Telefónica

Algunas imágenes de este material han sido generadas o editadas mediante herramientas de inteligencia artificial generativa como apoyo al proceso creativo y de producción visual.

Los conciertos de Bad Bunny revolucionan Madrid

Analizamos la movilidad de los conciertos de Bad Bunny gracias a Smart Steps

El evento en cifras

FECHAS	VISITANTES	AFORO	LUGAR
30 y 31 de mayo de 2026	+180% respecto a la media diaria	+100.000 personas	Riyadh Air Metropolitano

Evolución de los visitantes por días

Evolución de los visitantes

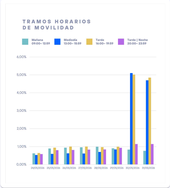
Los conciertos generaron uno de los mayores picos de movilidad observados en Madrid durante el mes de mayo.

El 31 de mayo alcanzó el mayor volumen de visitantes del periodo analizado.

Patrones horarios de movilidad

La movilidad se concentró entre las 16:00 y las 20:00

- La mayor afluencia se registró durante la tarde y la noche.
- Las mañanas mantuvieron niveles habituales de movilidad.
- Los patrones de movilidad fueron muy similares en ambos conciertos.



Impacto nacional e internacional

¿De dónde venían los asistentes?

Provincia de Madrid

Fue el principal origen de asistentes durante ambos conciertos.

Visitantes regionales

Los asistentes de provincias cercanas crecieron, pero en menor medida que el nacional y residente.

Visitantes nacionales

El segmento que más creció durante el evento. Provincias destacadas: Valencia, Barcelona y Málaga.

Visitantes internacionales

Principales países de origen: Estados Unidos, Suiza, Francia e Italia.

Segmentación nacional

A **nivel nacional**, el principal origen de los visitantes corresponde a **Valencia, Barcelona y Málaga.**

Segmentación Internacional

En el ámbito internacional, la mayoría de los visitantes provienen de **Estados Unidos, Suiza, Francia e Italia,** destacando Francia como el principal país de origen.

¿Cómo ayuda Smart Steps?

Smart Steps es nuestra solución de análisis de movilidad de multitudes a partir de datos agregados y anonimizados.

- Entender la procedencia agregada de los asistentes.
- Analizar patrones de movilidad.
- Ayudar a anticipar picos de afluencia.
- Optimizar transporte y accesos.
- Mejorar la planificación del evento.

La música mueve personas. Los datos ayudan a entenderlas.

Descubre cómo Smart Steps ayuda a entender la movilidad de multitudes.