

# Tendencias Business Apps

Claves 2025 para acelerar la segunda ola de digitalización  
con Microsoft Dynamics 365 y Power Platform



Descubre, de la mano de Telefónica Tech, las cinco tendencias que están revolucionando las Aplicaciones Empresariales de Microsoft, desde la hiperpersonalización hasta la hiperautomatización, y conviértelas en ventajas competitivas tangibles para tu organización.



# Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>TENDENCIA 01: LA SEGUNDA OLEADA DE LA DIGITALIZACIÓN</b> .....	4
<b>TENDENCIA 02: DESARROLO LOW CODE / NO CODE</b> .....	7
<b>TENDENCIA 03: HIPERPERSONALIZACIÓN</b> .....	9
<b>TENDENCIA 04: INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS</b> .....	11
<b>TENDENCIA 05: HIPERAUTOMATIZACIÓN</b> .....	14

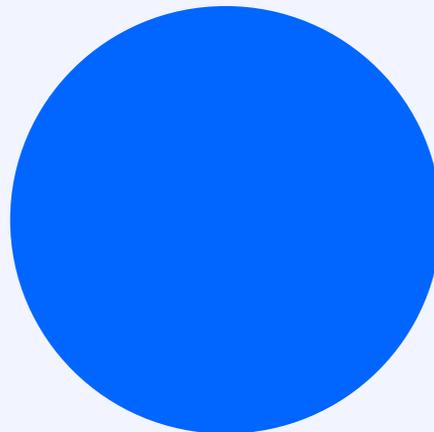


# Introducción

A medida que avanza 2025, las organizaciones están acelerando la transformación de sus modelos de negocio con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible. Más allá de la mera optimización, las empresas apuestan por una evolución profunda que incluye la modernización de sistemas heredados, la adopción de plataformas low-code/no-code para impulsar la innovación y la creación de experiencias de cliente hiperpersonalizadas.

En este contexto, la automatización y la hiperpersonalización se consolidan como factores clave de competitividad, mientras que las plataformas empresariales integradas, como Microsoft Dynamics 365, se posicionan como pilares estratégicos para abordar desafíos relacionados con la eficiencia operativa, la escalabilidad y el control de costes.

Esta guía explora las principales tendencias que marcarán la evolución de las aplicaciones empresariales en 2025. Más que predicciones, se trata de una recopilación de prioridades reales y acciones prácticas que las organizaciones ya están implementando para prepararse ante una nueva ola de digitalización. Desde Telefónica Tech, mantenemos nuestro compromiso de acompañar a las empresas en este proceso, ayudándolas a convertir la innovación tecnológica en resultados tangibles.



TENDENCIA 01

# La segunda oleada de la digitalización

## 2024: Transformación de los sistemas heredados

En 2024, las empresas dieron pasos significativos para ir más allá de los sistemas fragmentados y heredados que no lograban satisfacer las demandas modernas. Ya no se trataba solo de añadir capas digitales a los procesos existentes, sino que muchas organizaciones empezaron a replantearse y reconstruir sus operaciones con la digitalización como eje central.

La «segunda ola de digitalización» va mucho más allá de la de principios de la década de 2000, centrada en sitios web, comercio electrónico y transacciones básicas en línea. En esta nueva fase, sin embargo, los avances en las capacidades informáticas permiten acelerar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático y la automatización, que se convierten en elementos fundamentales para ofrecer a los clientes una experiencia omnicanal sin fisuras y a los empleados una experiencia unificada.

### Entre las transformaciones prácticas figuran:

- › **Integración omnicanal:** Las empresas priorizaron la conexión de todos los puntos de contacto de los clientes para permitir experiencias coherentes.
- › **Análisis predictivo:** Las organizaciones aprovecharon la inteligencia artificial para anticiparse a las necesidades de los clientes y mejorar la toma de decisiones.



- › **Automatización de procesos:** Las tareas manuales y repetitivas se sustituyeron por flujos de trabajo automatizados para mejorar la eficiencia y reducir costes.

Un ejemplo destacado es la colaboración de Telefónica Tech con Virgin Money. Para hacer frente a los retos que planteaba un proceso de incorporación manual y lento que provocaba altas tasas de abandono de los clientes, Virgin Money necesitaba una solución escalable y digital para competir con los bancos de la competencia. Implantamos una plataforma de incorporación basada en Microsoft Power Platform que transformó por completo la experiencia.

### Resultados principales:

**580%** de crecimiento en la adquisición de clientes. Las tasas de conversión aumentaron del **5%** al **34%**.

Reducción de los tiempos de procesamiento

Las aperturas de cuentas se completaron en **10-25** minutos, en comparación con días o semanas.

Mejora de la eficiencia:

Las solicitudes directas representan ahora el **20%** de la incorporación de clientes, con una participación mínima del personal.



