

Nota de prensa

Telefónica Tech amplía sus servicios de IA al ofrecer Perplexity al segmento empresarial

- La unidad de negocios digitales de Telefónica se alía con Perplexity para proporcionar 'Perplexity Enterprise Pro' a los clientes empresariales en España.
- 'Perplexity Enterprise Pro' agiliza los flujos de trabajo de los empleados para aumentar la productividad en los negocios, garantizando en todo momento la seguridad y la privacidad de los datos.

Madrid, 22 de julio de 2025. [Telefónica Tech](#), la unidad de negocios digitales de Telefónica, se alía con Perplexity, el motor de búsqueda basado en IA que responde a las consultas de los usuarios con un lenguaje natural y en formato conversacional, para proporcionar el servicio 'Perplexity Enterprise Pro' al segmento empresarial (B2B) en España.

Telefónica Tech ofrece el servicio 'Perplexity Enterprise Pro' a los clientes empresariales y lo complementa con sus servicios profesionales para ayudar a los clientes a implementarlo y sacar todo el partido a la herramienta. Además, Telefónica Tech ofrecerá durante el lanzamiento del servicio un piloto de tres meses para aquellas empresas que estén interesadas en probarlo.

'Perplexity Enterprise Pro' es un motor de búsqueda que, tras analizar en tiempo real la información procedente de internet, datos propios y fuentes internas del cliente, reduce drásticamente el tiempo de búsqueda y proporciona al usuario una respuesta verificable con citas y contenido multimedia. Ofrece, además, consultas asistidas de búsqueda ilimitadas para perfeccionar las preguntas y poder dar la mejor respuesta, y garantiza en todo momento la seguridad y la privacidad de la información.

Con este nuevo servicio, Telefónica Tech pone al alcance de sus clientes una plataforma de búsqueda basada en IA con inicio de sesión único (Single Sign-On, SSO), que facilita un acceso rápido y seguro a los sistemas corporativos, y que garantiza la privacidad de los datos al comprometerse a no utilizarlos para entrenar sus modelos de lenguaje (Large Language Model, LLM) y a eliminar las consultas realizadas pasados siete días.

En cuanto a seguridad, 'Perplexity Enterprise Pro' cuenta con la certificación SOC2, lo que acredita que cuenta con controles eficaces para proteger los datos de los clientes en la nube, y con un modelo de gestión de usuarios que permite añadir o eliminar miembros del equipo fácilmente. Asimismo, la versión empresarial de Perplexity también lanza alertas a los clientes para mantener los documentos bajo control.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion

Telefónica Tech aporta un valor diferencial gracias a sus servicios profesionales, que acompañan a las organizaciones desde el pilotaje hasta el escalado de soluciones de IA. Con formación personalizada, soporte especializado y acompañamiento continuo, asegura una adopción eficiente, segura y alineada con los objetivos del negocio. Esta capa de servicios permite maximizar el retorno de inversión en herramientas como Perplexity Enterprise Pro y acelerar su impacto en la productividad.

Alberto Sempere, director de Servicios, Innovación y Partnerships de Telefónica Tech, afirma: "Seguimos ampliando nuestro portfolio de servicios de IA en el puesto de trabajo para ofrecer a nuestros clientes B2B las herramientas más avanzadas con las que potenciar la eficiencia y la productividad en sus negocios. 'Perplexity Enterprise Pro' responde en minutos a consultas complejas, permitiendo a las empresas acelerar su toma de decisiones cumpliendo siempre los estrictos requisitos de seguridad".

Emily Jorgens, responsable de Partnerships empresariales en Perplexity, afirma: "Las empresas de todo el mundo toman decisiones por valor de billones de dólares cada día. Perplexity es una herramienta valiosa para ellos debido a nuestro enfoque implacable en respuestas precisas y fiables impulsadas por la IA. Telefónica es un socio natural para ofrecer Perplexity Pro porque entienden profundamente estas necesidades de los responsables de la toma de decisiones empresariales".

Oferta completa y específica para cada tipo de cliente

La alianza de Telefónica Tech y Perplexity para el segmento B2B consolida la relación entre ambas compañías (Telefónica y Perplexity) y permite a Telefónica acudir al mercado con una oferta amplia y específica para cada tipo de cliente.

Telefónica afianza así su compromiso con la democratización de la inteligencia artificial y potencia su alianza estratégica con Perplexity. La relación entre Telefónica y Perplexity comenzó el pasado mes de octubre, cuando Wayra (el corporate venture capital de Telefónica) anunció su inversión en Perplexity.

La compañía ofrece, además, a sus clientes B2C en España; Brasil, Reino Unido y Colombia una suscripción gratuita durante 12 meses a 'Perplexity Pro', a través de un acuerdo cerrado por Global Partnerships & Devices que se enmarca dentro de la estrategia de Grupo Telefónica para facilitar el acceso a tecnologías de IA de última generación en todos los mercados donde opera. En España, Movistar ha sido la primera marca comercial del mercado de telecomunicaciones en ofrecer, tanto para telefonía móvil como para fija o convergente, los últimos avances en Inteligencia Artificial al habilitar desde el pasado mes de enero 'Perplexity Pro' para todos sus clientes. Y ahora Telefónica Tech se alía con la startup estadounidense para proporcionar la versión empresarial de su motor de búsqueda ('Perplexity Enterprise Pro') con funcionalidades avanzadas al segmento B2B.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion

Sobre Telefónica Tech

Telefónica Tech es la compañía líder en transformación digital. La compañía cuenta con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data, IA o Blockchain. Para más información, consulte: <https://telefonicatech.com/>

Sobre Perplexity

Perplexity es un motor de respuestas impulsado por IA que recurre a fuentes creíbles en tiempo real para responder con precisión a preguntas con citas en línea, realizar investigaciones en profundidad y mucho más. Fundada en 2022, la misión de la empresa es servir a la curiosidad del mundo tendiendo un puente entre los motores de búsqueda tradicionales y las interfaces basadas en IA. Cada semana, Perplexity responde a más de 150 millones de preguntas en todo el mundo. Perplexity está disponible en la tienda de aplicaciones y en línea en <https://www.perplexity.com>.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion