



Análisis del turismo en España durante el verano de 2026, con Smart Steps

Verano 2026: junio, julio, agosto y 1 - 15 septiembre

01

[Contexto](#)

02

[Turismo interno](#)

03

[Turismo receptor](#)

04

[Turismo emisor](#)

05

[Beneficios
de Smart Steps](#)



Contexto

Análisis de la movilidad turística en España durante el verano de 2026

Analizamos la **movilidad turística en España** durante el **verano de 2026** —junio, julio, agosto y los primeros 15 días de septiembre— a través de la plataforma de análisis de movilidad de multitudes, **Smart Steps**, y comparamos los datos con los del mismo periodo de 2025.

La solución, desarrollada por **Telefónica Tech**, integra tecnologías de nueva generación como **Inteligencia Artificial y Big Data**, para convertir datos anonimizados, categorizados, extrapolados y agregados de millones de líneas móviles en insights sobre el comportamiento de grupos de personas.

**Datos acumulados de desplazamientos realizados durante el período analizado.*

PRINCIPALES INSIGHTS RECOGIDOS



+14,7%

Turismo receptor,
jun-15 sept 2026 vs 2025



~19,8 M*

**Desplazamientos
de turismo interno,**
jun-ago 2026



~8,5 M*

**Desplazamientos
de turismo emisor,**
jun-ago 2026



24,9%

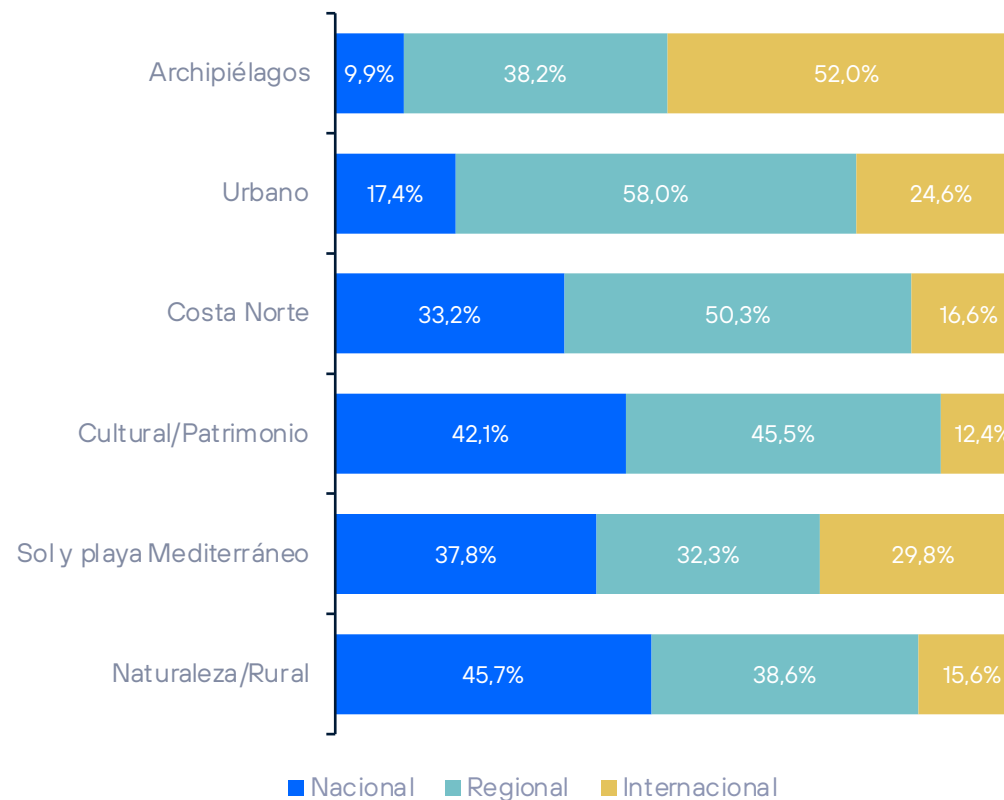
Población española
(18+) que hizo turismo
interno, 1-15 sept

¿Qué tipo de destino elige cada turista?

Clasificamos cada viaje según el tipo de destino —Urbano, Sol y playa Mediterráneo, Naturaleza/Rural, Cultural/Patrimonio, Costa Norte o Archipiélagos— y su origen: **Regional** (misma provincia), **Nacional** (otra provincia) o **Internacional** (turismo receptor).

El turismo **urbano** es principalmente regional (58,0%), mientras que los **archipiélagos** destacan por su **carácter internacional**, con más de la mitad de sus visitantes procedentes de fuera de España (52,0%). **El sol y playa Mediterráneo** presenta el perfil más equilibrado entre los tres orígenes.

ORIGEN DE LOS TURISTAS SEGÚN EL TIPO DE DESTINO (% DE VIAJES, VERANO 2026)





Turismo interno

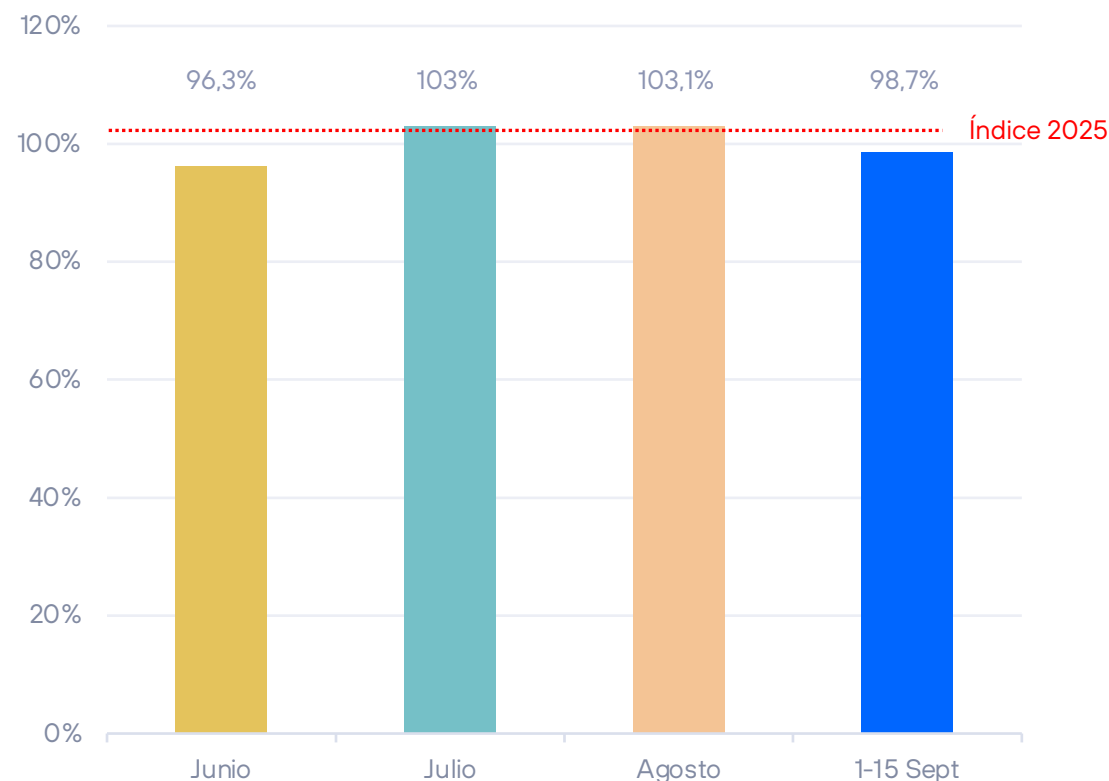
¿Cómo ha evolucionado el turismo interprovincial de residentes?

Cerca de **19,8 millones*** de desplazamientos se registraron dentro de España durante junio, julio y agosto de 2026, un **0,9% más** que en el mismo periodo de 2025. Se trata de un comportamiento muy similar, sobre todo en **agosto y julio**, que crecen ligeramente (+3,1% y +3,0% respectivamente), mientras que junio registra una caída del -3,7%.

Del 1 al 15 de septiembre, el **24,9% de la población española (18+)** realizó turismo interno.

**Datos acumulados de desplazamientos realizados durante el período analizado.*

COMPARATIVA TURISMO INTERPROVINCIAL VERANOS 2025 Y 2026



¿Qué destinos han sido los favoritos?

En términos generales, las cifras se mantuvieron muy parecidas al año anterior, **con poca variación de comportamiento**.

Observamos mucho turismo de **segunda residencia** y en **zonas del litoral**, como Alicante, Valencia y el norte de España, mientras que Madrid y Barcelona concentran la mayoría de los desplazamientos por su peso poblacional.



Las provincias más visitadas durante el verano de 2026 fueron: **Barcelona, Madrid, Valencia, Alicante y Málaga**.



Las que tuvieron más salidas de turistas: **Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Alicante**.





