades** que se han visto durante el evento. **Polonia** tiene una gran representación.

+14% con respecto a 2024

MOVILIDAD

Poca variación en la movilidad hacia la Fira Gran Vía con respecto a 2024.
Comportamiento muy similar con un gran aumento de viajes el primer día del evento, **dos veces más que un día de diario**.

Un **36% de los desplazamientos** hacia la Fira Gran Vía durante MWC se producen por la **mañana temprano**, procedentes del centro y un 7% desde la estación de Sants, en su mayoría nacionales/regionales que llegan en tren.

Según avanza el evento aumentan los desplazamientos hacia la Fira por la mañana y desde barrios cercanos **como La Marina de Port o Sant Antoni**, muy escogidos para **pernoctar**.

Aumento de un **10% este 2025 en la movilidad hacia las zonas del centro**, después del evento.

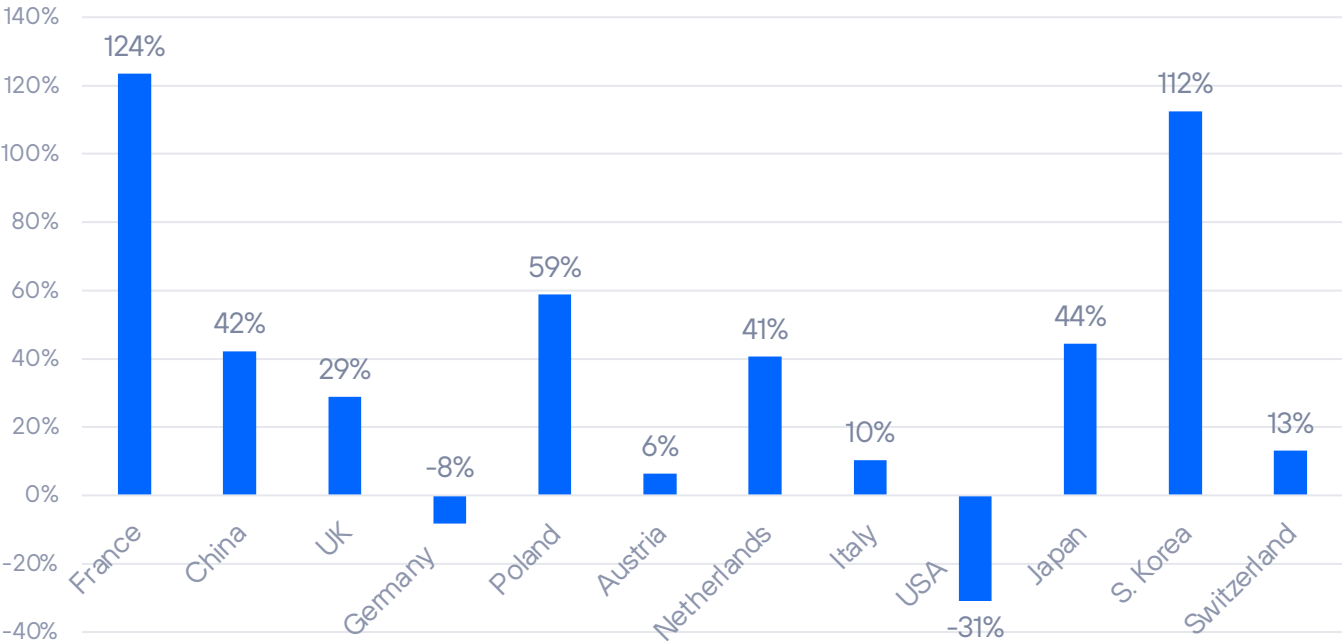
Cambio de comportamiento en la movilidad del recinto durante los dos primeros días. Normalmente las visitas repuntaban por la tarde después de la hora de la comida. Sin embargo, **este año no se ha producido ese pico**, si no que la mayoría (un 48%) decide abandonar la feria entre las 16:00 y las 20:00. Miércoles y jueves la tendencia sí fue salir a la hora de comer y volver después.

+2% con respecto a 2024

Variación porcentual por nacionalidades con respecto a 2024

- Este año destaca el aumento de visitantes desde China y la disminución de los que vienen de Alemania.
- Estados Unidos también disminuye este año. Y se observa una subida importante de países como Corea o Japón, aunque en menor medida y en ambos casos con poca representación.
- Francia es un país de gran presencia en MWC, también debido a su proximidad.