[Leer aquí el caso de éxito de Virgin Money](#)

## 2025: La transformación digital madura

En 2025, la segunda ola de digitalización cobrará impulso. Las organizaciones se centrarán en crear sistemas que no solo se adapten, sino que se anticipen. Los análisis avanzados, impulsados por la inteligencia artificial, permitirán ofrecer a los clientes experiencias más personalizadas, mientras que los procesos internos seguirán simplificándose mediante la automatización y la integración de plataformas sin fisuras.

### Las principales tendencias previstas para el 2025:

- › **Ecosistemas hiperintegrados:** Las empresas avanzarán hacia plataformas como Microsoft Dynamics 365 que combinan CRM, análisis y automatización para crear una única fuente de verdad.
- › **Personalización en tiempo real:** Las herramientas predictivas permitirán a las empresas personalizar sus interacciones con los clientes en tiempo real, mejorando la satisfacción y la fidelidad.
- › **Automatización escalable:** Desde el servicio de atención al cliente hasta las operaciones, la hiperautomatización se extenderá a flujos de trabajo más complejos, liberando tiempo para ahorrar costes o reinvertir en personas para apoyar aún más a los clientes.



Según IDC, se espera que a finales de 2025 el 70% de las organizaciones hayan completado su transición a procesos totalmente digitalizados, frente a solo el 50% en 2023. Esta adopción acelerada se debe a la creciente demanda de sistemas integrados que ofrezcan flexibilidad y escalabilidad.

## Así contribuye Telefónica Tech a esta transformación

Telefónica Tech está a la vanguardia de esta segunda ola de digitalización. Nuestra experiencia radica en ayudar a las organizaciones a sustituir sistemas obsoletos por plataformas integradas que mejoren la agilidad, reduzcan los costes y desbloqueen la innovación.

### Nuestro enfoque:

#### ○ MODERNIZACIÓN INTEGRAL

Apoyamos a las empresas desde las evaluaciones iniciales hasta las migraciones a gran escala.

#### ○ SOLUCIONES PERSONALIZADAS

Diseñamos flujos de trabajo y automatizaciones a medida para satisfacer las necesidades organizativas específicas.

#### ○ CONOCIMIENTO DEL SECTOR

Nos organizamos en torno a los sectores del mercado, no a las tecnologías, y, por lo tanto, nuestro equipo entiende el contexto de su mercado.

#### ○ INFORMACIÓN BASADA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aprovechamos el análisis avanzado para ofrecer información práctica y mejorar la toma de decisiones.

A medida que las empresas continúan navegando por esta ola de transformación, Telefónica Tech mantiene su compromiso de ser un socio de confianza para impulsar un cambio sostenible e impactante. Juntos, podemos construir un futuro en el que la tecnología apoye tus objetivos a la perfección.



## TENDENCIA 02

# Desarrollo low code/no code

## 2024: Democratizar la innovación

En 2024, la adopción de plataformas de low code/no code se disparó, revolucionando el desarrollo de aplicaciones y capacitando a usuarios no técnicos, o *\*ciudadanos desarrolladores*, para crear soluciones. Herramientas como Microsoft Power Platform permitieron a las organizaciones hacer frente a la escasez mundial de competencias y acelerar los esfuerzos de transformación digital. Con plantillas prediseñadas, funciones drag-and-drop y características potenciadas por IA. Estas plataformas redujeron el tiempo de desarrollo, disminuyeron los costes y ampliaron la innovación a equipos más allá de la TI tradicional.

### Principales avances en el 2024:

- › **Ciclos de desarrollo acelerados:** Los proyectos que tradicionalmente tardaban meses se completaron en semanas o días.
- › **Potenciación de desarrolladores experimentados:** Permite a los desarrolladores experimentados construir lógica mucho más rápido que tradicionalmente, permitiendo mejores resultados.
- › **Mayor accesibilidad:** Los empleados no técnicos podían participar en la innovación, fomentando una cultura de agilidad y colaboración.
- › **Eficiencia operativa:** La automatización mediante herramientas de bajo código/sin código agilizó los flujos de trabajo y redujo la dependencia de desarrolladores externos.



de las actividades de desarrollo de aplicaciones se produjeron en plataformas de low code en 2024.

## Gartner

Según [Gartner](#), el 65% de las actividades de desarrollo de aplicaciones se realizarán en plataformas de bajo código en 2024, lo que pone de manifiesto su creciente importancia. Telefónica Tech se ha asociado con organizaciones de todos los sectores para implantar soluciones de low code, lo que permite a las empresas ampliar sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente sin necesidad de grandes recursos técnicos.

\* En español, el término más común para traducir "citizen developers" es "desarrolladores ciudadanos". También se les conoce como usuarios de negocio habilitados para el desarrollo, o simplemente usuarios avanzados, dependiendo del contexto empresarial. Estos perfiles suelen ser empleados que no pertenecen al departamento de TI, pero que utilizan herramientas low-code o no-code para crear aplicaciones, automatizar procesos o resolver problemas específicos dentro de su área de trabajo. Su papel es clave en la transformación digital porque conocen de primera mano los desafíos operativos y pueden implementar soluciones rápidamente sin depender de desarrolladores profesionales.