Turismo receptor

España, uno de los principales destinos turísticos internacionales

El **turismo receptor** continuó creciendo durante el **verano de 2026**, registrando incrementos respecto al año anterior en los tres meses analizados. El mayor crecimiento se produjo en **junio, con un 20%**, seguido de **julio, con un 16,6%**, y **agosto, con un 13,7%**.

Esta tendencia positiva se mantiene en septiembre.

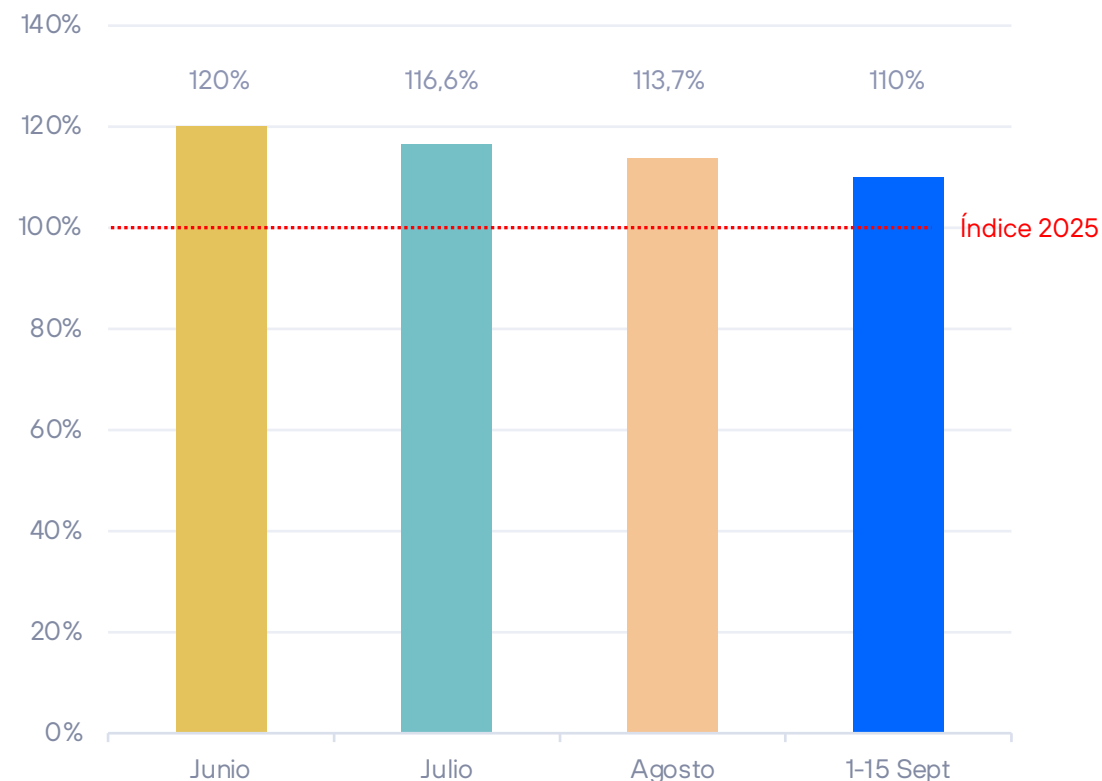
En concreto, durante los **primeros 15 días del mes**, el turismo receptor aumentó un **10% respecto al mismo periodo de 2025**.

**Datos acumulados de desplazamientos realizados durante el período analizado.*

~ 28,16M*

Turistas internacionales

COMPARATIVA TURISMO INTERNACIONAL VERANOS 2025 Y 2026



¿Qué países impulsan el crecimiento del turismo receptor?