VARIACIÓN INTERANUAL



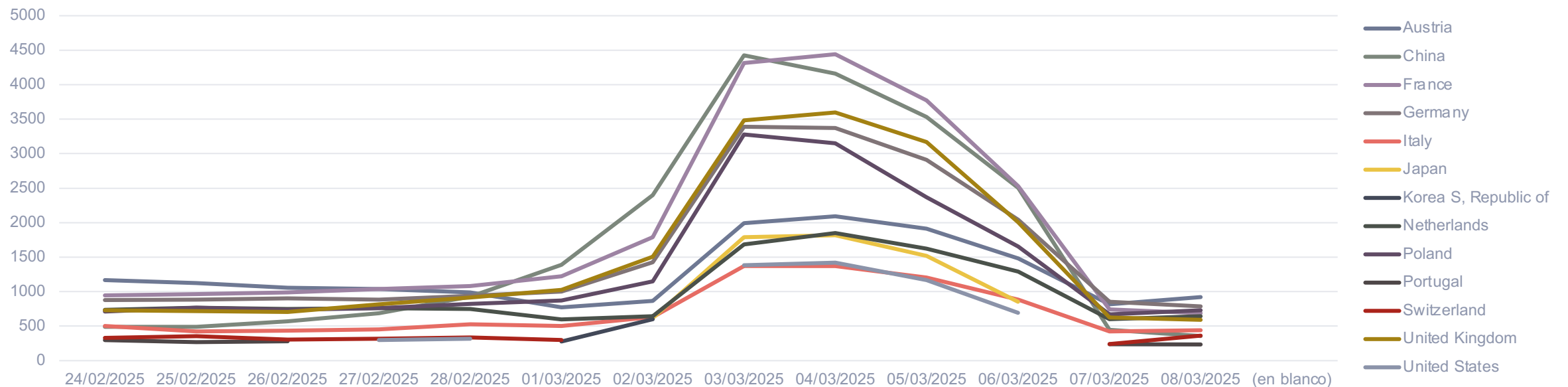
TOP 5 PAISES MWC 2025



Análisis de visitantes internacionales por día

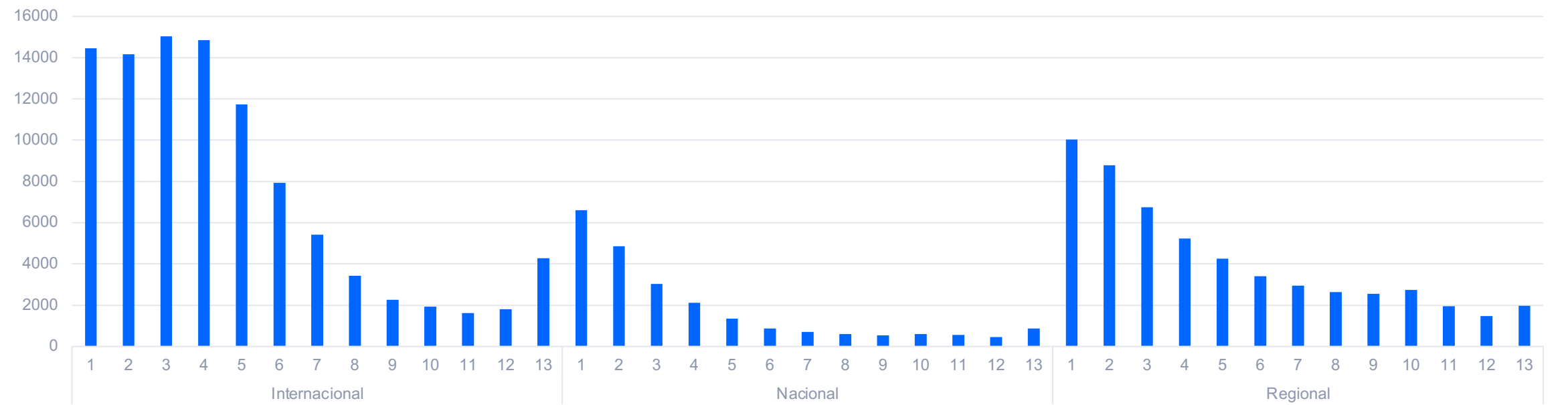
ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**

- La distancia del país parece influir en el momento en que distintos visitantes llegan a Barcelona. Por ejemplo, aquellos que vienen de países como China suelen llegar la semana anterior, especialmente durante el fin de semana.
- En contraste, los visitantes procedentes de Reino Unido o Francia suelen llegar el día antes o el mismo día, siendo la segunda jornada la que registra una mayor afluencia.
- En términos generales, los visitantes internacionales tienden a salir de la feria a partir del miércoles. Sin embargo, los asistentes de China o Polonia comienzan a irse después del primer día del evento.



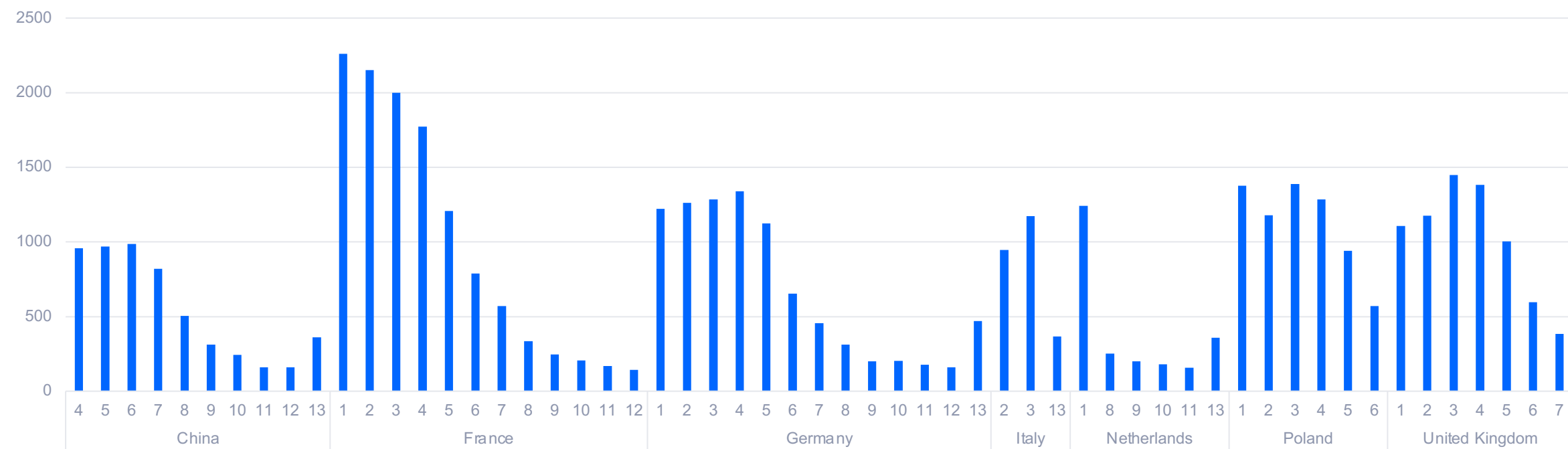
Días estancia: media según el origen del visitante

- De los asistentes al evento, la mayoría de los visitantes internacionales se quedan 3 o 4 días. Siguen un comportamiento muy dispar, ya que escogen tanto estancias cortas como también prolongadas.
- En su gran mayoría, los visitantes nacionales y regionales permanecen un día.
- En 2025 se observa una presencia de estancias más prolongadas con respecto a 2024.



Días estancia: media en MWC por nacionalidad

- Se observan patrones notablemente distintos en comparación con 2024, cuando la mayoría de los asistentes al evento permanecieron solo un día. Los participantes en MWC muestran en 2025 una tendencia a quedarse más días.
- En el caso de países distantes como China, la duración mínima de su estancia es de cuatro días.



Análisis: barrios más visitados por los asistentes internacionales durante MWC 2025

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**

- Las **zonas más concurridas** por los **visitantes internacionales** durante la semana previa se concentran en los vibrantes barrios del centro, como la **Dreta de l'Eixample, El Raval, el Barrio Gótico, la Sagrada Familia, Vila de Gracia**, representando conjuntamente un 35% del total de visitantes. Por otro lado, los **barrios ubicados en las proximidades de Fira Barcelona**, el área cercana al **aeropuerto** y a la estación de tren de **Sants**, contribuyen con un 14%, aumentando la presencia en los alrededores de la Fira Barcelona con respecto a 2024.
- La dinámica experimenta un **cambio significativo durante la semana de MWC**, con un notable aumento en la presencia de visitantes a la Fira Barcelona, alcanzando un 6% del total de la ciudad. Además, se observa un **aumento de actividad en los barrios cercanos al aeropuerto**, junto con un 3% en la zona de la estación de Sants. A pesar de estos cambios, el porcentaje de visitantes en el centro se mantiene estable.
- En cuanto a las **pernoctaciones**, los **barrios céntricos**, y especialmente aquellos donde los **visitantes pasan más días**, se convierten en destinos destacados. Por otro lado, aquellos considerados **visitantes de corta estancia**, especialmente para eventos, optan por hospedarse en los **barrios circundantes a la Fira**. La diversidad en la elección de alojamiento refleja la **variedad de experiencias** que ofrece Barcelona a sus visitantes.





