

Nota de prensa _Resultados Primer Trimestre 2025

Telefónica gana 427 millones de euros hasta marzo con sus operaciones continuadas y confirma sus objetivos para el conjunto del año

- La compañía comienza 2025 fortaleciendo el liderazgo de sus principales negocios y mercados, con una aceleración del crecimiento en España, tasas de crecimiento por encima de la inflación en Brasil y la mejora operativa en Alemania.
- Los ingresos trimestrales crecen un 1,3% de manera orgánica gracias al impulso del negocio de empresas (+5,4%) y residencial (+1,8%).
- El Grupo logra reducir con éxito en el trimestre su exposición en Hispam tras la venta de su participación en Argentina y el acuerdo de venta de sus acciones en Telefónica Colombia, además de la salida de Perú en abril.
- Telefónica confirma un dividendo de 0,30 euros por acción en efectivo para 2025, pagadero en dos tramos: el primero el próximo mes de diciembre (0,15 euros) y el segundo en junio de 2026 (0,15 euros). Además, el segundo tramo del dividendo de 2024, también de 0,15 euros por acción en efectivo, se distribuirá el próximo 19 de junio.
- “Los resultados del primer trimestre cumplen con nuestras expectativas, mientras que el flujo de caja libre refleja la estacionalidad habitual. Los resultados del Grupo mejorarán a lo largo del año, en línea con nuestras previsiones para 2025. Durante el segundo semestre del año, comunicaremos las conclusiones de la revisión estratégica que estamos llevando a cabo”, explica Emilio Gayo, consejero delegado de Telefónica.

Madrid, 14 de mayo de 2025. Telefónica ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2025, que han estado marcados por la ratificación de los objetivos financieros para el conjunto del año y por el fortalecimiento de los negocios en los mercados principales. El beneficio neto de las operaciones continuadas -las que siguen dentro del Grupo- se ha situado en 427 millones de euros hasta marzo. Además, tanto los ingresos como el EBITDA han crecido de manera orgánica en los tres primeros meses del ejercicio.

En relación con los objetivos financieros para el ejercicio, Telefónica anticipa un crecimiento orgánico interanual de los ingresos, del EBITDA y del EBITDAaL - CapEx, y

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

también establece como objetivo que las inversiones sobre ventas sean inferiores al 12,5%, una generación de caja similar a la de 2024 y una reducción del apalancamiento.

La compañía ha presentado igualmente importantes avances en la ejecución de su plan de reducir la exposición a Hispam gracias a las dos operaciones realizadas en el primer trimestre, correspondientes a la venta del negocio en Argentina y al acuerdo de venta de la participación en Telefónica Colombia, que sigue pendiente de las aprobaciones pertinentes para su cierre definitivo. Posteriormente, ha comunicado la desinversión en Perú el pasado mes de abril.

Además, Telefónica confirma un dividendo de 0,30 euros por acción en efectivo para 2025, pagadero en dos tramos: el primero el próximo 18 de diciembre (0,15 euros) y el segundo en junio de 2026 (0,15 euros). Por otro lado, el segundo tramo del dividendo de 2024, también de 0,15 euros por acción en efectivo y aún pendiente de abonar, se distribuirá el próximo 19 de junio.



“Los resultados del primer trimestre cumplen con nuestras expectativas, mientras que el flujo de caja libre refleja la estacionalidad habitual. Los resultados del Grupo mejorarán a lo largo del año, en línea con nuestras previsiones para 2025. Durante el segundo semestre del año, presentaremos las conclusiones de la revisión estratégica que estamos llevando a cabo”, ha destacado Emilio Gayo, consejero delegado de Telefónica.

Crecimiento orgánico generalizado

En relación con las desinversiones realizadas en Hispam, la compañía ha clasificado a Telefónica Argentina y Telefónica del Perú como operaciones discontinuadas en este primer trimestre de 2025 y ha reexpresado, a efectos comparativos, los resultados de 2024.

Telefónica ha presentado un crecimiento orgánico de los ingresos del 1,3% en el primer trimestre, hasta un total de 9.221 millones de euros, impulsados por el buen