## 2025: Ampliar la accesibilidad con la integración de la IA

De cara a 2025, la evolución de las plataformas de low code/no code se centrará en la integración profunda de la IA, reduciendo aún más las barreras de entrada y mejorando la escalabilidad.

Estos avances permitirán a los usuarios empresariales trabajar de forma más fluida con los equipos de TI, garantizando que la innovación sea rápida y se gestione de forma eficaz.

### Las principales tendencias para 2025:

- › **Desarrollo asistido por IA:** La IA generativa ayudará a crear código, automatizar las pruebas y optimizar los flujos de trabajo, haciendo que el desarrollo sea aún más accesible.
- › **Gobernanza mejorada:** Las plataformas incluirán sólidos marcos de gobernanza para evitar la proliferación y garantizar el cumplimiento de la seguridad a medida que aumenta el uso.
- › **Colaboración entre equipos:** Los desarrolladores ciudadanos colaborarán con el departamento de TI en los proyectos, salvando las distancias entre las partes interesadas técnicas y no técnicas para impulsar la innovación.

## Cómo la tecnología de Telefónica Tech impulsa el éxito de low code/no code

Telefónica Tech es líder en el despliegue de soluciones de low code/no code que impulsan resultados empresariales cuantificables.

### Nuestro planteamiento:

- › **Implementaciones personalizada:** Adaptación de plataformas como Microsoft Power Platform para satisfacer necesidades organizativas específicas.
- › **Mejoras impulsadas por IA:** Aprovechamiento de la IA generativa para optimizar los flujos de trabajo y acelerar la comercialización.
- › **Gobernanza escalable:** Garantizar que las plataformas se despliegan con los controles necesarios para mantener la seguridad y el cumplimiento.

Telefónica Tech, con una trayectoria demostrada en el suministro de soluciones de low code/no code, permite a las organizaciones innovar más rápidamente, reducir costes y mejorar la experiencia de sus clientes y empleados.

## FORRESTER®

El informe de [Forrester Consulting «The Total Economic Impact of OutSystems»](#) destaca que las plataformas de low code pueden reducir el tiempo de desarrollo hasta en un 70%, lo que disminuye significativamente los costes y permite a los equipos de TI abordar retos más complejos.

Al mismo tiempo, estas plataformas permiten a otros departamentos crear aplicaciones de forma independiente, fomentando la agilidad y manteniendo la competitividad en un mercado que evoluciona rápidamente.

## TENDENCIA 03

# Hiperpersonalización

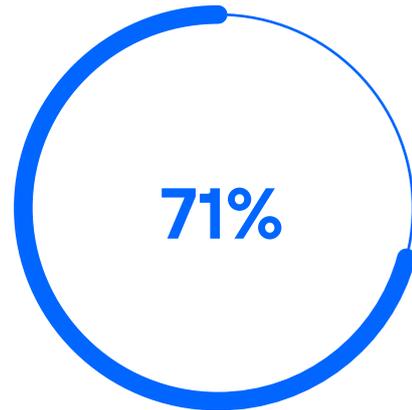
## 2024: Creación de perfiles de cliente unificados

Las empresas reconocen cada vez más el poder de la hiperpersonalización para impulsar la fidelización de los clientes y la eficiencia operativa en 2024. La capacidad de crear perfiles de cliente unificados mediante la agregación de datos de múltiples fuentes transformó la forma en que las organizaciones se relacionaban con su público. Sectores como el financiero, el minorista y el sanitario aprovecharon plataformas como Microsoft Dynamics 365 para ofrecer experiencias personalizadas en todos los puntos de contacto con el cliente.

### Los principales avances en 2024

- › **Insights en tiempo real:** Las empresas utilizaron la IA y la analítica para identificar las preferencias de los clientes, permitiendo ofertas y comunicaciones personalizadas.
- › **Consistencia omnicanal:** Las organizaciones unificaron los datos de los clientes procedentes de canales como la web, el móvil y las interacciones en tienda para crear experiencias sin fisuras.
- › **Eficiencia operativa:** Al alinear los equipos de marketing, ventas y servicios en torno a una única fuente de información, las empresas agilizaron las operaciones y mejoraron la satisfacción del cliente.

Un [estudio de McKinsey](#), por ejemplo, reveló que el 71% de los consumidores esperan interacciones personalizadas, y las empresas que ofrecen estas experiencias aumentan sus ingresos hasta un 40%.



de los consumidores espera interacciones personalizadas.

Telefónica Tech apoyó a empresas de sectores como los servicios financieros mediante la implantación de Dynamics 365, permitiendo una hiperpersonalización que impulsó resultados medibles.

## 2025: Personalización en tiempo real a escala

De cara al futuro, las empresas pasarán de la agregación de datos a la hiperpersonalización en tiempo real a gran escala en 2025. Los avances en IA, aprendizaje automático y automatización permitirán a las organizaciones anticiparse a las necesidades de los clientes y adaptar las interacciones de forma dinámica, mejorando la fidelidad e impulsando la ventaja competitiva.