Datos del primer día de MWC

Tendencias detectadas el lunes 3 de marzo

03

Preferencias de los visitantes durante la mañana, la tarde y la noche

La mayoría suele ir a MWC por la mañana, pero no todos van a primera hora. De hecho, el **pico de asistencia** se produce en torno **al mediodía**. A partir de las 16h los visitantes **empiezan a abandonar la feria** y se **dirigen** hacia el **centro de la ciudad**. Se trata de un **comportamiento distinto con respecto a años anteriores**, cuando también se observó un pico de afluencia en los tramos de la tarde.

Por **la tarde**, la zona más visitada es la **Dreta de L'Eixample** (lugar de concentración de **puntos turísticos** como la Casa Batlló, la Pedrera, así como de las principales **áreas comerciales** de la ciudad, Plaza Cataluña, Paseo de Gracia,...), que despiertan más interés entre los visitantes que en 2024, con un **25%** de los **visitantes** (un 10% más que el año pasado). Le sigue la **Marina de Port** con un **6% de los visitantes**, que **vuelven** a sus

hoteles, y **Sants** con un **3%**, que incluye también a las personas que van a la **estación** a tomar el **tren** de vuelta.

Tras las visitas culturales y las compras llega la **cena**. Se **amplía el número de zonas visitadas: además de las ya mencionadas** se suman el **Barri Gòtic, el Poble-sec y el Raval**, que concentran un 18% de la movilidad.

Y por fin el merecido **descanso**. Un **13%** de los **visitantes se aloja** en **La Marina de Port**, barrio muy **cercano** a la **Fira**; un 20% entre los barrios de **Sants y Sant Antoni**, y un **15% prefiere** alojarse en la **zona del Eixample**.



Se repite el comportamiento de ediciones anteriores: los visitantes que llegan el fin de semana antes de la feria suelen alojarse mayoritariamente en el centro, pero los que llegan ya directamente los días de la feria optan por alojamientos más próximos al recinto.

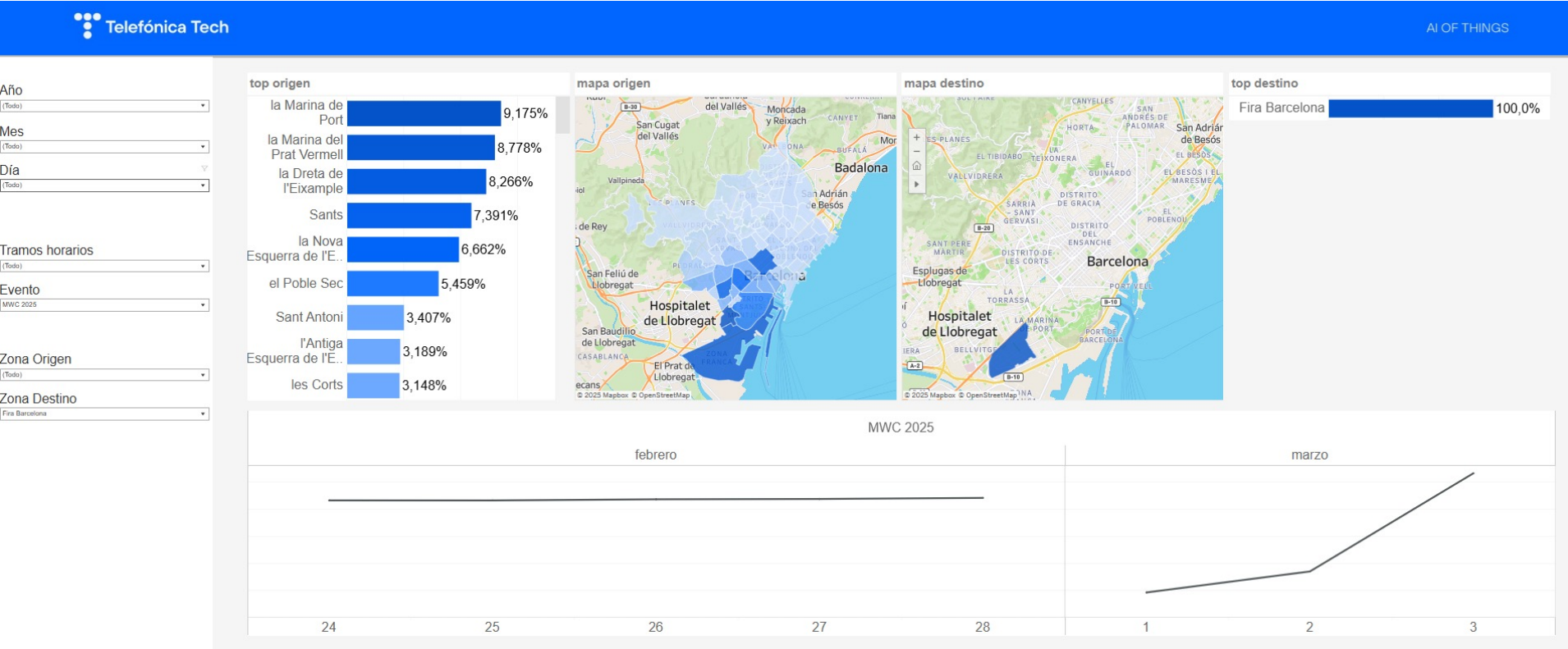
Este evento reúne a una amplia diversidad de nacionalidades. En este primer día de MWC se han registrado **asistentes de 190 países**, con un **12% de los visitantes internacionales de origen chino**. Esto confirma el acierto en la decisión de retrasar la celebración de MWC 2025 para no coincidir con el Año Nuevo Chino. Por país de origen, detrás de China

vienen Francia, Reino Unido, Alemania y Polonia, completando el Top 5 de visitantes internacionales.

La clasificación varía con respecto al primer día de MWC de 2024. Entonces Alemania encabezó la lista con un 12% de asistentes internacionales, seguida de China (9,5%), Reino Unido (que se ha mantenido estable), Estados Unidos y Polonia, que también repite presencia este año. El año pasado Francia, con una representación del 5%, no figuró en el Top 5, y este año ocupa el segundo lugar.

Movilidad con destino Fira Barcelona

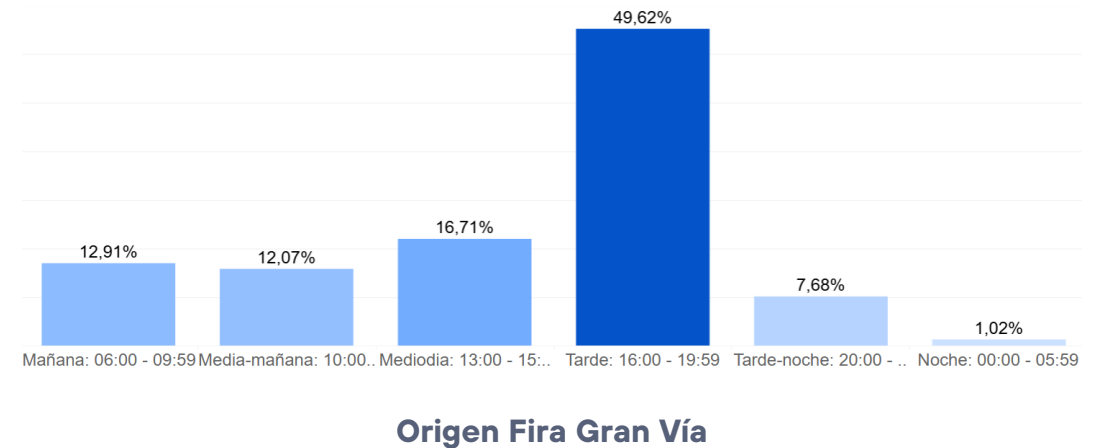
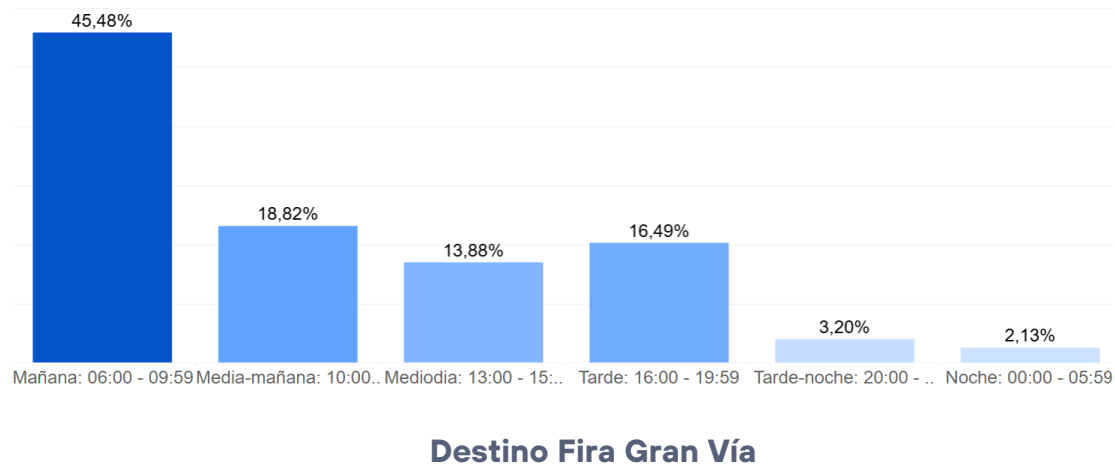
Claro aumento de los viajes con destino a la Fira Barcelona el lunes 3 de marzo, y movilidad sobre todo con origen desde barrios cercanos y desde Sants, donde se encuentra la estación y el centro.



Tramos por horarios con destino Fira Gran Vía

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**

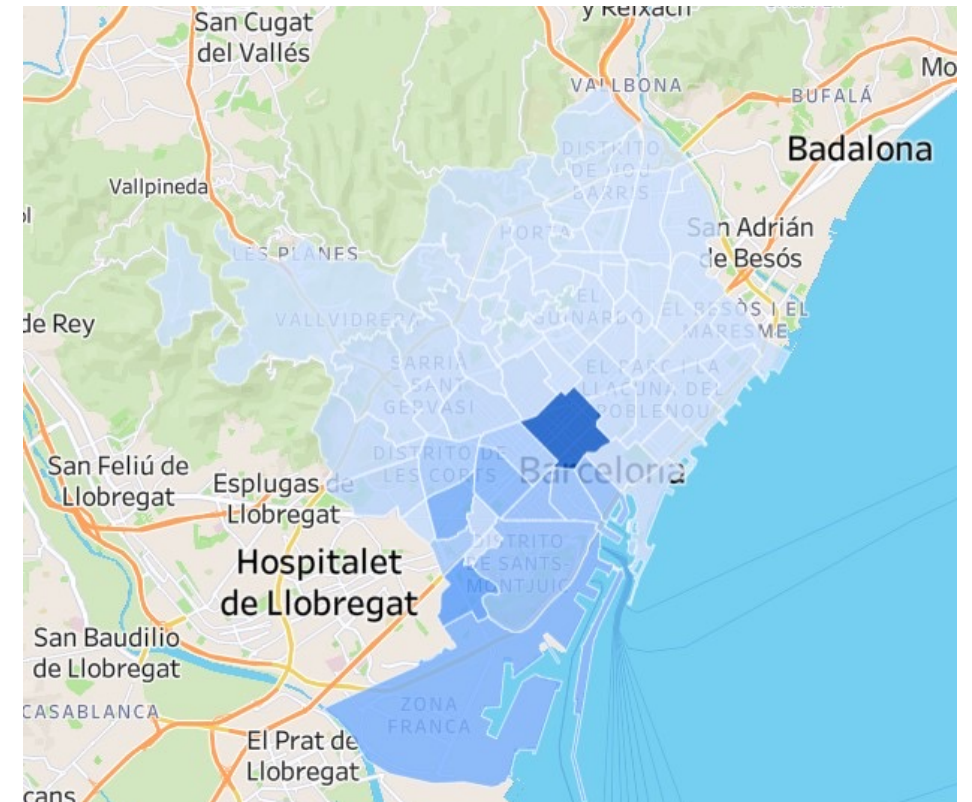
- Los mayores desplazamientos hacia Fira Gran Vía se realizaron por la mañana temprano: casi un 46% de los que ocurren el primer día de MWC.
- Pocos desplazamientos al recinto por la tarde. Sin embargo, es cuando mayor desplazamiento se produce desde la Fira hacia el resto de barrios de Barcelona. Indica que los visitantes pasan gran parte del día en MWC y comienzan a irse por la tarde.
- Comportamiento distinto con respecto a 2024, donde muchos de los visitantes abandonaban la Fira Barcelona a mediodía (quizás para comer) y volvían en horarios de tarde.