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

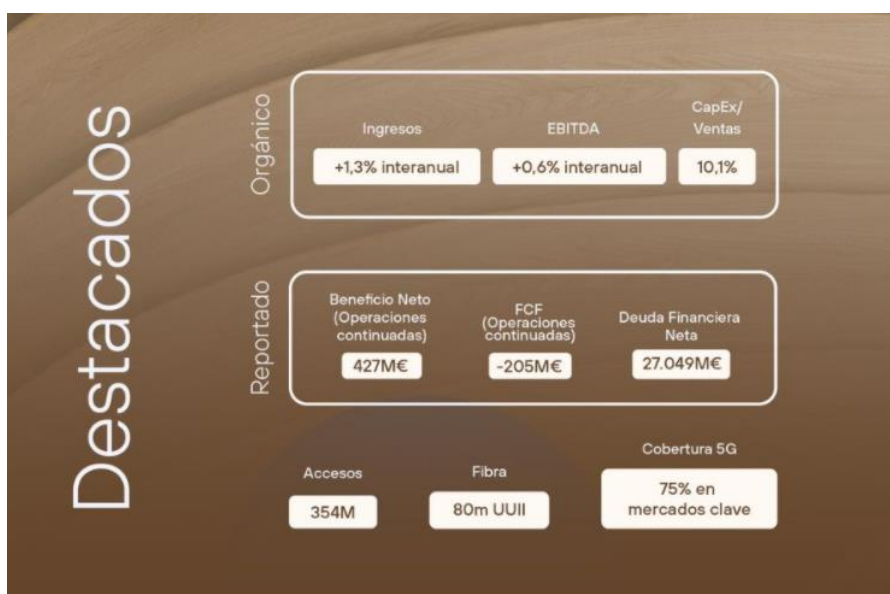
saladeprensa.telefonica.com

comportamiento de los ingresos del negocio de empresas (+5,4%) y del residencial (+1,8%). De forma reportada, los ingresos han bajado un 2,9% impactados por el efecto de los tipos de cambio, que restan 4,1 puntos porcentuales.

El EBITDA ajustado ha alcanzado los 3.014 millones de euros y ha registrado un incremento orgánico de 0,6%, si bien ha descendido un 4,2% en términos reportados por el impacto de las divisas, de 4,4 puntos porcentuales.

La buena evolución de los mercados principales ha conducido al fortalecimiento del liderazgo en los distintos países. Telefónica España ha registrado un crecimiento orgánico de los ingresos y del EBITDA del 1,7% y del 1%, respectivamente; Telefónica Brasil ha crecido por encima de la inflación, tanto en ingresos (+6,2%) como en EBITDA (+8%); y Telefónica Alemania ha mejorado en términos operativos, gracias al gran momento comercial que vive la compañía, y ha logrado un incremento de la caja operativa (EBITDAaL – CapEx) del 4,8%.

En cuanto al beneficio neto del primer trimestre en las operaciones continuadas, es decir, de los negocios que siguen dentro del Grupo, ha alcanzado los 427 millones de euros. Considerando las operaciones discontinuadas, esto es, incluyendo los activos que ya no forman parte de Telefónica -Argentina y Perú-, el resultado trimestral ha dado lugar a unas pérdidas de 1.731 millones de euros.



Eficiencia y gestión de la inversión

La inversión del periodo enero-marzo se ha situado en 938 millones de euros, un 2,8% menos que en el primer trimestre de 2024 de manera orgánica y un 6,7% menos en reportado. Como resultado, la ratio de inversión sobre ingresos se ha situado en el 10,1%.

La caja operativa ha alcanzado los 1.412 millones de euros, un 0,6% más en orgánico, en línea con lo previsto para el conjunto del año. En términos reportados, y como

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

consecuencia del efecto divisa, cae un 4,9%. La generación libre de caja (FCF) de las operaciones continuadas, por su parte, ha mostrado el comportamiento estacional propio del primer trimestre, con una cifra de -205 millones de euros hasta marzo.

Por otro lado, la deuda financiera neta ha descendido en 112 millones de euros desde diciembre y se ha situado en los 27.049 millones de euros al cierre del trimestre, con una ratio de apalancamiento en 2,67 veces EBITDAaL. La actividad financiera del trimestre, que ha generado financiación a largo plazo por valor de 6.780 millones de euros, ha permitido mantener una posición de liquidez superior a los 20.400 millones, una cobertura superior a los tres años y una vida media de la deuda de 11,5 años.

Foco en el cliente

Telefónica ha cerrado el primer trimestre con una base de 354 millones de accesos y un crecimiento de los clientes de FTTH y de contrato móvil del 9% y del 1%, respectivamente. Los clientes están más satisfechos y comprometidos con la compañía, tal y como se desprende del NPS (Net Promoter Score) del periodo, que alcanza una cifra récord de 35 puntos.

En términos operativos, Telefónica ha finalizado marzo con un total de 80 millones de unidades inmobiliarias de FTTH pasadas (+13%), parte de un total de 170,9 millones con redes de ultra banda ancha. La compañía mantiene así su liderazgo global en el despliegue de fibra, únicamente por detrás de las operadoras chinas. Solo en el trimestre se han desplegado 1,5 millones de unidades inmobiliarias adicionales, un 37% de las cuales se ha ejecutado a través de los vehículos de fibra. Por otra parte, la cobertura móvil 5G media de los mercados principales se ha situado en el 75% y ha alcanzado el 92% de la población en España, el 98% de Alemania, el 62% de Brasil y el 77% de Reino Unido.

Avances en sostenibilidad

Telefónica también ha progresado en sus objetivos de sostenibilidad durante el primer trimestre para seguir generando valor.

En el apartado medioambiental, la Compañía mantiene coberturas frente a los costes de la energía a través de PPAs (*Power Purchase Agreements*) de renovables. Con la puesta en marcha de un PPA en Alemania (por ~350 GWh anuales), la proporción del consumo eléctrico cubierto por PPAs alcanzará en torno al 30% a nivel de Grupo en 2025.

En el ámbito social, Telefónica siguió protegiendo a sus clientes, con nuevos servicios de ciberseguridad que bloquearon un total de 7,8 millones de amenazas a clientes B2B y B2C en España. Y, por último, en cuanto a gobernanza, todas las propuestas de acuerdos fueron aprobadas en la pasada Junta General de Accionistas, incluyendo aquellas relacionadas con la ratificación y nombramiento de consejeros. El actual Consejo cuenta con un 40% de mujeres y más de un 53% de miembros independientes.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com