### Tendencias clave para 2025:

- › **Precios dinámicos y recomendaciones:** La inteligencia artificial permitirá ajustar en tiempo real los precios y las recomendaciones de productos según el comportamiento individual y las tendencias del mercado.
- › **Interacción predictiva con el cliente:** Las empresas utilizarán la IA para anticipar acciones de los clientes, como el riesgo de abandono o el comportamiento de compra, lo que permitirá una intervención proactiva.
- › **Personalización escalable:** Plataformas cloud como Microsoft Dynamics 365 y Power Platform ofrecerán la escalabilidad necesaria para personalizar la experiencia de millones de clientes.

## Gartner®

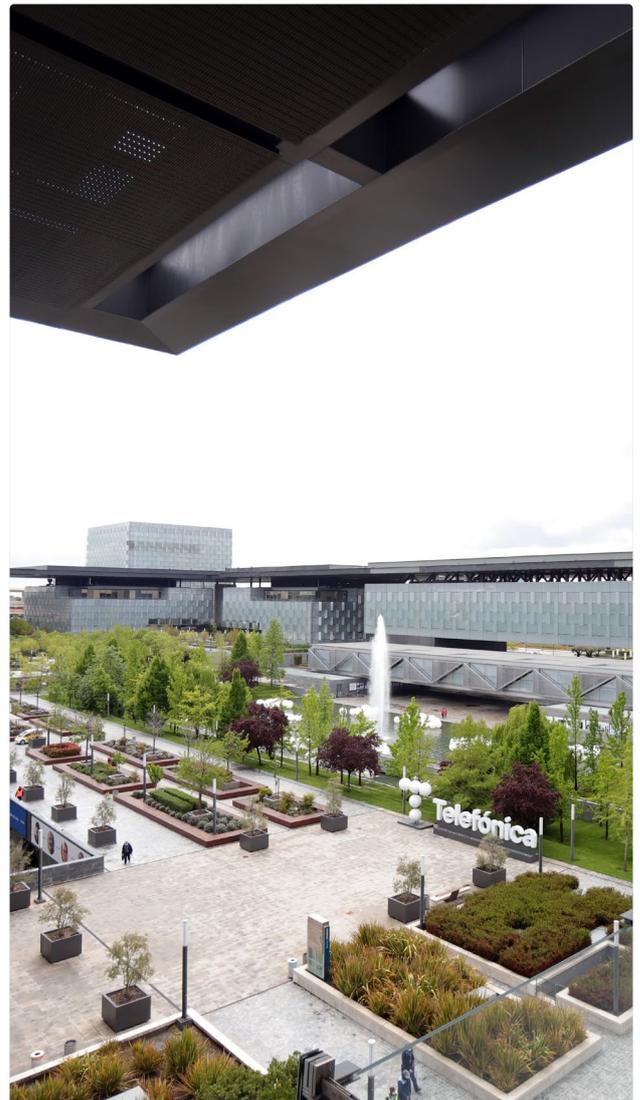
Según Gartner, en 2025, las organizaciones que apliquen con éxito estrategias de hiperpersonalización lograrán tasas de retención de clientes un 20 % superiores y una rentabilidad un 15 % mayor que las de su competencia. Estos datos ponen de relieve la creciente importancia de la personalización en tiempo real para configurar el futuro de la relación con los clientes.

### El apoyo de Telefónica Tech a la hiperpersonalización

En Telefónica Tech, ayudamos a las empresas a aprovechar el potencial de la hiperpersonalización mediante la implementación de plataformas integradas que unifican los datos y permiten obtener información impulsada por la inteligencia artificial..

### Nuestra experiencia

- › **Unificación de datos:** Creación de una única fuente de verdad mediante la consolidación de datos de clientes procedentes de múltiples canales.
- › **AI-Powered insights:** Aprovechar el análisis predictivo para personalizar dinámicamente las interacciones con los clientes.
- › **Soluciones end-to-end:** Soluciones escalables y personalizadas que satisfacen las necesidades específicas de cada organización.



TENDENCIA 04

# Integración de plataformas

## 2024: Creciente demanda de soluciones integradas

En 2024, las empresas buscaban alternativas a los CRM tradicionales, impulsadas por el aumento de los costes y la creciente necesidad de una integración perfecta. Microsoft Dynamics 365 se erigió como la opción más destacada, ya que ofrecía hasta un 42 % de ahorro en costes, una mayor escalabilidad y compatibilidad nativa con el ecosistema de Microsoft. Las organizaciones empezaron a darse cuenta de las ineficiencias causadas por los sistemas aislados y recurrieron a Dynamics para crear plataformas unificadas que integraran las operaciones de ventas, marketing, y servicio al cliente en el entorno central de Microsoft.

### Los principales avances en 2024:

- › **Procesos de ventas optimizados:** Los usuarios de Dynamics informaron que ahorraron un promedio de 200 horas al año al automatizar los flujos de trabajo y consolidar las herramientas.
- › **Información basada en la inteligencia artificial:** Las capacidades integradas de

inteligencia artificial permitieron la previsión en tiempo real y una toma de decisiones más rápida.