Barrios más visitados por la tarde

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**

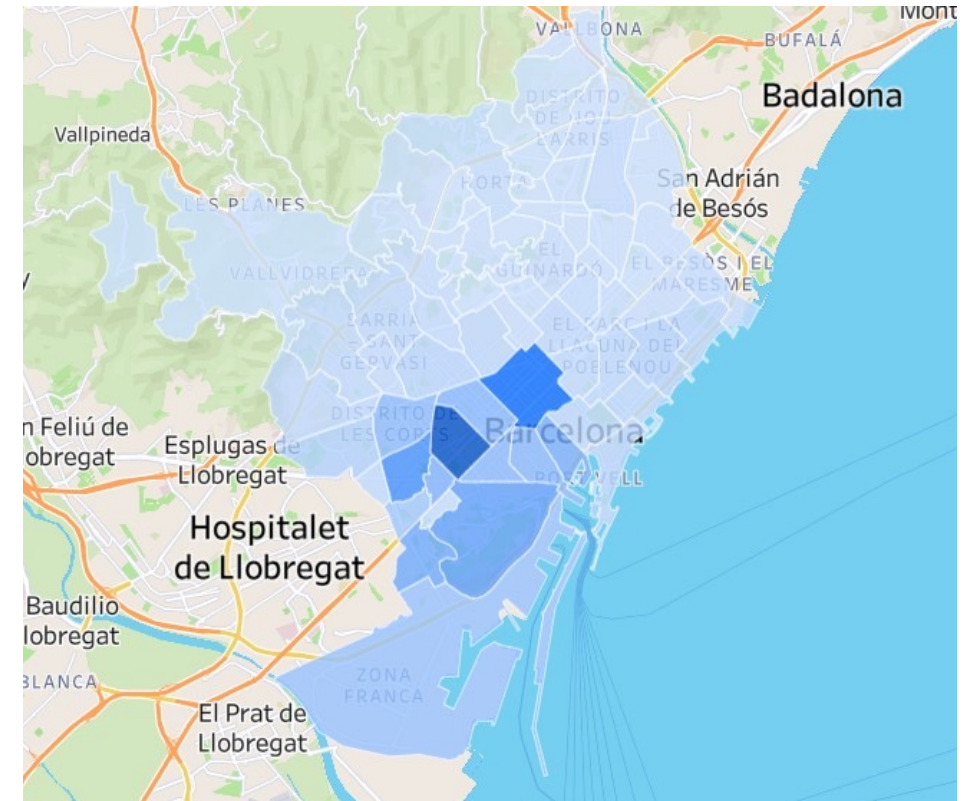
- **Durante la celebración de MWC la zona más visitada** por la **tarde** es la **Dreta de L'Eixample** (lugar de concentración de puntos turísticos como la Casa Batlló, la Pedrera, así como de las principales áreas comerciales de la ciudad, Plaza Cataluña, Paseo de Gracia,...), representando aproximadamente un 25% de los desplazamientos que se producen desde la Fira al centro de la ciudad.



Barrios de pernoctación

- Este año los visitantes a MWC no solo escogen barrios cercanos al recinto de Fira para pernoctar, como **Poble Sec o La Marina de Port**, sino que muchos de ellos prefieren hoteles en los barrios más céntricos de la ciudad como **Sant Antoni, Sants, L'Eixample o El Barri Gòtic**.

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**





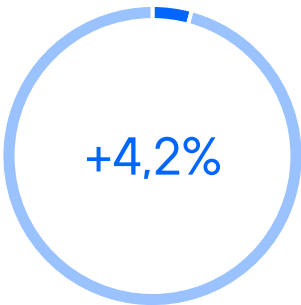
Datos de la semana previa a MWC

Tendencias detectadas durante la semana anterior a la celebración del evento

04

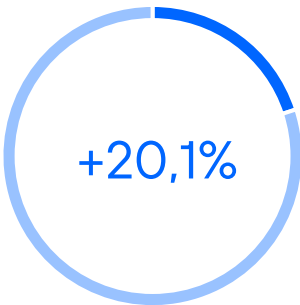
Evolución de los flujos visitantes

Conclusiones más relevantes registradas durante la semana del 24 de febrero al 2 de marzo (previa al mwc), contextualizados con los datos de la misma semana del 2024.



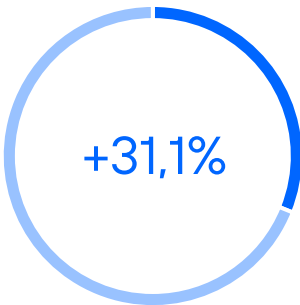
**VOLUMEN VISITANTES
BARCELONA**

A nivel municipio no se observa un gran aumento de visitantes debido al evento. Son cifras de una semana normal, ligeramente por encima de 2024..



**VOLUMEN VISITANTES
FIRA**

La presencia de visitantes en la Fira Barcelona los días previos a MWC, continúa subiendo este año, con un 20,14% más que en 2024.



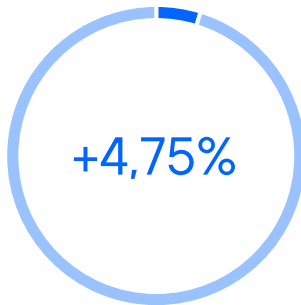
**VISITANTES
POR ORIGEN**

Los visitantes internacionales suponen una gran representación esta semana previa, casi un 42%. Este año se observa un aumento de un 31% de los residentes en Barcelona.



**BALANCE
PERNOCTACIONES**

Comportamientos muy similares a 2024, siendo los visitantes internacionales los de mayor estancia y los nacionales los de menor tiempo de estancia. Aumenta un 3% las pernoctaciones más largas de los nacionales

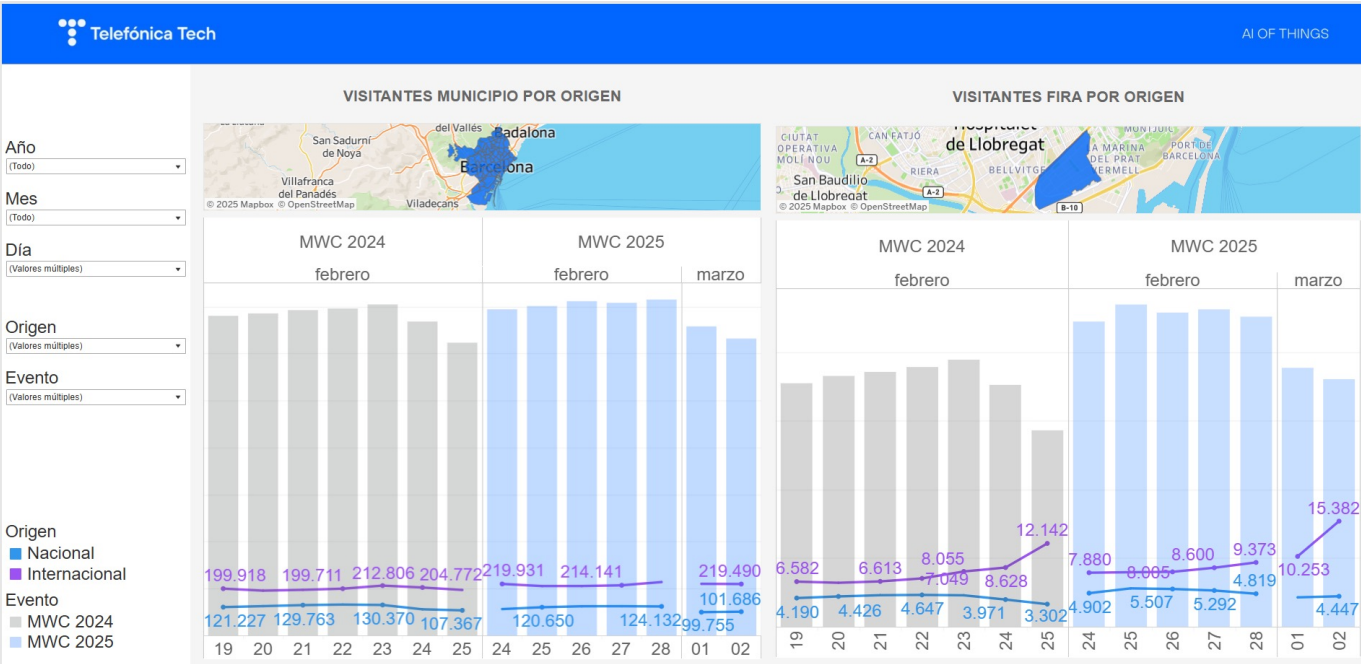


MOVILIDAD

Comportamiento de los viajes con destino a la Fira Barcelona muy similares a años anteriores, con un patrón de trabajo en horarios de mañana y tarde, y con un aumento el domingo, día previo al inicio de MWC.

