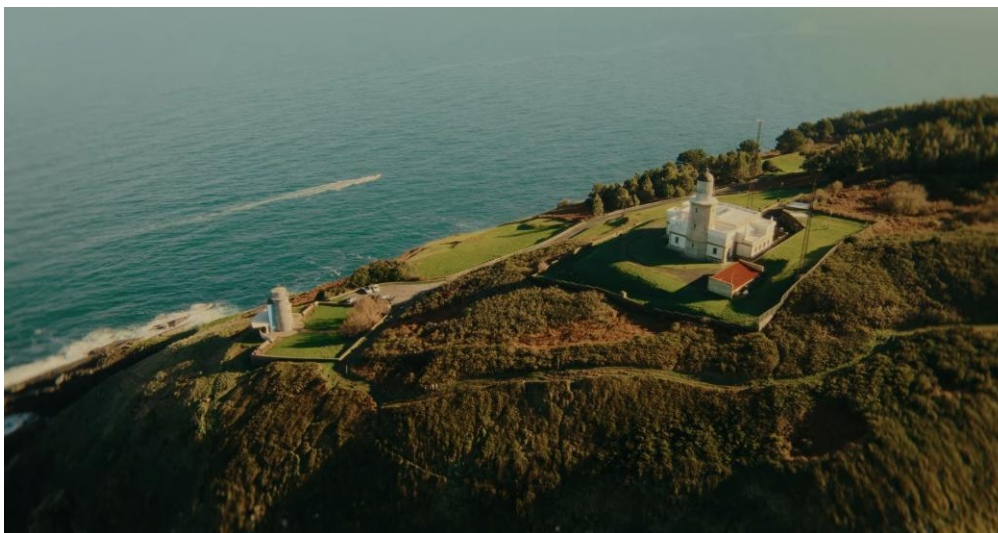


Nota de prensa

Telefónica aporta tecnología inmersiva y accesible al nuevo espacio museístico de Bermeo



- La compañía integra la conectividad, el equipamiento y los contenidos digitales del nuevo museo dedicado a las tradiciones locales de Bermeo impulsado por su Ayuntamiento.
- El proyecto combina innovación tecnológica, accesibilidad y digitalización del patrimonio cultural

Madrid y Bilbao, 23 de junio de 2026. – Telefónica, a través de su unidad de negocio Telefónica Tech, ha participado como integrador tecnológico en el desarrollo del nuevo espacio museístico promovido por el Ayuntamiento de Bermeo, concebido para preservar y difundir la cultura, las tradiciones y los principales atractivos turísticos de la villa marinera.

Este proyecto municipal se enmarca en el propósito de Telefónica de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos, empresas y administraciones públicas a las tecnologías digitales impulsando soluciones innovadoras que faciliten una relación más accesible, inmersiva y enriquecedora entre las personas y su entorno.

En este contexto, Telefónica ha sido responsable de la integración tecnológica del espacio, aportando la conectividad, el equipamiento -pantallas táctiles, proyectores láser, reproductores multimedia, PCs dedicados y sistemas de audio- y el desarrollo de los contenidos digitales que estructuran la experiencia del visitante.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Innovación tecnológica aplicada al patrimonio

El museo, ubicado en un edificio próximo al consistorio, ofrece distintas experiencias diseñadas para acercar la historia y la cultura local de forma interactiva.

“Reyes, piratas, peregrinos e *influencers*” proporciona una línea temporal interactiva que permite recorrer los hitos históricos de Bermeo mediante imágenes y microrrelatos en euskera, español, inglés y francés.

También cuenta con un espacio audiovisual que recoge la riqueza cultural, marinera y festiva de la localidad, con vídeos subtítulos sobre la devoción marinera, el entorno natural y celebraciones como San Juan, San Ignacio o San Juan Degollado.

La experiencia inmersiva “241 escalones” muestra un recorrido virtual 360° por la subida a San Juan de Gaztelugatxe que combina navegación libre, interacción táctil, audio narrativo y sonido ambiente.

Accesibilidad e inclusión digital

El proyecto ha sido diseñado bajo criterios de accesibilidad, con contenidos multilingües, subtítulos y sistemas de audio adaptados, facilitando el acceso a un público diverso y reforzando el objetivo de ofrecer más y mejores servicios a los ciudadanos a través de la tecnología.

Con iniciativas como esta, Telefónica avanza en su apuesta por ser una compañía más innovadora y competitiva, capaz de liderar el desarrollo de soluciones digitales en distintos ámbitos, incluido el cultural.

La participación en este proyecto en Bermeo pone de relieve su compromiso con la digitalización del patrimonio, el desarrollo del turismo y la creación de experiencias diferenciales que conectan la tecnología con la identidad local.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con más de 297 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com