- › **Optimización de costes:** Las organizaciones aprovecharon las licencias modulares de Dynamics para reducir los costes operativos y pagar solo por lo que necesitaban.

Telefónica Tech, por ejemplo, ayudó a empresas de servicios financieros y de fabricación en su transición a Dynamics, ayudándolas a reducir los despidos, mejorar la fidelización de los clientes y lograr un mejor retorno de la inversión.



Según un informe de Nucleus Research, las empresas que utilizan Microsoft Dynamics 365 experimentaron una mejora media de la productividad del 15 %, lo que demuestra su impacto en la eficiencia organizativa.



## 2025: Migraciones modulares y plataformas escalables

De cara a 2025, la tendencia hacia las plataformas integradas se intensificará a medida que las empresas den prioridad a la flexibilidad, la escalabilidad y la colaboración fluida. Las migraciones modulares desempeñarán un papel crucial, permitiendo a las organizaciones realizar la transición gradualmente sin interrumpir las operaciones ni las experiencias de los clientes.

### Las tendencias clave para 2025:

- › **Implementaciones por fases:** Las empresas adoptarán estrategias de migración modulares para minimizar el riesgo, implementando las características de Dynamics de forma incremental en función de las prioridades de la organización.
- › **Personalización específica por vertical:** Sectores como la sanidad y la industria de la fabricación aprovecharán los módulos

personalizables de Dynamics para hacer frente a retos específicos, como el cumplimiento normativo y la optimización de la cadena de suministro.

- › **Colaboración mejorada:** La estrecha integración con Microsoft Teams y Power Platform impulsará flujos de trabajo fluidos entre departamentos, mejorando la productividad y la comunicación.



Según [IDC](#), para 2025, el 60% de las empresas dará prioridad a plataformas integradas como Microsoft Dynamics 365 para eliminar los silos y permitir una visibilidad integral. Este cambio refleja la creciente demanda de soluciones unificadas que ofrezcan tanto eficiencia operativa como conocimientos estratégicos.

## Cómo Telefónica Tech ayuda a las empresas a transformarse con Dynamics 365 CRM

La migración a Microsoft Dynamics 365 CRM es algo más que cambiar de plataforma, se trata de desbloquear el crecimiento, la eficiencia y una experiencia perfecta para el cliente. Telefónica Tech aprovecha su experiencia como socio de confianza de Microsoft Inner Circle para garantizar transiciones fluidas y resultados impactantes. Actuamos como su socio estratégico en la transformación de la forma en que gestiona las relaciones con los clientes, desde el descubrimiento hasta la entrega.

### Nuestra oferta:

#### ○ MIGRACIÓN SIN INTERRUPCIONES

- ⋮ Independientemente de si se trata de una migración desde Salesforce u otro CRM, simplificamos el proceso de migración con un enfoque modular probado que minimiza las interrupciones y maximiza el retorno de la inversión.

○ **SOLUCIONES INTEGRADAS**

Dynamics 365 se conecta a la perfección con su entorno Microsoft existente, aportando conocimientos basados en la inteligencia artificial y flujos de trabajo unificados a todos los equipos.

○ **PERSONALIZACIÓN Y FLEXIBILIDAD**

Soluciones a medida que se adaptan a las necesidades específicas de su negocio, ya sea en el sector financiero, manufacturero, sanitario o de otro tipo.

○ **EXPERIENCIA INIGUALABLE**

Como uno de los dos únicos miembros del Inner Circle de Microsoft en el Reino Unido, aportamos seis años de experiencia demostrada en la realización de transformaciones exitosas de CRM.

### ¿Por qué Dynamics 365?

- › Ahorra hasta 200 horas al año en la gestión de procesos de ventas.
- › Aumenta la productividad hasta en un 60% para los directores de ventas.
- › Mejora los ingresos en un 15% por recorrido del cliente.
- › Reduce los costes de licencia en un 42% con un modelo de precios flexible.

### Casos de éxito de clientes

**UK Sport** ["El camino hacia Dynamics 365 de UK Sport: Potenciando la excelencia deportiva"](#)

**Virgin Money** ["Ayudamos a Virgin Money a mejorar la captación de clientes"](#)

**BabyBjörn** ["BabyBjörn optimiza la fabricación global de productos para bebés con Dynamics 365"](#)

**ELES** ["ELES: Red de transmisión eslovena con nuestra solución cloud"](#)

**JAKO** ["JAKO AG: Digitalización de procesos para el fabricante alemán de ropa deportiva"](#)

### Acelera tu crecimiento hoy mismo

Microsoft Dynamics 365 es más que un CRM, es una plataforma para una toma de decisiones más inteligente y basada en la IA y en un equipo mejor conectado. ¿Estás preparado para mejorar tu experiencia de cliente?

[Contacta con nosotros](#) para recibir asesoramiento y descubre lo que Telefónica Tech y Dynamics 365 pueden hacer por tu negocio.