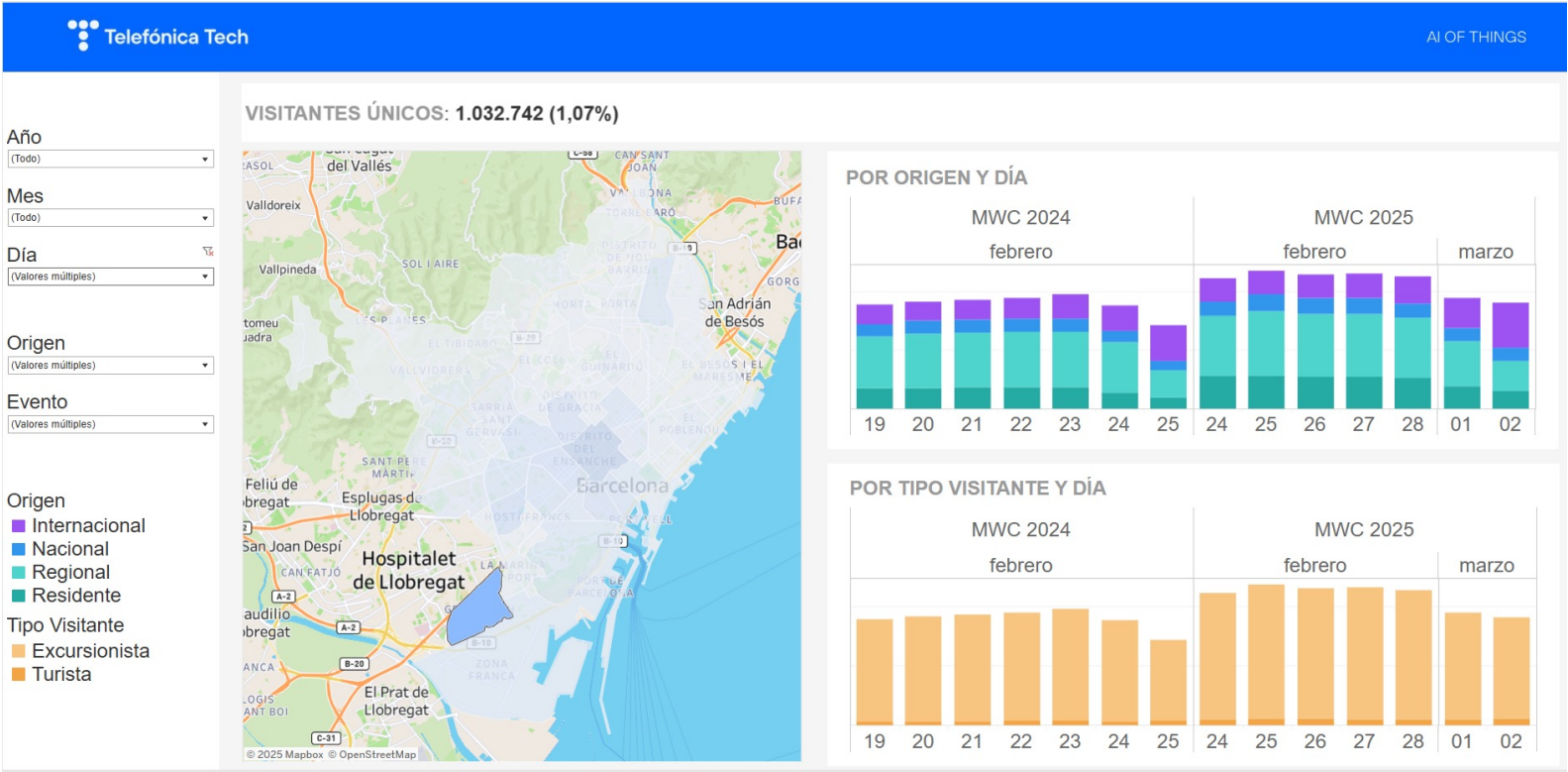
Visitantes únicos día por municipio vs Fira Barcelona

- Comportamiento muy similar al del año pasado. Sin embargo, en el recinto de la Fira Barcelona se nota un aumento de los visitantes con respecto a 2024.
- Es notable el aumento de los visitantes internacionales según se acerca el evento. Sin embargo, este año aumenta también la presencia de visitantes nacionales, patrón distinto a años anteriores. Esto podría indicar una mayor presencia de nacionales este año que se acercan al recinto a preparar el evento.