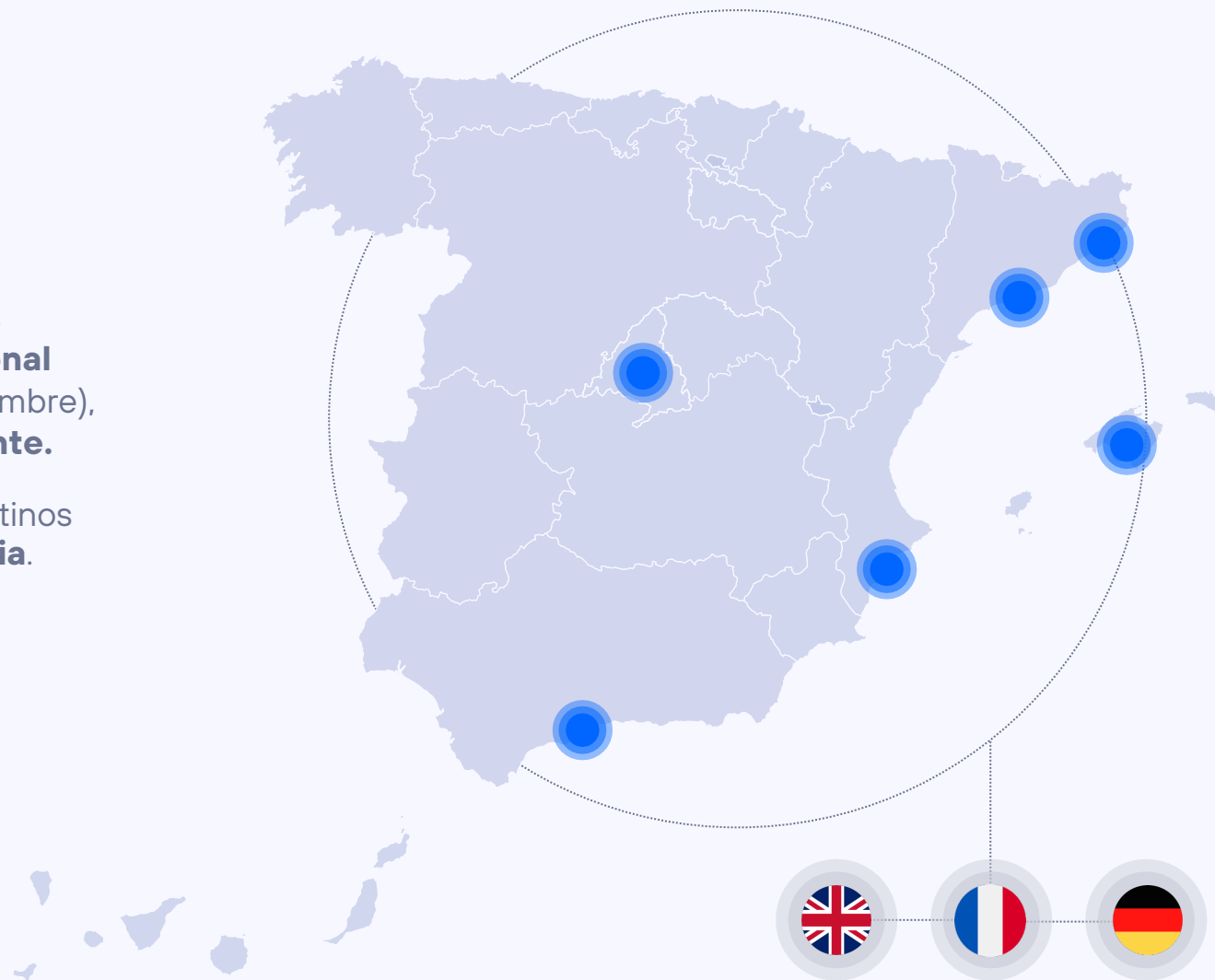
-  **Reino Unido** continúa siendo el **principal país emisor** de turistas a España durante el verano de 2026.
-  **Francia** ocupa la **segunda posición entre los mercados emisores**.
-  **Alemania y Países Bajos** se mantienen entre los **principales mercados emisores** y destacan por ser los que **más crecen en los primeros 15 días de septiembre** respecto al mismo periodo de 2025.
-  **EE. UU.** completa el grupo de **principales países emisores** de turistas a España.

¿Cuáles son sus destinos preferidos?



Baleares y Barcelona se consolidan como los **principales destinos del turismo internacional** durante el verano de 2026 (junio a 15 de septiembre), seguidos de **Madrid, Málaga, Girona y Alicante**.

La mayoría de los turistas que visitan estos destinos proceden de **Reino Unido, Francia y Alemania**.





Turismo emisor

¿Cuáles han sido los destinos internacionales preferidos de los españoles?

-  **Portugal y Francia** lideraron como los destinos internacionales más visitados por los españoles, concentrando **más del 60% del turismo emisor**.
-  **Italia** se situó como el **tercer destino más visitado**, seguida de **Reino Unido y Alemania**.
-  **Marruecos** también se mantiene entre los **principales destinos internacionales** de los turistas españoles.