## TENDENCIA 05

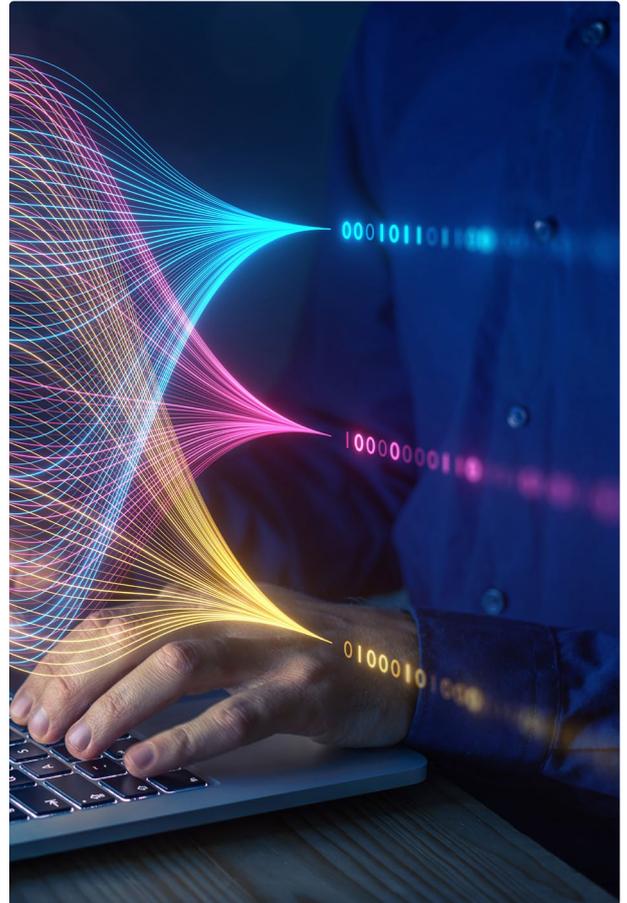
# Hiperautomatización

## 2024: Racionalización de tareas repetitivas

En 2024, las organizaciones adoptaron la hiperautomatización como estrategia transformadora para agilizar las operaciones, reducir costes y aumentar la eficiencia. Herramientas como Microsoft Power Automate y Robotic Process Automation (RPA) se convirtieron en parte integral de la automatización de procesos complejos en RRHH, finanzas y TI. Las organizaciones, al automatizar las tareas repetitivas, liberaron a los empleados para que pudieran centrarse en iniciativas estratégicas de mayor valor.

### Los principales logros de 2024:

- › **Aumento de la eficiencia:** La RPA redujo la introducción manual de datos hasta en un 70% en sectores como el sanitario, lo que supuso un importante ahorro de tiempo y dinero. Por ejemplo, un NHS Trust informó de un ahorro anual de 1 millón de libras gracias a la automatización de los flujos de trabajo administrativos.
- › **Mejora de la productividad de los empleados:** La automatización eliminó tareas mundanas, permitiendo a los empleados dar prioridad a la innovación y los proyectos estratégicos.
- › **Optimización de costes:** La automatización de procesos que consumen muchos recursos supuso un ahorro de costes cuantificable, lo que permitió a las organizaciones reasignar presupuestos a áreas de crecimiento.



## DXC TECHNOLOGY

Un informe de [DXC Technology](#) revela que las empresas que implantan la hiperautomatización pueden obtener un retorno de la inversión en tan sólo 6 a 9 meses, lo que pone de manifiesto su eficacia a la hora de generar valor empresarial inmediato.

## 2025: Ampliación de la automatización basada en IA

En 2025, la atención se centrará en ampliar la hiperautomatización a empresas enteras, integrando la automatización impulsada por la IA en los flujos de trabajo para sustituir las intervenciones manuales y desbloquear nuevas eficiencias. En esta evolución, las empresas adoptarán herramientas de IA que no solo automatizarán tareas, sino que también predecirán resultados y optimizarán procesos de forma dinámica.

### Las tendencias clave para 2025:

- › **Automatización en toda la empresa:** Las organizaciones ampliarán la automatización de los departamentos individuales a los procesos interconectados de la empresa.
- › **Mejoras impulsadas por la IA:** La automatización inteligente impulsada por el aprendizaje automático permitirá la toma de decisiones en tiempo real y la reducción de errores.

### › Soluciones específicas para cada sector:

Sectores como la fabricación y la sanidad se beneficiarán de estrategias de automatización a medida, como el mantenimiento predictivo y la gestión de datos de pacientes.



Según [«2025 AI Business Predictions» de PwC](#),

se espera que la automatización impulsada por la IA genere un aumento del 20-30% en productividad, velocidad de comercialización e ingresos para 2025. Esto evidencia el potencial transformador de la IA a la hora de abordar flujos de trabajo complejos e impulsar un valor empresarial significativo.

Aumento del 20 al 30% de la productividad, la velocidad de comercialización y los ingresos de aquí a 2025.

## El éxito de la hiperautomatización gracias a la tecnología de Telefónica Tech

Telefónica Tech ayuda a las organizaciones a aprovechar el poder de la hiperautomatización para lograr resultados escalables e impactantes. Nuestro enfoque personalizado garantiza una integración perfecta de las tecnologías de automatización en toda la empresa.