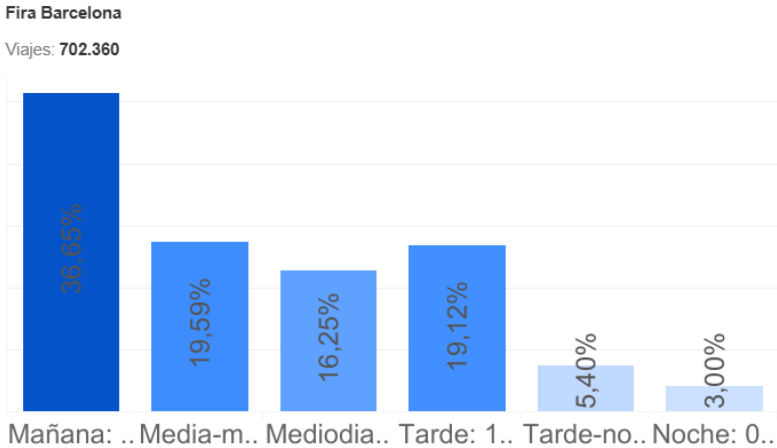
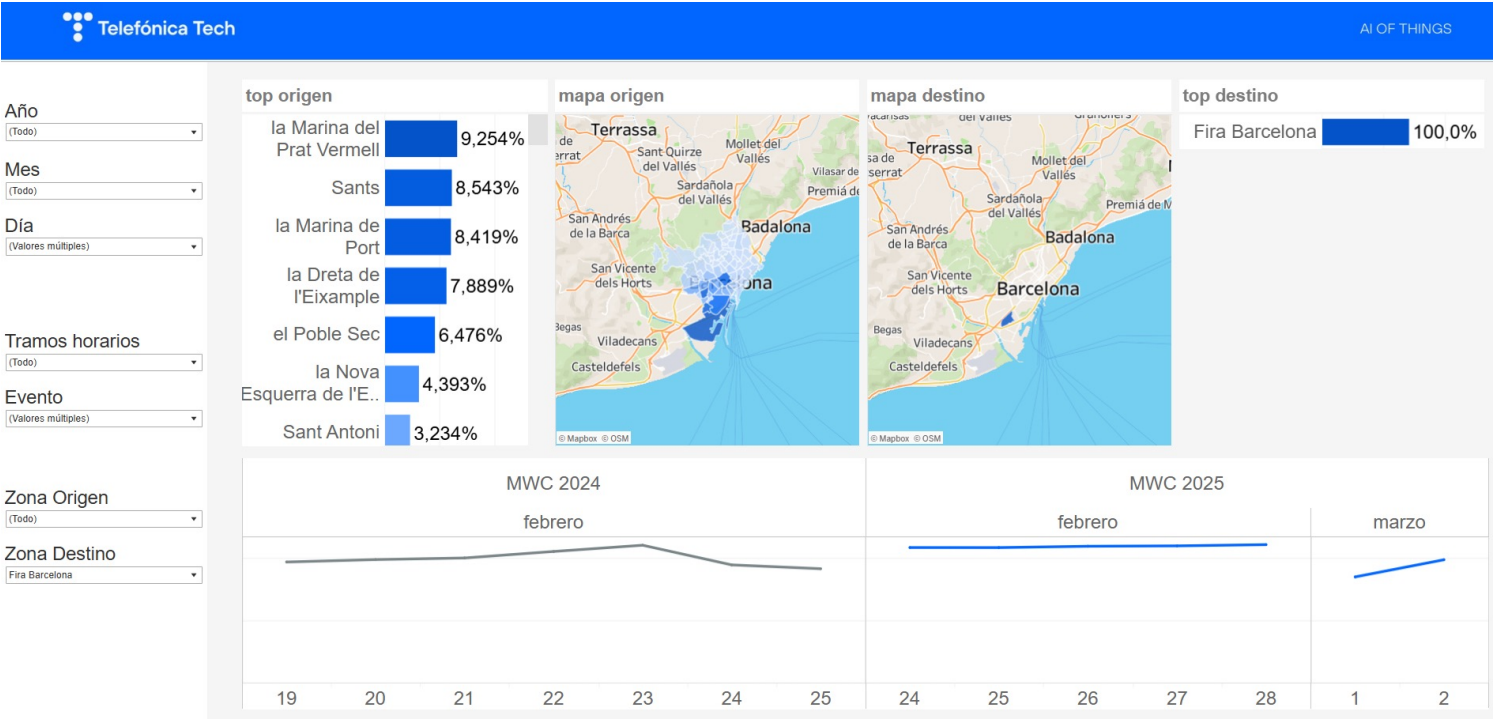


Visitantes únicos en Fira Barcelona

Aquí podemos comparar la semana previa a MWC de ambos años en la Fira Barcelona por tipo de visitante y origen. Hay menos presencia de turistas (color naranja oscuro) y mayor presencia de visitantes internacionales (color violeta) conforme se aproxima la fecha de inicio del evento.



- En los desplazamientos con destino a Fira Barcelona se observa un patron de movilidad laboral: disminuye los fines de semana mientras que los tramos de mañana y tarde son los más concurridos.
- Sin embargo, se observa cómo el domingo previo al inicio aumenta la movilidad con destino a la Fira Barcelona.



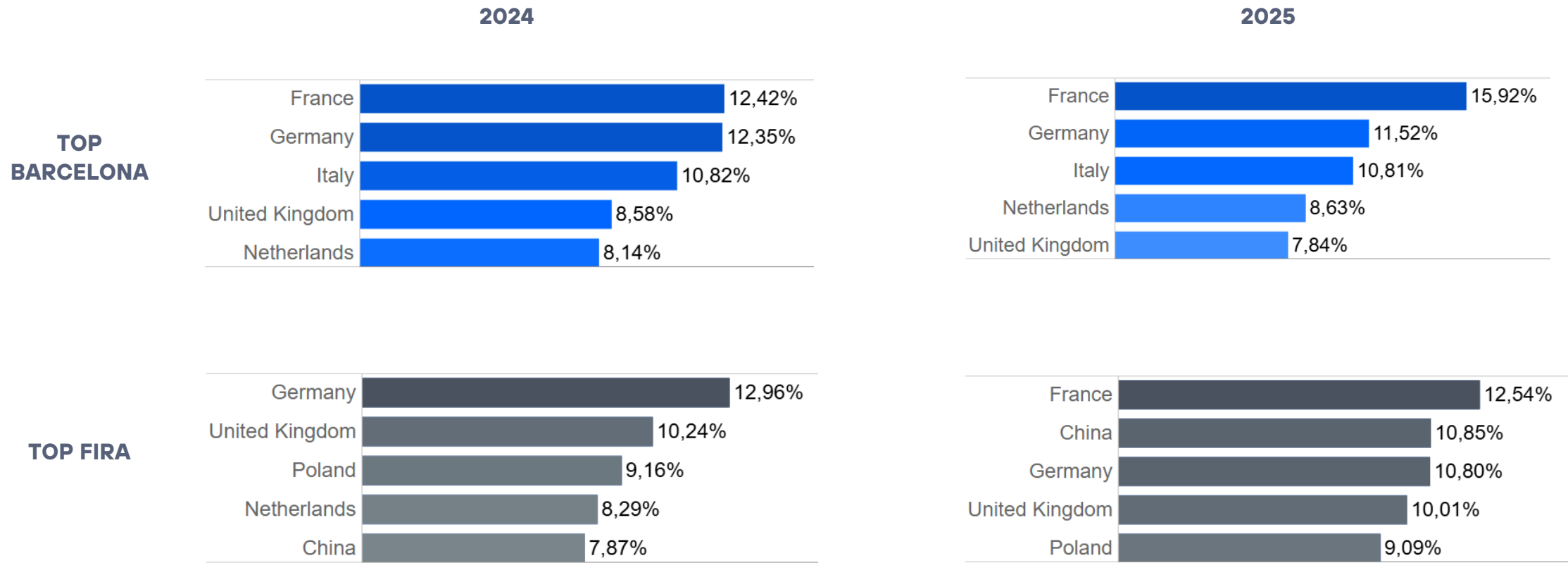
TOP países procedencia internacionales en Fira Barcelona en la semana previa a MWC 2025

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**



TOP países procedencia internacionales en la semana previa a MWC 2025

Este 2025, en los días previos a MWC, destaca la presencia de visitantes con origen en China y Polonia. No llegan por turismo, sino para asistir a MWC.



