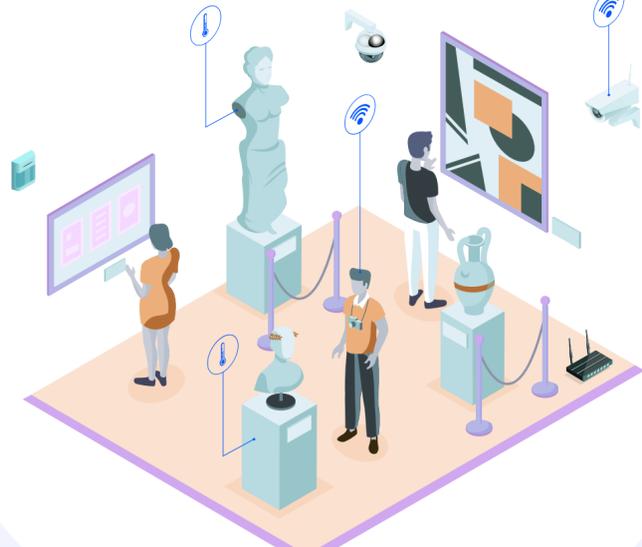


Museos inteligentes: Tecnologías para digitalizar los espacios culturales

¿Por qué es necesario digitalizar un espacio cultural?

Los museos cada vez tienen más necesidad de operar con datos reales, automatización e infraestructuras más eficientes.

Los espacios culturales buscan reinventarse y el museo inteligente emerge como una respuesta necesaria para afrontar los retos del siglo XXI. La digitalización ya no es una opción, es una ventaja competitiva.



Desde Telefónica Tech, impulsamos la transformación de espacios culturales con soluciones basadas en tecnología de Conectividad e IoT y de IA & Data, que respetan y mejoran la conservación del patrimonio, mejoran la experiencia del visitante, la eficiencia energética y optimizan la gestión y la accesibilidad.

Museo analógico VS Museo digitalizado

Condiciones ambientales inestables

Riesgo para la conservación



Conservación preventiva

Control constante de microclimas críticos

Flujos incontrolados de visitantes

Sobrecarga operativa



Gestión operativa

Aforos, flujos, asignación de personal basada en datos

Alto consumo energético

Presupuesto desajustado



Sostenibilidad

Optimización del consumo con informes automáticos para ayudas y subvenciones

Desconocimiento del comportamiento del visitante

Experiencia poco personalizada



Experiencia del visitante

Contenidos adaptativos en pantallas y señalética

Mantenimiento reactivo

Tiempos muertos, errores repetidos



Automatización de tareas repetitivas

Reglas inteligentes para clima, accesos y energía



Seguridad y control

Integración de vídeo, accesos y alarmas con trazabilidad

Beneficios tangibles de la digitalización

La digitalización de un museo no solo transforma sus infraestructuras, sino también el trabajo diario de cada equipo. Desde la dirección hasta quienes gestionan visitantes, el área de conservación o tecnología, todos experimentan beneficios prácticos, medibles y sostenibles:

Rentabilidad medible y estratégica

Control centralizado y operativo

Conservación preventiva inteligente

Experiencias adaptadas a públicos diversos

Integración sencilla y segura

Sostenibilidad con retorno documentado

Qué soluciones tecnológicas hay detrás de un museo inteligente



Sensores/dispositivos IoT



IA & Data



Conectividad IoT



Cloud



Gateways/routers



Ciberseguridad



Plataformas de gestión



Interoperabilidad

Gestión de edificios (BMS)

Plataforma central de gestión de sistemas del edificio (clima, energía, seguridad, accesos).

Indoor insights

Sistema que ofrece información en tiempo real sobre flujos, aforos, comportamiento y perfilado de los visitantes en el espacio.

Marketing dinámico

Sistema de señalética y pantallas conectadas que muestran contenidos en función del contexto.

The Brain

Plataforma que integra y coordina todas las soluciones IoT de forma segura, desde una única interfaz con IA y en tiempo real.

Marketing experiencial

Solución para experiencias inmersivas, participativas y adaptativas a través de tecnologías audiovisuales y XR.

Los centros culturales que apuestan hoy por soluciones inteligentes no solo mejoran su eficiencia: ganan resiliencia y se preparan para seguir siendo relevantes y sostenibles.

¿Por qué Telefónica Tech?

- +50.000 puntos de venta
- +20 años desplegando soluciones de transformación digital

- +90 países con nuestros servicios
- +100 proyectos de transformación digital en 2023
- +500 clientes
- +150 millones de euros desplegados en los últimos tres años