### Nuestra experiencia:

#### ○ ESTRATEGIAS DE AUTOMATIZACIÓN PERSONALIZADAS

⋮ Diseñar e implementar flujos de trabajo basados en RPA e IA que se alineen con sus objetivos empresariales.

#### ○ PLATAFORMAS INTEGRADAS

⋮ Aprovechando herramientas como Power Automate dentro de Microsoft Dynamics 365 para crear ecosistemas de automatización unificados.



**SOPORTE END-TO-END**

Guiando a las organizaciones desde la evaluación inicial hasta la implementación y optimización continua para un éxito sostenido.

**Acelera la automatización con Telefónica Tech**

La hiperautomatización no es sólo una tendencia, es un camino hacia el éxito a largo plazo. ¿Estás preparado para liberar el potencial de la automatización basada en IA?

[Programa una consulta](#) y descubre cómo Telefónica Tech puede ayudarte a ampliar la automatización en toda tu empresa. Juntos transformaremos el futuro del trabajo.

**Impulsando la transformación a través de la innovación con Telefónica Tech y Microsoft Business Applications**

Telefónica Tech tiene el honor de formar parte del prestigioso Microsoft Inner Circle por sexto año consecutivo. Somos uno de los dos únicos socios del Reino Unido con esta distinción, y nuestra larga relación con Microsoft refleja nuestra profunda experiencia en el suministro de soluciones transformadoras.

A lo largo de más de 30 años de colaboración, hemos ayudado a organizaciones de todos los sectores a aprovechar las tecnologías de Microsoft, desde sistemas CRM y ERP hasta herramientas de productividad y soluciones avanzadas de inteligencia artificial.

**Experiencia integral en Microsoft Business Applications**

Telefónica Tech se encuentra en una posición privilegiada y única para ofrecer resultados en toda la cartera de Microsoft Dynamics 365 y Power Platform.

Nuestra experiencia:

- › **Soluciones CRM y ERP:** Integre a la perfección Dynamics 365 para unificar los datos de los clientes, mejorar los flujos de trabajo e impulsar la eficiencia operativa.
- › **Power Platform:** Automatice procesos, cree aplicaciones personalizadas y visualice datos con herramientas como Power Automate, Power BI y Power Apps.
- › **Soluciones industriales a medida:** Desde la sanidad hasta las finanzas y la industria de fabricación, ofrecemos soluciones a medida para resolver sus retos específicos.
- › **Resultados reales respaldados por la innovación**

**Casos de éxito de clientes**

**“Which?”** [Colaboró con Telefónica Tech para ofrecer un sistema moderno y escalable de gestión de pruebas de productos utilizando Power Platform y Azure Data Factory.](#)

**Virgin Money** [Aumentó la captación de clientes del 5% al 34% mediante la implantación de una plataforma de incorporación totalmente automatizada.](#)

**UK Sport** [Permitió una transformación digital sin fisuras mediante la personalización de Dynamics 365 para satisfacer requisitos específicos.](#)

**BabyBjörn** [Posibilitó la unificación de las operaciones en todas sus filiales globales, reforzando su eficiencia operativa y agilizando la gestión de almacenes, a través de la actualización de su sistema ERP.](#)

### Métricas de impacto demostradas



Ahorra más de 200 horas al año en procesos de ventas con Dynamics 365.



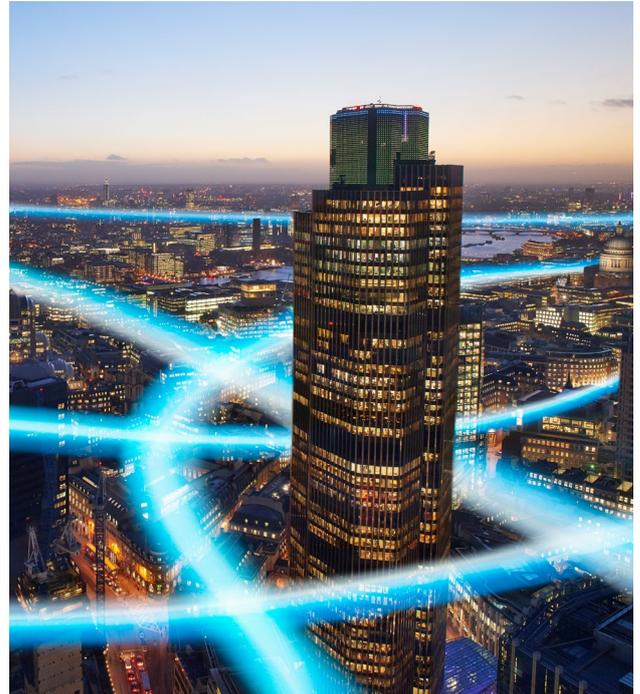
Aumenta la productividad hasta un 60% con herramientas basadas en IA.



Mejora los ingresos en un 15% por recorrido del cliente.



Reduce los costes de licencias en un 42% con modelos de precios flexibles.



