

Nota de prensa

Telefónica lanza un servicio pionero de ciberseguridad gestionada para midmarket

- El nuevo servicio monitoriza, detecta, investiga y responde de forma continua ante las amenazas que ocurran en cualquier sistema del cliente, combinando la plataforma Falcon de CrowdStrike basada en IA con el conocimiento de red y los analistas expertos de los Centros de Operaciones de Seguridad (SOC) de Telefónica.

Madrid, 8 de julio de 2026.- Telefónica avanza en su compromiso por ofrecer más y mejores servicios a los clientes con el lanzamiento en España de una solución de ciberseguridad gestionada diseñada específicamente para el segmento de midmarket (entendiéndose como tal aquellas organizaciones que cuentan con entre 150 y 1.000 dispositivos).

Diseñado y operado a través de su unidad de negocio Telefónica Tech, se trata de un servicio pionero MxDR que permite la detección y respuesta ante amenazas surgidas en cualquier sistema corporativo (incluidos los puestos de trabajo, servidores, identidades, cloud, correo y red) combinando la plataforma Falcon de CrowdStrike con el conocimiento propio de red y la operación realizada desde los Centros de Operaciones de Seguridad (SOC) de Telefónica.

A través de este servicio, estructurado en tres modalidades (Essential, Advanced y Premium), Telefónica monitoriza permanentemente los sistemas del cliente, detecta amenazas mediante el análisis de los analistas de su red global de SOCs, que complementan sus capacidades con el análisis en tiempo real y la automatización basada en inteligencia artificial de la plataforma Falcon para ofrecer una visibilidad unificada, detecciones en tiempo real, investigaciones más rápidas y una mayor eficiencia, e investiga el origen y el alcance real de cada incidente para responder de forma activa, conteniendo el ataque.

Alejandro Ramos, director de ciberseguridad de Telefónica Tech, explica: “Con el lanzamiento de este nuevo servicio reforzamos nuestro propósito de convertirnos en la mejor vía de acceso de ciudadanos, empresas y administraciones públicas a las tecnologías digitales, ya que ayudamos a los clientes a proteger la continuidad de su negocio frente a las ciberamenazas sin necesidad de invertir en personal experto, procesos o tecnologías complejas”. Y añade: “Nuestro servicio MxDR no envía alertas a los clientes avisándoles de una posible amenaza, sino que el cliente recibe la situación resuelta por un equipo experto o las indicaciones para solucionarla en el menor tiempo posible y de la forma más efectiva para que puedan seguir centrándose en su negocio”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Este nuevo servicio de ciberseguridad gestionado por los expertos de los SOC's de Telefónica contribuye, además, a la continuidad del negocio de los clientes frente a las ciberamenazas y está alineado con los requisitos normativos y regulaciones europeas como la NIS2 (obliga a empresas esenciales o importantes a implementar medidas de seguridad y notificación de incidentes) y DORA (obliga a las entidades financieras a establecer medidas para resistir, detectar y recuperarse de ciberataques e interrupciones de las tecnologías de información).

Telefónica robustece con este servicio la ciberseguridad de las empresas pertenecientes al midmarket, que en muchas ocasiones se convierten en objetivo de los ciberdelincuentes al carecer de un SOC propio y de un equipo experto dedicado a la protección de ciberamenazas que pueden llegar a paralizar la actividad empresarial. Solo en 2025, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) detectó más de 122.000 incidentes de ciberseguridad, un 26% más que en 2024, siendo el malware (entre los que se encuentran los ataques de ransomware que bloquean sistemas o archivos y piden al afectado un rescate económico para devolverle la información) el más recurrente.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con más de 297 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com