Top procedencia de nacionales en Fira Barcelona en la semana previa a MWC 2025

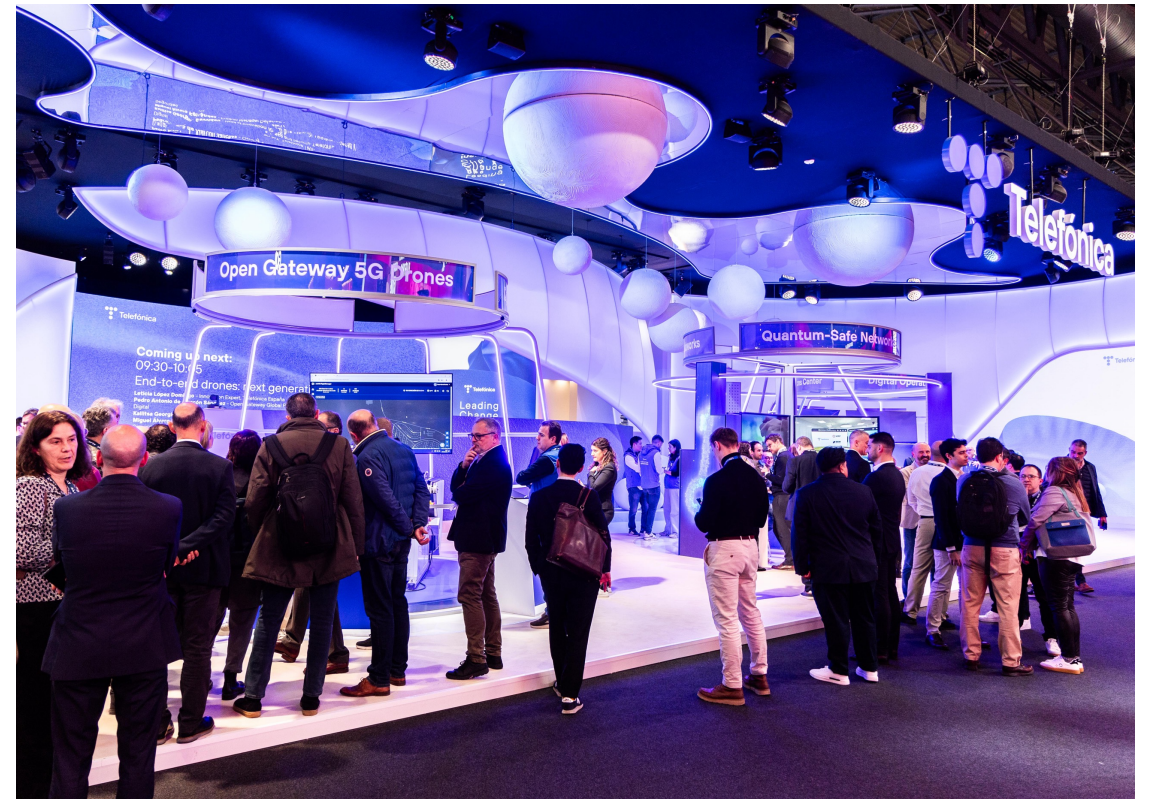
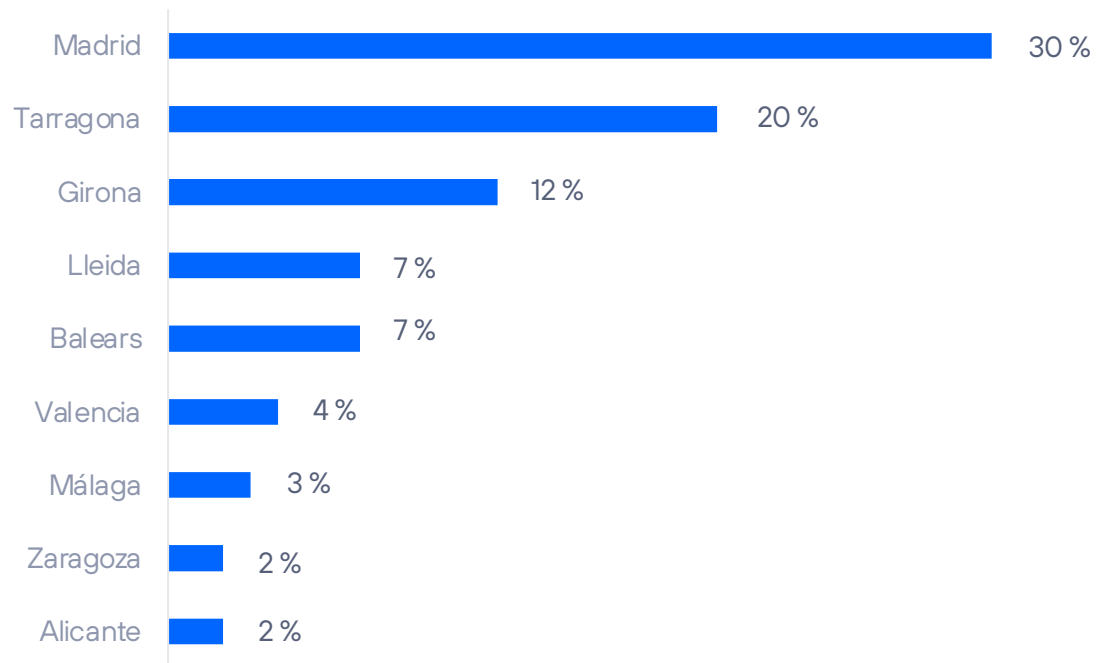
ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**



Top provincias de procedencia de visitantes nacionales en la semana previa a MWC

ANÁLISIS DE FLUJOS TURÍSTICOS Y DE MOVILIDAD EN **MWC25**

En cuanto a los visitantes nacionales, pocos cambios significativos de un año a otro. Se observa cómo la semana previa a MWC la mayoría de los visitantes a la Fira Barcelona proceden de Madrid, seguidos de Tarragona.





Beneficios de Smart Steps

¿Cómo ayuda esta solución en el análisis de la movilidad de multitudes?

05

Beneficios de Smart Steps

Smart Steps es una plataforma tecnológica avanzada para el análisis de datos de movilidad desarrollada por Telefónica Tech. Utiliza técnicas de IA y Big Data para procesar datos agregados y anonimizados provenientes de redes móviles, proporcionando insights sobre el comportamiento y la movilidad de grandes grupos de personas.

Los datos son anonimizados de forma irreversible para proteger la privacidad de los usuarios. Smart Steps transforma estos datos anónimos de millones de líneas móviles conectadas a las redes del grupo Telefónica, incluyendo público nacional y extranjero conectado a través de roaming. Estos datos se agregan y categorizan para obtener una visión general de los comportamientos y patrones de movilidad.

Los insights obtenidos con Smart Steps permiten a las empresas y administraciones:

- Tener una visión general de la cantidad de visitantes, sus desplazamientos de origen y destino, y su recurrencia.

- Responder a preguntas específicas segmentadas por perfiles sociodemográficos y de movilidad de los visitantes.
- Ayudar en la planificación, ordenación urbana y gestión de recursos, tanto en pequeñas como en grandes ciudades.
- Optimizar las rutas de transporte y mejorar la comunicación dirigida en función de la demanda real.
- Entender los distintos patrones de comportamiento entre los usuarios locales y los visitantes, nacionales y extranjeros.