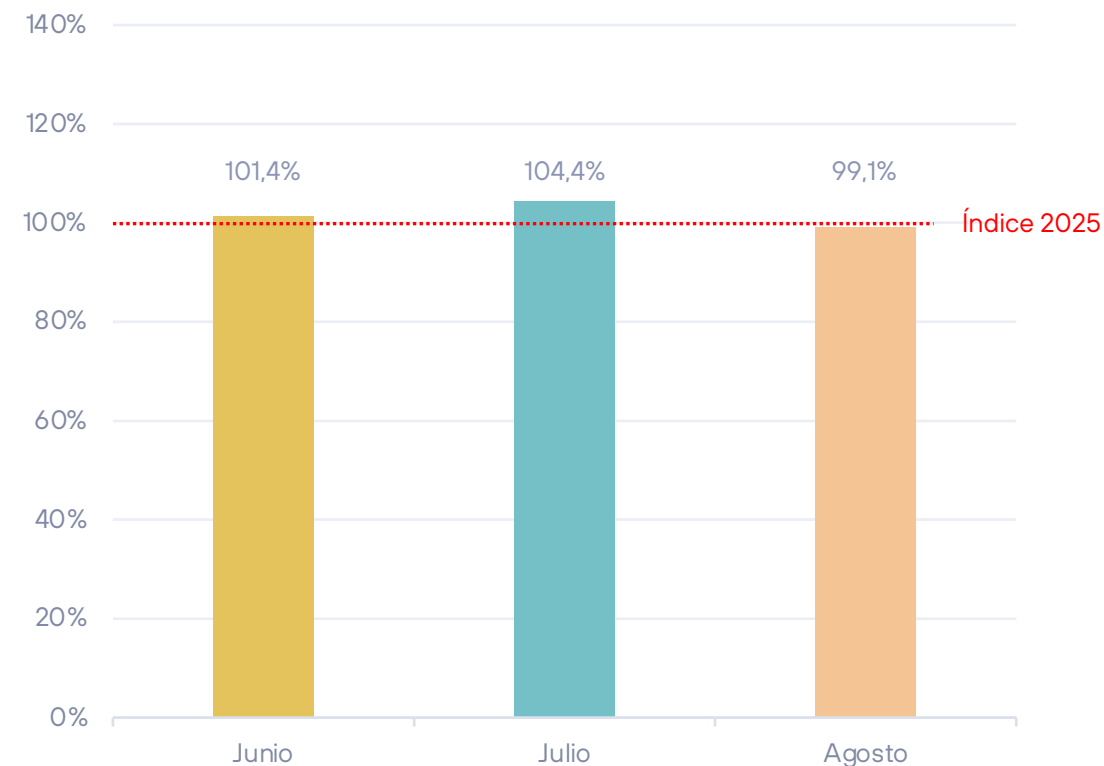
¿Cómo ha cambiado la tendencia?

El turismo emisor español **creció un 1,4%** en junio-agosto de 2026 frente al mismo periodo de 2025, con julio como mes de mayor crecimiento (+4,4%).

+1,4%

Turismo emisor

COMPARATIVA TURISMO EMISOR ESPAÑOL VERANOS 2025 Y 2026





Beneficios de Smart Steps

¿Cómo puede ayudar esta solución al sector turismo?

Al entender mejor cómo y cuándo se mueven los turistas, es posible anticipar demandas, aliviar la presión en zonas saturadas y fomentar el turismo sostenible.

Smart Steps no solo proporciona una radiografía del presente, sino que también ayuda a **planificar el futuro del sector turismo** y los retos asociados a él, tanto para **administraciones públicas** como para **empresas y comercios locales**, de una manera más eficiente y personalizada.



Optimizar infraestructuras y planificar recursos

Planificando la demanda aeroportuaria o la gestión eficiente de aparcamientos; optimizando las infraestructuras y rutas de transporte público en zonas de mayor afluencia turística; limitando la carga de espacios naturales en determinadas épocas del año para mejorar la sostenibilidad del turismo, etc.



Tomar decisiones estratégicas basadas en datos

Diseñando rutas que promuevan el turismo en zonas menos visitadas, que alivian la presión en destinos más saturados; diversificando las actividades turísticas; planificando la apertura de nuevos hoteles o previniendo y planificando la gestión de crisis, entre otros.



Mejorar la segmentación y personalización de campañas

Personalizando campañas de marketing según procedencia, comportamiento, o lanzando promociones que se activan por un incremento de un target específico en la zona, etc.

¿Hablamos?

Descubre cómo nuestra solución **Smart Steps** se adapta a ti, para ayudarte a tomar **decisiones estratégicas** sobre promoción turística en tu localidad, **adecuar tu oferta** de servicios y optimizar tus **campañas de marketing** territorial.

CONTACTA CON NOSOTROS