### ¿Por qué Telefónica Tech?

#### Un socio estratégico para la transformación digital

En Telefónica Tech, vamos mucho más allá de ofrecer soluciones. Nos centramos en comprender sus retos, alinear las potentes herramientas de Microsoft con sus necesidades empresariales e impulsar resultados tangibles.

#### Nuestro planteamiento garantiza:

##### ○ INTEGRACIÓN PERFECTA

Dynamics 365 funciona dentro del ecosistema de Microsoft que ya conoces, desde Teams hasta Power Platform.

##### ○ SEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO

Protege tu empresa con la sólida seguridad de Microsoft Azure y nuestros avanzados modelos de gobernanza. ecosistemas de automatización unificados.

##### ○ ALCANCE MUNDIAL, EXPERIENCIA LOCAL

Presentes en más de 175 países, te ofrecemos la asistencia y la experiencia que necesitas dondequiera que estés.

## Conclusión

### Construyendo el futuro de las Business Applications con Telefónica Tech

Para concluir esta exploración de las tendencias que darán forma a las aplicaciones empresariales en 2025, una cosa está clara: el futuro gira en torno a la transformación, la innovación y la agilidad.

Desde la segunda ola de digitalización hasta la hiperpersonalización y la hiperautomatización, las empresas están adoptando nuevas tecnologías y estrategias para mantenerse a la última en un panorama que cambia a gran velocidad.

Cada una de las tendencias analizadas en este eBook refleja no sólo hacia dónde se dirige el sector, sino también las oportunidades reales a disposición de las organizaciones dispuestas a adaptarse y evolucionar. Las plataformas de low code/no code están democratizando la innovación, las plataformas integradas como Microsoft Dynamics 365 están unificando las operaciones y la automatización impulsada por la IA está redefiniendo la eficiencia. Estos cambios no consisten únicamente en resolver los retos actuales, sino en crear una base para el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo.

En Telefónica Tech, estamos orgullosos de asociarnos con las empresas para navegar por estas emocionantes oportunidades. Nuestra experiencia en Microsoft Business Applications, Power Platform y soluciones a medida nos permite estar preparados para resolver sus retos más complejos. Tanto si se trata de agilizar las operaciones, mejorar el compromiso con el cliente o desbloquear nuevas eficiencias, le proporcionamos las herramientas, los conocimientos y la orientación estratégica para obtener resultados significativos.

El futuro de las aplicaciones empresariales va más allá de la tecnología: se trata de permitir que las organizaciones prosperen situando la innovación en el centro de su estrategia. Telefónica Tech está aquí para ayudarle a hacer realidad ese futuro.

Juntos liberaremos todo el potencial de su empresa y transformaremos los retos en oportunidades.



2025 © Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech S.L.U. junto a Telefónica IoT & Big Data Tech S.A.  
Todos los derechos reservados.

La información contenida en el presente documento es propiedad de Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech S.L.U. junto a Telefónica IoT & Big Data Tech S.A. (en adelante "Telefónica Tech") y/o de cualquier otra entidad dentro del Grupo Telefónica o sus licenciantes. Telefónica Tech y/o cualquier compañía del Grupo Telefónica o los licenciantes de Telefónica Tech se reservan todos los derechos de propiedad industrial e intelectual (incluida cualquier patente o copyright) que se deriven o recaigan sobre este documento, incluidos los derechos de diseño, producción, reproducción, uso y venta del mismo, salvo en el supuesto de que dichos derechos sean expresamente conferidos a terceros por escrito. La información contenida en el presente documento podrá ser objeto de modificación en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.

La información contenida en el presente documento no podrá ser ni parcial ni totalmente copiada, distribuida, adaptada o reproducida en ningún soporte sin que medie el previo consentimiento por escrito por parte de Telefónica Tech.

El presente documento tiene como único objetivo servir de soporte a su lector en el uso del producto, servicio o tecnología descrito en el mismo. El lector se compromete y queda obligado a usar la información contenida en el mismo para su propio uso y no para ningún otro. Telefónica Tech no será responsable de ninguna pérdida o daño que se derive del uso de la información contenida en el presente documento o de cualquier error u omisión del documento o por el uso incorrecto del producto, servicio o tecnología. El uso del producto, servicio o tecnología descrito en el presente documento se regulará de acuerdo con lo establecido en los términos y condiciones aceptados por el usuario de este para su uso.

Telefónica Tech y sus marcas (así como cualquier marca perteneciente al Grupo Telefónica) son marcas registradas. Telefónica Tech y sus filiales se reservan todos los derechos sobre las mismas.



## Descubre lo que está por venir

Explora nuestras soluciones de Microsoft Business Apps

Descubrir más 

Liderando la transformación digital de nuestros clientes

Telefónica Tech libera el poder de la tecnología integrada, combinando de forma única el mejor talento, con la mejor tecnología y las mejores plataformas, todo ello respaldado por un ecosistema de partners dinámico para marcar una diferencia real en cada negocio, cada día.

[telefonicatech.com](https://telefonicatech.com)

